

90 años
un legado que inspira
un gran futuro.



Contenido

Mensaje del Presidente	2	El futuro de GM	22
90 años de legado	4	Visión	22
		Propósito	22
		Transformación hacia la movilidad inteligente	23
GM en la actualidad	8	Compromiso social y ambiental	24
Nuestra gente	8	Educación	24
Manufactura	10	Comunidad	26
Nuestras marcas	12	Medio ambiente	27
Chevrolet	12		
Buick	14	Ética y transparencia	29
GMC	15	Comité Ejecutivo	29
Cadillac	16	Código de conducta	31
OnStar®	18		
GM Financial	20	Datos de contacto	32
GM Fleet Services	20		
Nuestros socios de negocio	21		
Proveedores	21		
Distribuidores	21		



Mensaje del Presidente



Durante nueve décadas hemos recorrido caminos, **transformando la historia de la industria automotriz en México.**



Desde el motor que impulsó el desarrollo del país, hasta la tecnología que hoy define un futuro sostenible, nuestra historia es la de más de 25,000 empleados y millones de mexicanos que han confiado en nosotros para llegar a su destino. Fue escrita por personas extraordinarias, generaciones que nos convirtieron en la empresa automotriz más admirada del país, y la mejor forma de honrarlas, es acelerar hacia el futuro. Aunque podríamos medir este viaje en récords o vehículos producidos, la verdadera dimensión de estos 90 años no está en los números, sino en las historias.

Celebrar 90 años no es solo mirar al pasado, es reconocer nuestro presente y apostar por seguir construyendo el futuro de la industria automotriz en México. Es honrar cada pieza ensamblada y cada kilómetro recorrido, con la visión de un mañana con Cero Colisiones, Cero Emisiones y Cero Congestionamientos.

Del primer auto para una familia joven, al vehículo que se convierte en un legado. Del ícono de la cultura pop, al aliado que construye el porvenir de un negocio. Más que vehículos, hemos creado símbolos que se vuelven parte de la conversación y de nuestra cultura popular.

Tenemos la convicción de que nuestro camino con México se extenderá por muchos años más, en los que seguiremos contribuyendo con pasión y propósito tanto al crecimiento de la industria, como del talento mexicano y de las comunidades que nos rodean.

Nuestro propósito siempre ha sido, y siempre será, mover no solo vehículos, sino las aspiraciones de un país. Gracias por ser parte de nuestra historia.

Paco Garza

Presidente y Director General de General Motors de México, Centroamérica y el Caribe

90 AÑOS

DE LEGADO



1935-1960

PIONEROS DE UNA INDUSTRIA

De un sueño en el corazón de la capital a una fuerza nacional.

- 1935**
Nuestra historia comenzó el 23 de septiembre de 1935, cuando abrimos puertas en la calle de Uruguay en la Ciudad de México, convirtiéndonos en una de las primeras armadoras en apostar por el país. Un año después, la primera piedra de las oficinas de GM de México, en la calle de Ejército Nacional de la capital mexicana, simbolizó nuestro compromiso: habíamos llegado para quedarnos. Nuestra oficina, que también fue planta de producción contaba con 222 empleados produciendo 10 camiones Chevrolet al día.
- 1951**
Ya éramos más de 1,750 empleados produciendo 12,000 vehículos al año, sentando las bases de una industria que transformaría al país.

1965-1990

EXPANSIÓN Y LEGADO

Los cimientos de nuestra huella de manufactura.

- 1965**
En la década de los 60 encendimos motores en el Estado de México con la inauguración del Complejo Toluca, que inició operaciones con una Planta de Motores y otra de fundición de hierro. Fue allí donde, quince años más tarde, produjimos nuestro motor Un Millón.
- 1981**
Inició operaciones el Complejo Ramos Arizpe en Coahuila.
- 1984**
Hicimos historia: Chevrolet El Camino fue el primer vehículo manufacturado en México que exportamos, demostrando que la calidad mexicana no tiene fronteras.

1995-2021

EXPANDIENDO HORIZONTES

Ingeniería, manufactura de clase mundial y el mejor servicio a clientes.

- 1995**
Inauguramos Complejo Silao en Guanajuato, que se volvería hogar de nuestras emblemáticas pickups, así como el Centro Regional de Ingeniería en Toluca (TREC, por sus siglas en inglés), representando un paso decisivo hacia la innovación y el desarrollo tecnológico local. Además, el Almacén de Refacciones, que tenía apenas un año de haberse inaugurado, realizó su primer embarque.
- 2000**
Inauguramos las oficinas corporativas, en el “Edificio Siglo XXI”.
- 2008**
Nuestra expansión continuó con la apertura del Complejo San Luis Potosí. Además de producir vehículos icónicos como GMC Terrain, es la planta que menos agua utiliza en la producción de vehículos en el mundo y ha sido reconocida como la Planta con mayor calidad de producción a nivel global por JD Power.
- 2009**
Nace General Motors Company, con un enfoque en cuatro marcas principales: Chevrolet, Buick, GMC y Cadillac.



- 2013**
Aprovechamos el desarrollo de las tecnologías inalámbricas para dar un nuevo salto hacia el futuro con la introducción a México de OnStar®, nuestra plataforma pionera con la que llevamos al siguiente nivel la seguridad y la conectividad.
- 2014**
Nació GM Financial (GMF), un socio estratégico clave que ofrece soluciones financieras flexibles que facilitan a nuestros clientes adquirir el auto de sus sueños.
- 2017**
Inauguramos nuestras Oficinas Centrales en Torre GM, ubicadas en la Ciudad de México, un lugar que refleja nuestra pasión por innovar y seguir creciendo con el país.
- 2021**
Nuestro Complejo de Ramos Arizpe comenzó una transformación histórica para convertirse en un centro de manufactura de vehículos eléctricos de última generación.



Acelerando hacia el futuro

Transformando retos en oportunidades y abriendo múltiples rutas al futuro.

A la par de nuestro impacto en manufactura, se encuentra el talento en ingeniería, que se ve reflejado en nuestro Centro Regional en Toluca, un verdadero motor de innovación, donde más de 700 ingenieros mexicanos diseñan, prueban y adaptan vehículos y componentes para el mercado nacional y global con estándares globales y reconocimiento internacional.

Además de escribir nuestra historia en Manufactura e Ingeniería, hemos escrito una muy especial con nuestra Red de Distribuidores, el motor que nos conecta con los clientes. Ocho distribuidores visionarios marcaron el inicio

de nuestra Red, que hoy cuenta con más de 300 puntos de venta y servicio en el país.

Con nuestra Red de Distribuidores y GM Financial acercamos a nuestros clientes al auto de sus sueños, además de que les ofrecemos una experiencia excepcional desde el primer día y a lo largo de toda la vida de su vehículo.

Para respaldar este compromiso, nuestra área de Cuidado al Cliente y Posventa al cierre de 2024 cuenta con un almacén con 85 mil números de parte y más de 7 millones de refacciones.



También hemos crecido junto a la red de proveeduría más importante de la industria. En 2024 compramos a más de 650 proveedores en México 28 mil millones de dólares en partes y componentes.

Nuestro compromiso es claro: liderar la transición hacia una movilidad sostenible y las cifras reflejan nuestro impacto y crecimiento.

En 2024, uno de cada cuatro vehículos producidos en México salió de una planta de GM. Esto es una muestra clara de lo que representa nuestra manufactura: liderazgo, compromiso y confianza en el talento mexicano. De un par de modelos en 1935, hemos crecido hasta ofrecer el portafolio más completo de la industria con el respaldo de Chevrolet, Buick, GMC y Cadillac.

Seguiremos trabajando hacia un futuro con Cero Colisiones, Cero Emisiones y Cero Congestionamientos. El camino continúa y queremos recorrerlo con quienes nos han acompañado. **Este es nuestro viaje juntos.**

GM

EN LA ACTUALIDAD

Nuestra gente

De los 36 empleados que iniciaron esta historia, hoy somos más de 25 mil, **haciendo posible lo extraordinario cada día.**

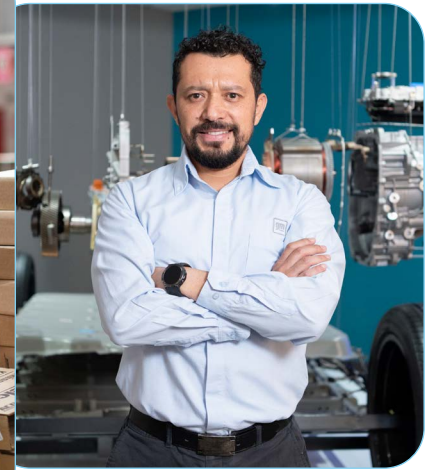
En General Motors de México, creemos que una gran compañía se construye con personas que aportan talento y compromiso. Aspiramos a ser uno de los mejores lugares para trabajar, donde cada empleado se sienta valorado, respetado y parte de algo más grande.

Hemos construido una **cultura abierta al diálogo**, fomentando la colaboración y el desarrollo profesional a través de diferentes dimensiones, como confianza, compromiso, trabajo en equipo, salud y bienestar. Asimismo, promovemos la vivencia de ocho comportamientos que demostramos a diario para hacer realidad nuestros valores: Ganar con integridad, Comprometerse con los clientes, Innovar y abrazar el cambio, Hablar sin miedo, Actuar con urgencia, Ser inclusivo, Liderar como un solo equipo y Responsabilizarse por los resultados.



Nuestros empleados, trabajando en conjunto, son el motor que impulsa la transformación de GM. Por eso, creamos iniciativas que inspiran su crecimiento y creatividad. También, creemos que **aprender de forma constante es clave para enfrentar los desafíos del presente y del futuro**, por eso ofrecemos herramientas, programas y plataformas que impulsan el crecimiento profesional y personal, como GM Learning que es la principal herramienta de formación con más de 7,100 cursos en línea que se traducen en más de 556,000 horas de capacitación.

En el camino recorrido, descubrimos que el aprendizaje no termina en la línea de producción ni en la oficina. Por eso, abrimos puertas para que nuestro talento vaya más allá en su preparación profesional, apoyamos a quienes sueñan con una maestría, habilitamos experiencias que cruzan



fronteras con esquemas de movilidad y creamos el programa TEP (*Technical Education Program*), una iniciativa para que nuestros empleados puedan seguir desarrollándose en áreas técnicas clave.

Estamos convencidos de que la innovación nace de la inclusión. Por eso, promovemos un entorno donde todas las personas puedan aportar su talento sin barreras, sabiendo que su voz cuenta y su identidad es respetada.

GM ha sido reconocido por su liderazgo en prácticas de inclusión para personas con discapacidad. Ajustamos procesos, instalaciones y políticas para asegurar accesibilidad tanto en áreas administrativas como operativas. Estamos trabajando para que todas nuestras facilidades estén certificadas por un consultor externo que asegure la implementación de ajustes razonables y con ello ser un lugar accesible para nuestros empleados.

Valoramos lo que cada persona aporta, sin importar su procedencia, educación, sexo, raza, grupo étnico, orientación sexual, expresión y/o identidad de género, contexto religioso, edad, generación, y discapacidad.

En General Motors México, **la seguridad siempre ha sido una prioridad en cada proceso y en cada espacio, es una promesa que nos acompaña desde el primer día.** Trabajamos constantemente para identificar, mitigar y eliminar los riesgos que puedan afectar a nuestros empleados, proveedores y visitantes. Mantenemos vivo el compromiso de asegurar que todos regresen a casa sanos y salvos, pero sobre todo de que la salud sea integral, promoviendo hábitos de autocuidado y ofreciendo atención específica a temas físicos y emocionales.



Manufactura

De producir 10 unidades diarias, nos hemos consolidado como líderes en producción con más de 880,000 vehículos producidos en 2024, de los cuales 145 mil fueron vehículos eléctricos.

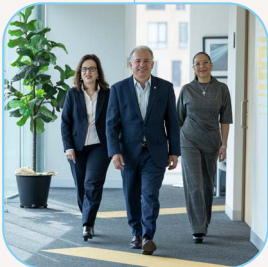


Centro Regional de Ingeniería – TREC, Cuidado al Cliente, Posventa y Calidad – CCA
Estado de México, 1995
Dedicado al desarrollo técnico, experiencia del cliente y control de calidad.

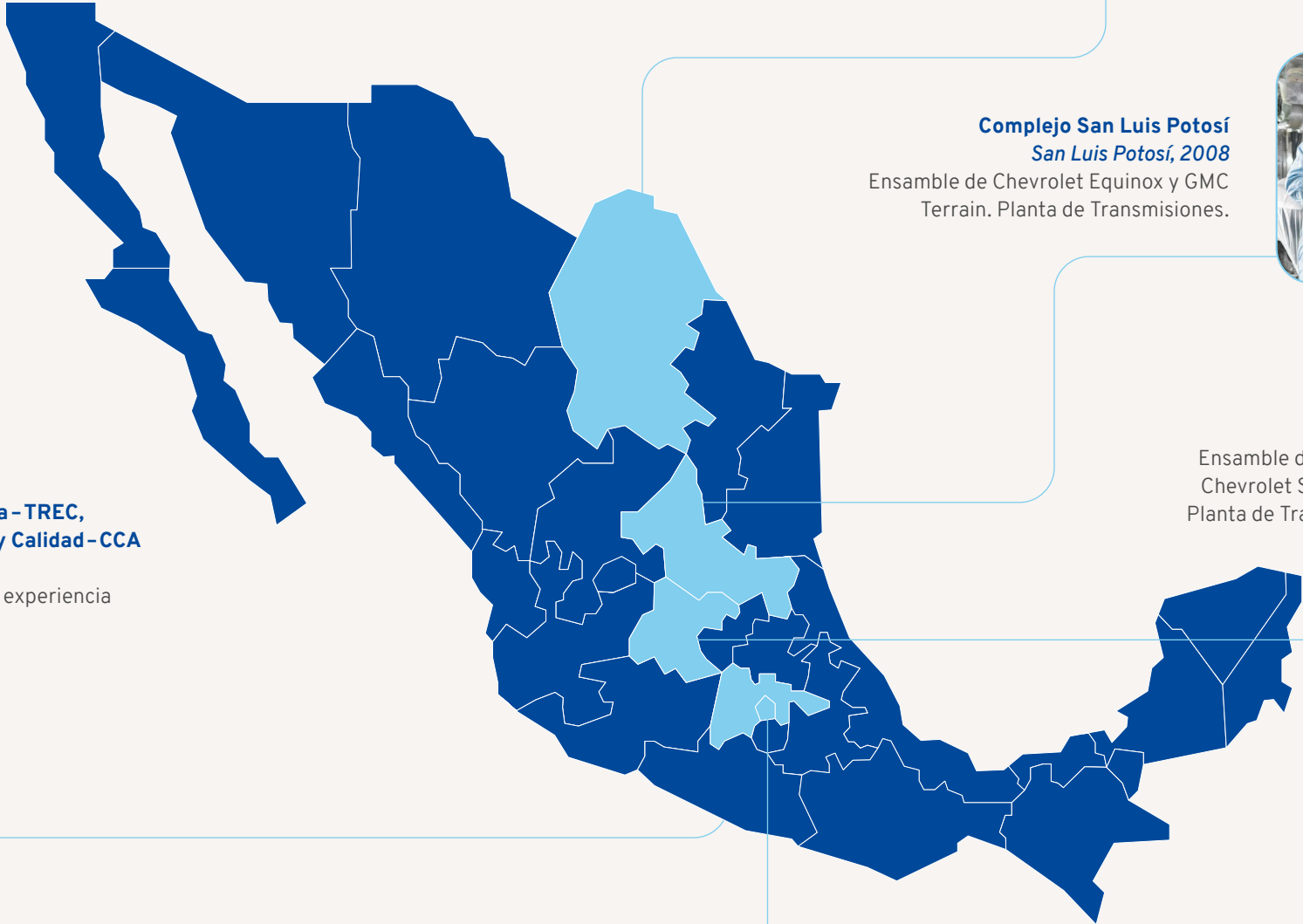
GM de México opera en distintas regiones del país, con complejos estratégicos que integran producción, ingeniería y administración, además de nuestras Oficinas Centrales. Así como producimos los vehículos icónicos que mueven la historia de México.



Complejo Toluca
Estado de México, 1965
Planta de Motores y Fundición de Aluminio.



Oficinas Centrales
Ciudad de México, Torre GM, 2017
Sede de la Dirección General y Funciones Administrativas.



Complejo Ramos Arizpe
Coahuila, 1981
Ensamble de Chevrolet Blazer, Chevrolet Equinox EV, Chevrolet Blazer EV y Cadillac OPTIQ. Plantas de Transmisiones, Motores y Electric Drive Units.



Complejo San Luis Potosí
San Luis Potosí, 2008
Ensamble de Chevrolet Equinox y GMC Terrain. Planta de Transmisiones.



Complejo Silao
Guanajuato, 1995
Ensamble de Chevrolet Cheyenne, Chevrolet Silverado y GMC Sierra. Planta de Transmisiones y Motores.



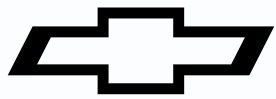
De ser una operación 100% enfocada en México, hoy nuestro talento exporta vehículos y componentes a más de 40 países.

De un par de modelos en 1935, hemos crecido hasta ofrecer el portafolio más completo de la industria con el respaldo de Chevrolet, Buick, GMC y Cadillac.



Nuestras marcas

Chevrolet



Together let's drive

En 2025, la marca celebró 90 años de legado en México. Actualmente posee un amplio portafolio de vehículos para satisfacer distintas necesidades.

LANZAMIENTOS 2025

Chevrolet Groove 2026

La SUV subcompacta de la marca que, en su segunda generación, evoluciona en términos de diseño exterior e interior y tecnología. Con 52% más potencia que la generación anterior y hasta ocho sistemas avanzados de asistencia para el conductor (ADAS).



Chevrolet Spark EUV 2026

Un vehículo cien por ciento eléctrico que se incorpora al portafolio de productos de la marca. Destaca por su diseño exterior innovador *boxy* con líneas modernas, tecnología y atributos de seguridad únicos en su segmento.



Chevrolet Captiva PHEV 2026

El primer vehículo híbrido enchufable con el que Chevrolet busca mantener su liderazgo en el segmento de las SUV subcompactas, en un mercado que evoluciona con rapidez hacia alternativas más eficientes, tecnológicas, versátiles y confiables.



Chevrolet Express MAX 2025

Un vehículo que establece un nuevo estándar en el segmento de las *vans* medianas, gracias a su diseño exterior atractivo, espacio y capacidad de carga, además del equipamiento interior más completo de su categoría.



Chevrolet BrightDrop 2025

Un vehículo cien por ciento eléctrico diseñado para el reparto de última milla. Destaca por la versatilidad del espacio de carga, los rangos de autonomía disponibles, sus atributos de seguridad y la conectividad de OnStar®.

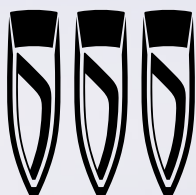


Chevrolet Express MAX EV 2026

La van cien por ciento eléctrica diseñada para satisfacer las necesidades de los clientes de flotillas, gracias a su diseño exterior atractivo; su interior cómodo, funcional y práctico; y su espacio de carga versátil.



Buick



Exceptional by design

El portafolio de la marca ha sido renovado para ofrecer SUV producidas con la máxima atención al detalle, que destacan por sus diseños *premium* y confort únicos.

LANZAMIENTOS 2025

Buick Enclave 2025

La SUV insignia de la marca que posee un diseño innovador, inspirado en el lujo y la sofisticación que caracteriza a Buick. Adopta un nuevo lenguaje de diseño, mayores dimensiones y atributos tecnológicos superiores.



GMC



We are Professional Grade

Marca *premium* de SUVs y *pickups* que ofrece tecnología de punta, excelente desempeño y poder en todo tipo de terrenos.

LANZAMIENTOS 2025



GMC Terrain 2026 AT4 y Denali

La SUV compacta *premium* de la marca introduce los paquetes AT4 y Denali. En su tercera generación, este vehículo destaca por su lenguaje de diseño renovado, más tecnología y mayor equipamiento estándar.

GMC Canyon AT4X

La submarca AT4X representa la cima del desempeño *off-road* de los vehículos de GMC, para llevar a los clientes a otro nivel en las aventuras más retadoras. Su diseño exterior le brinda una presencia imponente, detalles de confort interior únicos y la tecnología más avanzada.





Cadillac



Be Iconic

La marca icónica de vehículos de lujo de General Motors que ofrece el máximo nivel de detalle, diseño expresivo e innovación tecnológica.

LANZAMIENTOS 2025



Cadillac OPTIQ 2025

La SUV 100% eléctrica que reinterpreta la entrada al lujo de la marca y conserva su promesa de ofrecer un producto que destaca por su diseño, detalles artesanales y tecnología a un precio competitivo.



Cadillac ESCALADE IQ y IQL

La SUV totalmente eléctrica que presenta lo mejor de ESCALADE IQ, además de mayor espacio para los pasajeros y de carga, para satisfacer las necesidades del estilo de vida de los clientes.



Cadillac LYRIQ-V 2026

La primera SUV eléctrica en obtener el emblema V-Series, que combina el lujo y el refinamiento de LYRIQ con el legendario desempeño deportivo, para ofrecer un desempeño emblemático, artesanía y tecnología.

EL EQUIPO CADILLAC DE FÓRMULA 1®

Respaldo por TWG Motorsports y General Motors, el equipo Cadillac de Fórmula 1® se unirá a la parrilla del Campeonato Mundial de Fórmula Uno de la FIA en marzo de 2026.

El 10 veces ganador del Gran Premio, Valtteri Bottas, y el piloto destacado de F1 y seis veces ganador del Gran Premio, Sergio “Checo” Pérez, liderarán al equipo en su temporada debut en la Fórmula 1® en 2026.

Bottas y Pérez aportan una combinación inigualable de experiencia, liderazgo y conocimiento técnico, que posicionará al equipo Cadillac de Fórmula 1® para comenzar con fuerza su ingreso a la serie de carreras más prestigiosa del mundo. Con más de 500 participaciones combinadas en el Gran Premio, más de 100 podios y una profunda experiencia en desarrollo, desde el primer día ambos jugarán un papel central en la construcción de la base competitiva del equipo.

El equipo operará desde tres centros clave del automovilismo: Fishers, Indiana; Charlotte, Carolina del Norte; y Silverstone, Reino Unido, y fusionará la ingeniería estadounidense con la experiencia europea en las carreras.





En 2025
celebramos 12
años de OnStar®
en México.

OnStar®



OnStar® es una plataforma que ha revolucionado la forma en que nuestros clientes viven la seguridad dentro y fuera del vehículo. Desde su inicio, OnStar® ha brindado confianza, asistencia inmediata y conexión permanente, ofreciendo atención 24/7 a través de tecnología avanzada y asesoría humana.

Invitamos a quienes conducen un vehículo GM a explorar el mundo con tranquilidad, sabiendo que cuentan con un sistema diseñado para cuidarlos en cada trayecto. **OnStar® integra funciones de seguridad, tecnología y conectividad** para garantizar a los ocupantes de nuestros vehículos las mejores experiencias de viaje.

Por más de una década, OnStar® ha evolucionado su oferta de servicios, posicionándose como una herramienta de confianza para nuestros usuarios.

Entre los servicios más destacados se encuentran:

- Respuesta automática de accidentes
- Servicios de emergencia especializados
- Asistencia en el camino
- Atención en crisis
- Asistencia médica de emergencias
- Apoyo en caso de robo de vehículo
- Conectividad 4G LTE con Hot Spot WiFi
- OnStar® *Vehicle Insights* (OVI) para conocer el estado del vehículo en tiempo real (clientes en flotillas)

Buscamos extender la protección más allá del automóvil a través de **OnStar® Guardián**, una aplicación que puede instalarse hasta en siete dispositivos móviles y está diseñada para ofrecer asistencia en caso de emergencias personales, sin importar si el usuario va caminando, en transporte público o en el vehículo de un tercero.

OnStar® Guardián detecta accidentes mediante los sensores del teléfono inteligente y contacta a un asesor certificado que se comunica directamente con los servicios de emergencia para compartir la ubicación del usuario. Gracias a esta solución, los usuarios de la *app* se sienten acompañados y seguros en cualquier lugar. Esta tecnología refleja nuestra misión de ampliar el alcance de la seguridad, haciendo que más personas puedan sentirse protegidas.

Además, recientemente implementamos el servicio de Bloqueo Remoto de Motor (RIB, por sus siglas en inglés), con el que los dueños de un vehículo equipado con OnStar® pueden prevenir el robo de su auto presionando un botón rojo para solicitar que su motor sea bloqueado. Posteriormente, puede solicitar que se desbloquee una vez que está listo para retomar su camino.

Cuando lo inesperado sucede (un accidente, el robo del vehículo o una llanta ponchada) **OnStar® está presente para asistir de forma inmediata, con la calidez, empatía y toque humano de nuestros asesores.**

OnStar® ha evolucionado como una de las plataformas de seguridad y conectividad más sólidas del mercado. Su valor no solo radica en la tecnología, sino en su capacidad de generar una conexión humana significativa en momentos críticos.



1,015
llamadas al día en promedio.

+25,000
interacciones diarias a través
de las aplicaciones móviles.

Tener un vehículo
con OnStar® es
contar con apoyo
cuando más
se necesita.





La historia de GM Financial (GMF) está íntimamente ligada a la de General Motors. Desde nuestros orígenes, hemos compartido un propósito común: **acompañar a las personas en el camino hacia su próximo destino.**

Desde 1910, cuando se tomó la decisión pionera de crear General Motors Acceptance Corporation (GMAC), hemos contribuido a que más personas accedan a un vehículo, facilitándoles soluciones financieras accesibles, confiables y flexibles.

En los inicios de GMAC su enfoque no fue solo automotriz, ya que, en 1930, el primer producto financiado fue un refrigerador. Conforme pasaron las décadas, GMAC fue cerrando millones de contratos en todo el mundo, alcanzando 150 millones al final del milenio.

Para 2014, en México inició una nueva etapa bajo el nombre de GM Financial. A lo largo de los últimos 10 años, hemos tenido retos y logros muy relevantes que posicionan a GMF como la mejor opción para financiar un vehículo de la marca con un 88% de penetración.

Hoy, GMF es mucho más que una financiera, es un socio estratégico de GM.



GM Fleet Services

Entendimos que cada empresa tiene un propósito único y que la movilidad debe adaptarse a cada historia. Así nació otro de nuestros negocios clave, GM Fleet Services, una propuesta pensada para acompañar a los negocios en su camino, ofreciendo soluciones que se ajustan a cada necesidad y cada destino.

Más que administrar servicios y gastos de mantenimiento, buscamos ser el socio que hace posible que las flotillas de nuestros clientes se muevan con eficiencia, confianza y libertad. Porque detrás de cada vehículo hay un proyecto, un sueño y una razón para acelerar.

Con más de 15 años en el mercado, estas son algunas ventajas de GM Fleet Services:

- Entrega de unidades en toda la República Mexicana.
- Descuento por volumen.
- Entregas a nivel nacional, sin cargo extra.
- Precios negociados y estandarizados a nivel nacional a través de cualquier distribuidor Chevrolet.
- Control de entradas, salidas y tiempo de mantenimiento.
- Programa de Facturación Electrónica Centralizada (FEC).
- Facturación al cierre de cada mes.
- Un mes de crédito para liquidar los servicios.
- Mejor administración y consulta del historial de servicios de tu flotilla.
- Contamos con la mayor infraestructura y equipo de soporte a nivel nacional.
- Accesorización en patios.
- Servicios de asistencia personalizada OnStar®.
- Planes únicos para flotillas.

Hoy contamos con +490 clientes como arrendadoras, rentadoras, empresas y gobierno.

Nuestros socios de negocio

Proveedores

Trabajamos de cerca con nuestros socios de negocio para garantizar entregas puntuales, cumplimiento técnico y alineación con los requerimientos de GM y la industria global, teniendo muy en cuenta que nuestro compromiso con el **cliente** no termina al momento de la compra, sino que acompañamos a quienes adquieren nuestros vehículos durante toda su vida útil, ofreciendo servicios de mantenimiento, reparación y soporte técnico.

En la actualidad trabajamos con **más de 650 proveedores de 25 estados de la República Mexicana**, quienes comparten nuestros principios de ética, transparencia y excelencia operacional.

Distribuidores

Por su parte, nuestros **distribuidores** son una extensión clave de nuestra marca. Son el primer punto de contacto con el cliente y también quienes acompañan todo el ciclo de vida de un vehículo: desde la compra hasta el servicio posventa. Nos hemos enfocado en construir relaciones sólidas, abiertas y colaborativas, brindando acompañamiento continuo, herramientas y comunicación de doble vía que nos permitan entender sus necesidades y fortalecer sus operaciones.

Con este mismo propósito, pero pensando en los momentos en que nuestros clientes disfrutan sus vehículos y tienen algo que decir, tenemos dos



grandes frentes: el **Centro de Atención al Cliente (CAC)** y el área de **Experiencia del Cliente (CX)**. El objetivo de ambos es garantizar experiencias ágiles y satisfactorias en cada interacción.

Asimismo, monitoreamos el nivel de satisfacción de nuestros clientes en distintas etapas desde la compra de vehículos hasta el servicio posventa y utilizamos herramientas como el *Net Promoter Score* (NPS) para evaluar cómo estamos cumpliendo y en qué podemos mejorar.

EL FUTURO DE

GM

Visión

Trabajamos hacia un futuro con **Cero Colisiones, Cero Emisiones y Cero Congestionamientos.**

Para lograrlo, invertimos constantemente en investigación, diseño, ingeniería y manufactura, y evolucionamos nuestra cadena de suministro para responder a los retos del presente y del mañana.

Cero Colisiones

Nos inspira vivir en un mundo con Cero Colisiones.

Cero Emisiones

Para crear un mundo más saludable con Cero Emisiones.

Cero Congestionamientos

Y movernos en un mundo con Cero Congestionamientos.

Nuestra visión es imaginar el futuro que podemos construir si cada día cumplimos nuestro propósito, ejecutamos nuestra estrategia y vivimos nuestros valores. Nos invita a salir de la rutina, ir más allá de lo cotidiano y recordar todo lo que es posible.

Nuestra estrategia define nuestras prioridades, metas y hoja de ruta. Está guiada por nuestro propósito y visión, y se realiza a través de nuestros valores y comportamientos.



Propósito

Somos pioneros en las **innovaciones que mueven y conectan a las personas** con lo que importa.

Nuestro propósito es por qué existimos. Es quiénes somos. Es el impacto que tenemos en las personas.

Transformación hacia la movilidad inteligente



En 2025, durante el evento **GM Forward**, presentamos nuestra visión para redefinir el futuro del automóvil, que pasará de ser un medio de transporte para convertirse en un asistente inteligente. Esta evolución es posible gracias a nuestra escala de manufactura, experiencia en software e integración de inteligencia artificial.

Uno de los avances más significativos hacia este futuro es la autonomía. Dentro de los próximos años, lanzaremos la conducción sin intervención visual, que debutará en Cadillac ESCALADE IQ, nuestra SUV eléctrica de lujo.

Por otro lado, a partir de 2026, los vehículos de GM contarán con inteligencia artificial (IA) conversacional integrada con Google Gemini, permitiendo que nuestros clientes hablen con su auto de forma tan natural como lo harían con un pasajero.

En el futuro, presentaremos nuestra propia IA que, con el permiso del propietario, se ajustará a la inteligencia del vehículo y a sus preferencias personales a través de la conectividad de OnStar® para incluir explicaciones sobre la conducción con un solo pedal, la detección temprana de problemas de mantenimiento o recomendaciones de lugares para comer en la ruta.

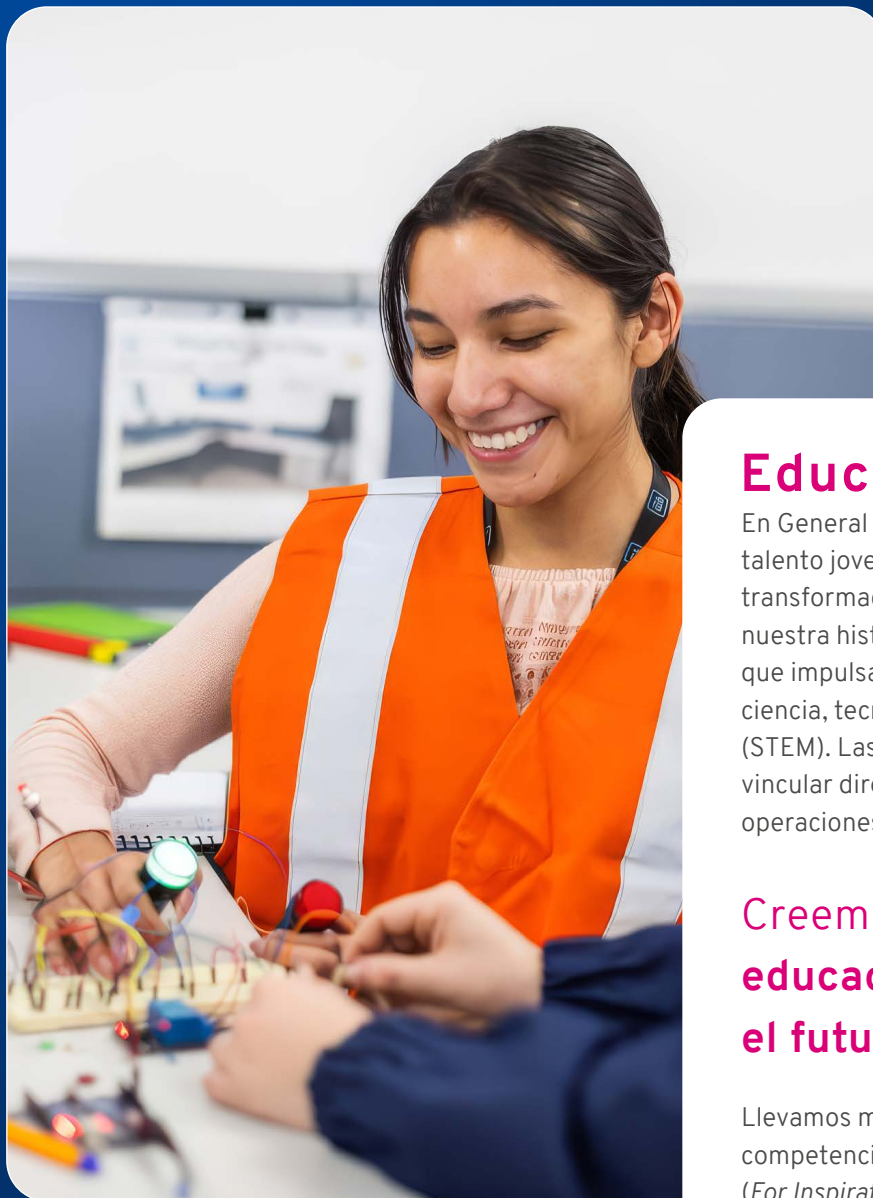
En 2028 lanzaremos también nuestra **plataforma informática centralizada**, que permitirá reinventar el diseño y mejorar continuamente nuestros vehículos a lo largo de su vida útil.

Además, presentamos nuestro **Centro de Robótica Autónoma** en Warren, Michigan, donde más de 100 expertos desarrollan sistemas robóticos avanzados entrenados con décadas de datos de producción de GM, así como software y componentes de manipulación para robots colaborativos (cobots) que operarán en nuestras plantas de ensamble.

Estas innovaciones marcan un hito en la historia de GM, un punto de inflexión hacia un futuro donde la movilidad se convierte en una experiencia única y significativa. Aceleramos con una visión audaz y unificada, guiada por la inteligencia, la seguridad y la escala, para dar forma a la próxima era de la movilidad.

Con cada desarrollo, GM está creando vehículos que no solo trasladan personas, sino que conectan emociones, ofreciendo una experiencia personalizada que refleja el estilo y las aspiraciones de cada cliente.

SOCIAL Y AMBIENTAL

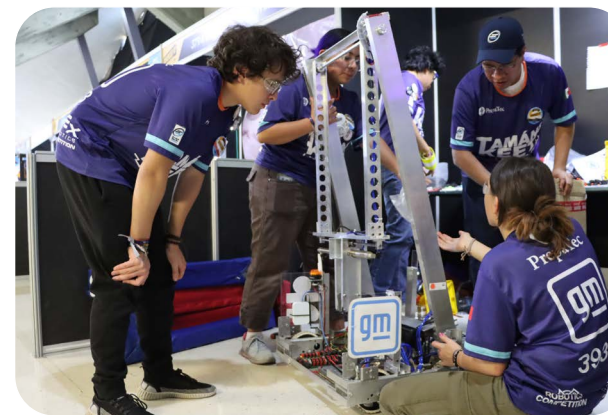


Educación

En General Motors de México creemos que el talento joven tiene un papel fundamental en la transformación de la industria. Por ello, durante nuestra historia hemos desarrollado iniciativas que impulsan su formación en áreas clave como ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM). Las experiencias que generamos buscan vincular directamente a los jóvenes con nuestras operaciones, procesos y visión de futuro.

Creemos en el poder de la educación para transformar el futuro.

Llevamos más de 19 años impulsando la competencia internacional de robótica **FIRST®** (*For Inspiration and Recognition of Science and Technology*) con la cual reafirmamos nuestro compromiso con la educación STEM.



A través de mentorías técnicas, nuestros ingenieros colaboran directamente con estudiantes de nivel medio superior, guiándolos en el diseño, construcción y programación de robots en un lapso de apenas seis semanas. Este acompañamiento fortalece no solo habilidades técnicas, sino también competencias blandas como liderazgo, resolución de problemas y trabajo en equipo.

En cada edición de la competencia los participantes enfrentan desafíos técnicos que los acercan al mundo real de la ingeniería. Se han abordado retos enfocados hacia reinventar el futuro de la energía sostenible, diseño de juegos, innovación para la resolución de problemas mundiales, entre otros.

Además del acompañamiento experto, GM de México contribuye anualmente con una donación económica para la importación de kits de partes esenciales para ensamblar los robots, y para la cancha especializada para competencias regionales.

Durante el marco de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer en el mes de marzo de 2023, nació nuestro programa **Girls & Motors**, el cual está dirigido a estudiantes de preparatoria ya que es una etapa clave para que las estudiantes seleccionen su carrera técnica y/o universitaria, y fue diseñado con perspectiva de género para promover e incrementar la participación de talento femenino en disciplinas STEM.

En las sesiones, las estudiantes conocen a GM, tienen recorridos en las instalaciones, reciben pláticas y conferencias relacionadas al desarrollo de carrera y cómo realizar un CV exitoso, escuchan



a mujeres que inspiran y que han desarrollado su carrera en diferentes áreas como Ingeniería, Manufactura, Logística, Compras, Calidad, IT, Marketing y Finanzas. Comenzamos el programa con 350 participantes y hoy, por medio de las dos ediciones anuales realizadas, impactamos a más de 1,000 estudiantes, contribuyendo así a cerrar la brecha de género que existe hoy en día, además de mitigar el sesgo hacia el estudio de disciplinas STEM.

Desde hace tres años, GM participa en el Concurso **Baja SAE México**, una iniciativa que desafía a estudiantes de universidades públicas y privadas a diseñar, desarrollar, construir y poner a prueba un vehículo todo terreno.

A través del TREC apoyamos con mentorías de innovación, simulaciones con realidad virtual, análisis de ingeniería asistida por computadora y pláticas especializadas en diseño y desarrollo vehicular, fortaleciendo las capacidades, creatividad e ingenio de los estudiantes.

Los retos incluyen pruebas estáticas, como evaluaciones de diseño, análisis de costos, inspección técnica y presentaciones de ventas, además de desafíos dinámicos que pondrán a prueba los vehículos en aceleración, arrastre de rocas, subida en colina, maniobrabilidad, tracción, manejo en barro y resistencia.

El concurso cuenta con el apoyo de voluntarios de TREC y Complejo Ramos Arizpe, promoviendo que el talento de los jóvenes y el compromiso de General Motors con la educación y la innovación se unan para construir el futuro de la movilidad.

Comunidad



Desde hace 15 años, **Brigada Cheyenne** ha recorrido miles de kilómetros llevando materiales de construcción, materias primas y ayuda humanitaria a más de 350 zonas de difícil acceso en México. Este esfuerzo ha sido clave para apoyar el desarrollo de comunidades con necesidades específicas.

A lo largo de su historia, Brigada Cheyenne ha recorrido más de 750 mil kilómetros y ha colaborado con más de 60 instituciones para beneficiar a más de 770 mil personas.

Brigada Cheyenne sigue demostrando que la distancia no es un obstáculo cuando hay voluntad de ayudar.

También desde hace 15 años mantenemos una alianza con **Fundación CIMA**, con quienes hemos trabajado para sensibilizar a cientos de mujeres sobre los riesgos del cáncer de mama, promoviendo la detección oportuna y la importancia de las revisiones médicas periódicas.

Las contribuciones realizadas a Fundación CIMA han tenido un impacto positivo en la salud y calidad de vida de más de 15 mil personas que residen en áreas marginadas del país, gracias al programa “Camino a la Vida”, el cual proporciona servicios de transporte para las mujeres de dichas zonas, permitiendo su acceso a exámenes médicos y tratamientos en la Ciudad de México.

General Motors de México ha donado 18 vehículos y más de \$5 millones de pesos para promover la detección oportuna del cáncer de mama.

Medio ambiente

Avanzamos hacia un mundo más sostenible implementando iniciativas que no solo reduzcan nuestro impacto hacia el medio ambiente, sino donde nuestras acciones dejen una huella positiva para las comunidades donde trabajamos y vivimos.

Nos hemos planteado diferentes metas en materia ambiental:

- **Desviar más del 90% de nuestros residuos** operativos de confinamiento, incineración e instalaciones de recuperación de energía **para 2025**, tomando como año base el 2018.
- A nivel global aspiramos a convertirnos en una empresa cero residuos, **nos comprometemos a enviar más del 90% de nuestros residuos a procesos de reúso y reciclaje para 2025.**
- Nos comprometemos a que el **material de empaque** de los productos que utilizamos sea **100% retornable, reciclable, reutilizable o compostable para 2030.**
- A nivel global tenemos el compromiso de que **toda la energía eléctrica** de nuestras operaciones sea **100% renovable para 2035.**
- Adoptamos la meta a nivel global de lograr **neutralidad de carbono** en productos y operaciones globales **para 2040.**
- A nivel global tenemos el compromiso de ser más eficientes en el uso de agua y **reducir nuestra intensidad de agua en 35% para 2035**, tomando como año base 2010.



Dentro de los Complejos y con el apoyo de nuestros empleados y socios comerciales, realizamos diversas acciones para preservar las áreas naturales en donde se ubican nuestros Complejos y aprender en conjunto sobre la importancia de su protección.

Nuestros Complejos se encuentran dentro de áreas protegidas, en donde encontramos 48 tipos de flora, 50 especies de aves y ocho especies de mamíferos.

Trabajamos para certificar nuestros complejos como lugares que promueven la restauración y preservación de la flora y fauna locales. Nuestros Complejos de Ramos Arizpe, San Luis Potosí, Toluca y Silao tienen la certificación de *Wildlife Habitat Council* (WHC). En conjunto, estos Complejos suman un total de 428,382 m² de áreas certificadas.



El agua es un recurso fundamental en nuestras operaciones, en los Complejos de Manufactura se utiliza para los procesos de ensamblaje de vehículos, motores, transmisiones y servicios auxiliares, así como en los comedores.

Para reducir el consumo de agua por vehículo producido, hemos implementado proyectos para hacer más eficientes nuestros procesos y reciclaje de agua. Por ejemplo, **nuestro Complejo San Luis Potosí consume 0.806 m3 por vehículo producido**, sirviendo como un punto de referencia en términos de conocimiento técnico, operativo y cultural.

ÉTICA Y

TRANSPARENCIA



Comité Ejecutivo

Lograr operaciones exitosas y una gestión sólida requiere liderazgo claro y una toma de decisiones alineada con los principios de la compañía. En GM de México, este proceso se rige por una cultura organizacional que promueve la ética, la integridad y la rendición de cuentas.

Siguiendo las políticas de General Motors Company y la normativa mexicana vigente, contamos con mecanismos que aseguran el cumplimiento de nuestra estrategia empresarial con transparencia y responsabilidad.

El **Comité Ejecutivo Mexicano**, integrado por 19 miembros, es el máximo órgano de gobierno de General Motors de México, y tiene la principal responsabilidad de supervisar la implementación de la estrategia corporativa. El 33% de los miembros del Comité Ejecutivo Mexicano son mujeres.

Con el respaldo del Consejo de Administración, sus comités y el equipo de Directores Ejecutivos, Mary Barra, quien se desempeña como Chair y CEO de General Motors, asesora el proceso de toma de decisiones en la compañía.

El Comité Ejecutivo Mexicano se desprende del Consejo de Administración de General Motors Company, y se mantiene al tanto de los temas más relevantes para la operación de GM, incluyendo el cumplimiento normativo, la ética corporativa, los derechos humanos y laborales y el funcionamiento del gobierno corporativo. En este sentido, reforzamos este conocimiento mediante espacios de formación continua como cursos, conferencias y sesiones de actualización.

COMITÉ EJECUTIVO MEXICANO



Francisco Garza
Presidente y Director General de GM, Centroamérica y el Caribe



Jorge Plata
Vicepresidente de Ventas, Servicio y Mercadotecnia



Rosario Peña
Directora de Finanzas



Alejandro Hernández
Director de Estrategia y Planeación de Portafolio



Mario Romero
Director de Cuidado al Cliente y Posventa



Yammil Guaida
Director de Experiencia de Conectividad Global del Cliente y OnStar®



José Lechuga
Director Legal



José Elías Ruede
Director de Ingeniería



Mónica García
Directora de Compras y Cadena de Suministro



Cecilia García
Directora de Recursos Humanos y Relaciones Laborales



Catalina Coppel
Directora de Relaciones Gubernamentales y Asuntos Institucionales



Kathia Muñoz
Directora de Comunicación y Relaciones Públicas



Juan Arturo Dueñas
Director de Tecnologías de la Información



Ricardo Rodríguez
Director de Calidad



Alicia del Valle
Directora Ejecutiva Planta Ensamble Ramos Arizpe



Víctor Cabral
Director Ejecutivo Planta Ensamble Silao



Julio García
Director Ejecutivo Planta Ensamble San Luis Potosí



Artemio Ruiz
Director de Complejo Toluca



Rodrigo Lopes
Vicepresidente Ejecutivo y Director General de GM Financial México y Perú

Código de conducta

En GM nos regimos por estándares éticos, de integridad, honestidad, equidad, justicia y legalidad, lo que ha generado la fidelidad, confianza y respeto de nuestros clientes y partes interesadas. Además, nuestra cultura organizacional está guiada por los valores, comportamientos y visión que constituyen los pilares de nuestro negocio.

El **Código de Conducta de GM**¹ es una declaración de nuestros valores compartidos que nos ayudan a funcionar de forma abierta, honesta y ética. Es el principio básico de nuestro programa de cumplimiento y nos guía para ganar en los negocios con integridad. Este código también refuerza nuestro compromiso inquebrantable con los derechos humanos en todas las etapas de la cadena de valor.

Por otro lado, nuestras **políticas sobre integridad, derechos humanos, no represalias, conflictos de interés, donaciones y gastos de viaje**, junto con el **Código de Conducta del Proveedor**², aseguran que todas las partes que interactúan con GM de México, incluidos proveedores y terceros, actúen en concordancia con nuestros principios y valores.

Con el objetivo de fortalecer nuestra cultura ética, brindamos formación a nuestros empleados para que puedan integrar nuestros estándares y principios en sus labores diarias. De esta manera, se alinean con las directrices del Código de Conducta y sus políticas asociadas en ética, integridad y anticorrupción.

Los programas obligatorios de formación corporativa que nuestros empleados deben completar anualmente abarcan el Código de Conducta, Conflicto de interés, Antitrust, Export Compliance, Comunicación de emergencias, Protocolo de

seguridad, Evacuación, Factores de riesgo psicosocial en el trabajo, Manejo de extintores y otros relacionados con el cumplimiento de Normas Oficiales Mexicanas.

Nuestra historia se sigue escribiendo y el futuro que nos espera ya lo estamos construyendo junto con nuestra gente y comunidades. Con voluntad avanzamos con pasión por nuestro país.



¹ Consulta el Código de Conducta de GM en: [Codigo_de_Conducta-Ganar_con_Integridad.pdf](#)
² Consulta estas y otras políticas, además del Código de Conducta del Proveedor en la página 48 del Código de Conducta de GM: [Codigo_de_Conducta-Ganar_con_Integridad.pdf](#)



DATOS DE CONTACTO



Torre General Motors
Av. Ejército Nacional No. 843-B,
Col. Granada, Delegación Miguel Hidalgo,
C.P. 11520, Ciudad de México

Dirección editorial
Lorena García

Coordinación editorial y producción ejecutiva
Rocío Zabaleta
Daniela Mendoza

comunicacion.gmm@gm.com

www.gm.com.mx

General Motors de México

General Motors de México

@generalmotorsmx

General Motors de México

General Motors de México

D. R. © GENERAL MOTORS DE MÉXICO,
S. DE R. L. DE C. V.
Queda prohibida la reproducción total
o parcial de esta obra por cualquier
medio, incluidos los electrónicos, sin
previa autorización de los titulares de
los derechos.



