



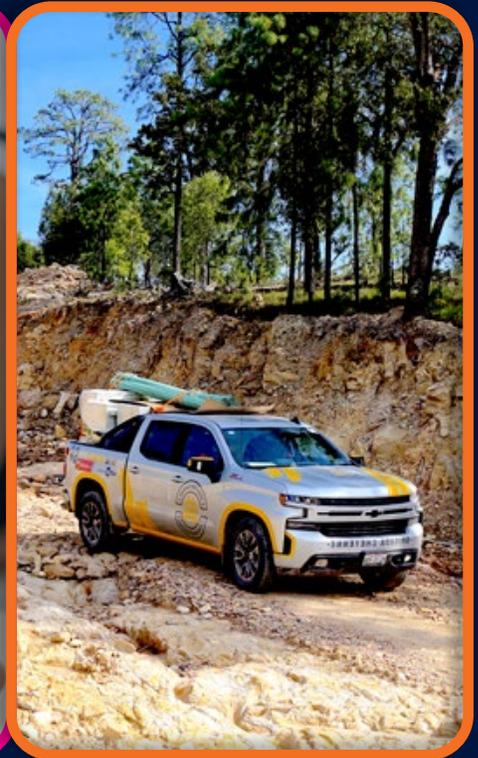
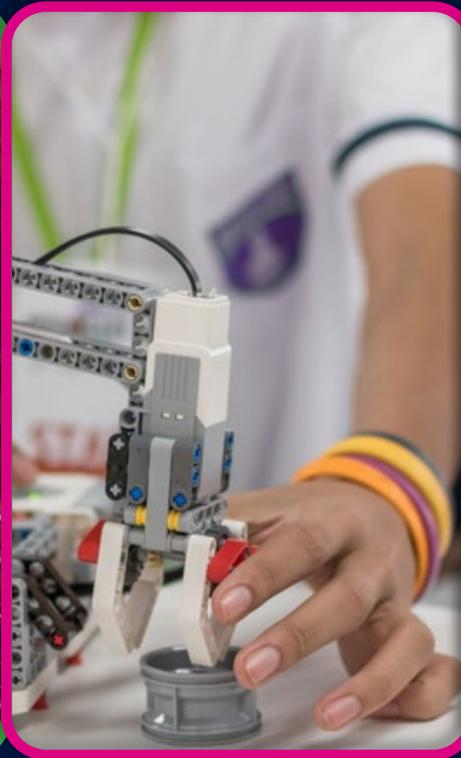
# 2021 GM DE MÉXICO

INFORME DE RESPONSABILIDAD  
SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD





INFORME DE  
RESPONSABILIDAD SOCIAL  
Y SOSTENIBILIDAD **2021**



**AVANZAMOS JUNTOS**  
CON RESPONSABILIDAD Y COMPROMISO



Buscamos  
un futuro  
más sostenible  
para todos.

En 2021 seguimos demostrando que nuestra fuerza y resiliencia colectiva está en nuestra gente, en la diversidad y talento que nos hace avanzar, que nos anima a seguir trabajando en favor del bienestar de las comunidades y en el impulso del ingenio de los mexicanos. Estamos seguros que **avanzando juntos** llegaremos lejos en nuestra ruta de lograr un futuro más sostenible para todos.

# Índice



Mensaje del Presidente  
y Director General de  
General Motors de México ..... 2

Nuestro desempeño 2021 ..... 4

General Motors Company ..... 6

General Motors de México ..... 8

Sostenibilidad ..... 30



Medio  
Ambiente **42**



Educación  
de Calidad **60**



Apoyo a la  
Comunidad **68**

Gobierno corporativo ..... 82

Asociaciones, premios y reconocimientos ..... 88

Índice de contenidos GRI ..... 90

Acerca de este informe ..... 97

Datos de contacto ..... 97



# NUESTRO DESEMPEÑO 2021

## NUESTRA GENTE



**32**

horas de capacitación por empleado en promedio



**8**

lanzamientos de vehículos



**100%**

de nuestros empleados completaron el programa de capacitación de GM



**+200 mil**

cursos disponibles para nuestros empleados

## MEDIO AMBIENTE



**17%**

de nuestro consumo energético proviene de fuentes renovables



**15**

patentes de eficiencia para nuestros vehículos desarrolladas por el TREC



**90%**

de los residuos que generamos son enviados a reciclaje



**390,704**

m<sup>2</sup> certificados por *Wildlife Habitat Council*

## EDUCACIÓN



**12**

equipos asesorados por ingenieros de GM de México en la competencia FIRST



**135**

empleados participaron como embajadores GM



**121**

estudiantes participaron en el programa LINK



**+200**

tours virtuales y 15 presenciales para estudiantes universitarios

## COMUNIDAD



**+3,600**

beneficiarios a través de los programas con Fondo Unido México



**+1,600**

voluntarios



**+2.9**

millones de pesos donados por nuestros empleados a Fondo Unido México



**+5,000**

horas de voluntariado



Nuestra sede global se encuentra en Detroit, Michigan en Estados Unidos.

## GENERAL MOTORS COMPANY

General Motors Company es una compañía líder a nivel mundial en la industria automotriz y de movilidad.

A nivel global reforzamos nuestro posicionamiento como una marca que impulsa el desarrollo de tecnología segura y que disminuye la huella de carbono de nuestros vehículos. Manteniendo un enfoque en la calidad, confianza y transparencia de nuestros procesos para generar experiencias únicas en nuestros clientes.

Lo anterior no sería posible sin la integración de un equipo de trabajo diverso. Tenemos presencia

En GM trabajamos juntos para impulsar la movilidad sostenible

en cinco continentes, que corresponden a más de 22 zonas horarias, sumando las capacidades de **más de 146,000 empleados** alrededor del mundo.

Llegamos a diferentes mercados para satisfacer las necesidades de la gente que ama nuestros vehículos comercializando nuestras ocho marcas: **Chevrolet, Buick, GMC, Cadillac, Bajoun, Wuling, OnStar y BrightDrop.**

## NUESTROS VALORES

**Clientes.** Nuestros clientes son el centro de todo lo que hacemos. Atendemos sus necesidades con interés. Cada interacción es importante. Seguridad y Calidad son compromisos permanentes, no negociables.

**Excelencia.** Actuamos con integridad. Nos mueven el ingenio y la innovación. Tenemos el valor de hacer y decir lo que parece difícil. Cada uno de nosotros rinde cuentas de sus resultados, busca la eficiencia continua y tiene la tenacidad para ganar.

**Relaciones.** Nuestro éxito depende de nuestras relaciones, tanto al interior como al exterior de nuestra compañía. Promovemos la diversidad de pensamiento y la colaboración global para ofrecer experiencias extraordinarias a nuestros clientes.

**Buscar la verdad.** Analizamos hechos, discutimos y retamos supuestos para, al final, contar con objetivos claros. Cuando tenemos desacuerdos, buscamos información y perspectivas adicionales para dar contexto a nuestro análisis.

## NUESTRO PROPÓSITO

Somos pioneros de las innovaciones que mueven y conectan a las personas con lo que es importante.

- Estamos comprometidos con la seguridad en todo lo que hacemos.
- Ganamos clientes de por vida.
- Nuestras marcas inspiran pasión y lealtad.
- Incorporamos tecnología de punta, creando vehículos y experiencias que la gente ama.
- Creamos soluciones que mejoran la sostenibilidad de las comunidades en que vivimos y trabajamos.

## NUESTRA VISIÓN

Visualizamos un futuro con:

- Cero Colisiones
- Cero Emisiones
- Cero Congestionamientos

## NUESTROS COMPROMISOS GLOBALES

Desarrollamos nuevas tecnologías y plataformas para **electrificar vehículos** y aumentar la accesibilidad de las personas a un futuro 100% eléctrico.

La seguridad es parte de nuestro ADN. Lo más importante es cuidar de las personas, por lo que vemos la **seguridad** desde una perspectiva holística. Al implementar diferentes tecnologías logramos reducir los posibles errores humanos que causan colisiones.

Para poder conseguir un futuro eléctrico y seguro necesitamos innovar la forma en que conducimos. Estamos invirtiendo esfuerzos en desarrollar vehículos **autónomos**, cuyos beneficios tienen un impacto enorme en la sociedad porque aumentan el acceso a la movilidad de diferentes personas, mejoran la seguridad y disminuyen los congestionamientos en ciudades.

Estamos comprometidos con crear **impacto social** mediante nuestros productos, procesos y apoyo a la comunidad. Aspiramos a ser **la empresa más inclusiva del mundo**, a ser creadores de nuevos empleos, a impulsar la transición de nuestros productos y operaciones para ser carbono neutral, y a apoyar a las comunidades locales a través de diversos programas de desarrollo social.

# GENERAL MOTORS DE MÉXICO

En 1935 General Motors inició sus operaciones en México, comenzando un proyecto no solo para impactar la movilidad del país, sino también para generar oportunidades de empleo y desarrollo. A lo largo de estos años, hemos posicionado nuestra marca como un símbolo de seguridad, calidad y experiencias únicas para quienes disfrutan de nuestros vehículos.

Después de los retos derivados de la pandemia por COVID-19, en 2021 diferentes industrias, incluidas la automotriz, fueron impactadas por la escasez de componentes a consecuencia de las medidas de restricción. Durante este periodo,

a través de trabajo en equipo y el compromiso con nuestros clientes y socios de negocio, nos enfocamos en retomar poco a poco nuestras operaciones para cumplir con la demanda de nuestro mercado.

Los retos aún no terminan, por lo que seguimos trabajando muy de cerca con nuestros empleados, distribuidores, proveedores, clientes y comunidades para mantener la calidad en la entrega de vehículos que siempre nos ha caracterizado, y a seguir contribuyendo al desarrollo social y ambiental de los lugares donde tenemos presencia.



## NUESTROS COMPLEJOS DE MANUFACTURA

**1. Complejo Ramos Arizpe**  
*Coahuila (1981)*  
 Planta de Ensamble: Chevrolet Blazer y Chevrolet Equinox.  
 Planta de Transmisiones y Motores  
 Planta de Electric Drive Units

**2. Complejo San Luis Potosí**  
*San Luis Potosí (2008)*  
 Planta de Ensamble: Chevrolet Equinox y GMC Terrain. (Hasta mayo de 2022 Chevrolet Onix)  
 Planta de Transmisiones

**3. Complejo Silao**  
*Guanajuato (1995)*  
 Planta de Ensamble: Chevrolet Cheyenne, Chevrolet Silverado y GMC Sierra.  
 Planta de Transmisiones

**4. Complejo Toluca**  
*Estado de México (1965)*  
 Planta de Motores y Fundición de Aluminio  
 Planta de Mascarillas

**5. TREC, Cuidado al Cliente, Posventa y Calidad**  
*Estado de México (1995)*  
 Centro Regional de Ingeniería, Cuidado del Cliente, Posventa y Calidad

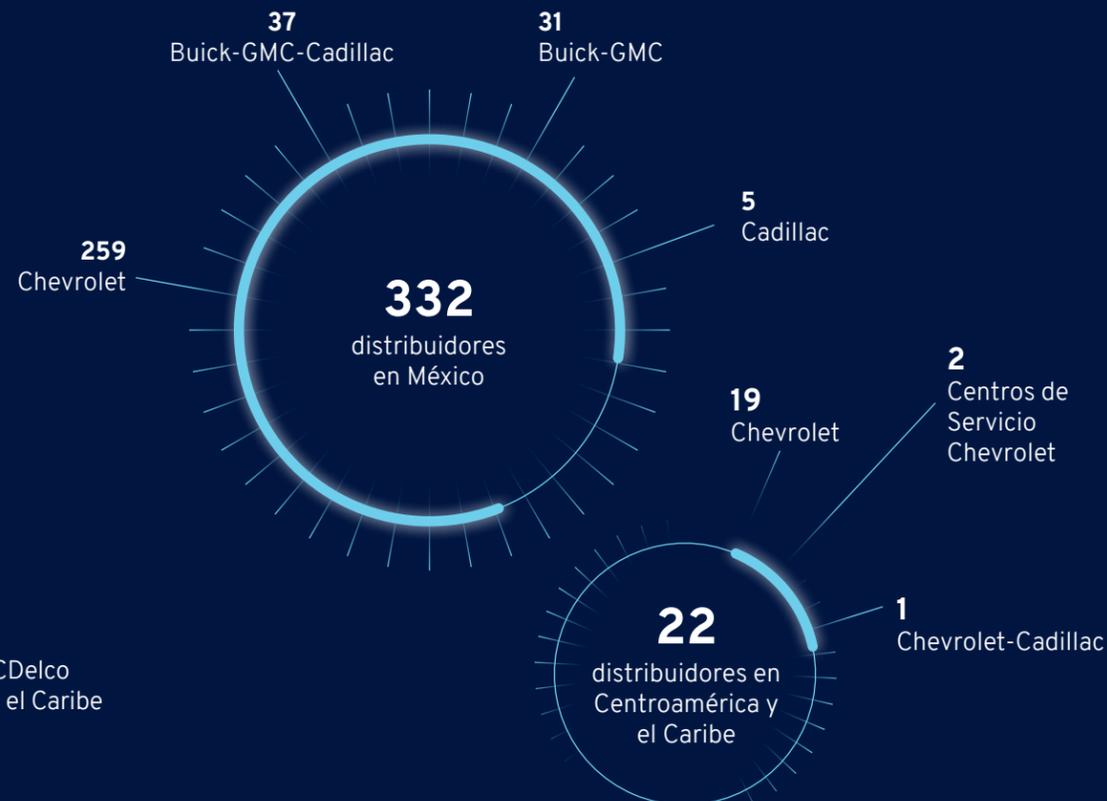
**6. Oficinas Centrales**  
*Ciudad de México, Torre GM (2017)*  
 Dirección General y Funciones Administrativas

**+20 mil**  
empleados

**32**  
modelos dentro de nuestro portafolio

**30**  
distribuidores ACDelco en México

**14**  
distribuidores de ACDelco en Centroamérica y el Caribe



**4**  
complejos de manufactura

**4**  
marcas comercializadas en México

**1**  
Centro Regional de Ingeniería en Toluca

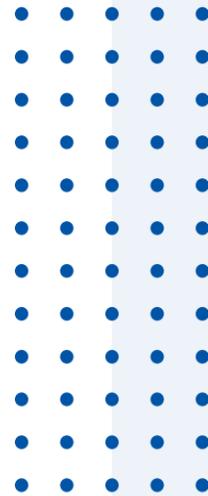
**1**  
Centro de cuidado del Cliente y Posventa

## PRODUCCIÓN DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS

En abril anunciamos una inversión inicial de más de mil millones de dólares para una nueva planta en Complejo Ramos Arizpe, donde parte de la inversión será para producir vehículos eléctricos a partir de 2023.

Por ahora, la planta ya ha iniciado con la producción de Unidades de Propulsión Eléctricas (*Electric Drive Units*), que son parte de la plataforma Ultium que alimenta desde vehículos de volumen hasta aquellos de alto desempeño, y que es capaz de ofrecer 725 km de autonomía con una carga completa y alcanzar 100 km por hora en tan solo tres segundos para algunos modelos.

De esta forma, nuestro Complejo Ramos Arizpe se convertirá en el quinto sitio de Norteamérica en producir vehículos eléctricos.



## NUESTRAS MARCAS

Comprendemos las necesidades, estilos y gustos de nuestros clientes en México, por lo que hemos posicionado cuatro marcas con una variedad de vehículos que hoy conforman uno de los portafolios más completos de la industria automotriz.



**Chevrolet**  
*Find New Roads*

Marca con gran legado, con un amplio portafolio de vehículos para satisfacer cada necesidad.



**Buick**  
*Luxury is Human*

Marca premium que ofrece SUV's con un lujo diferente, diseños estilizados y modernos con atención al detalle, que brindan confort y satisfacción única.



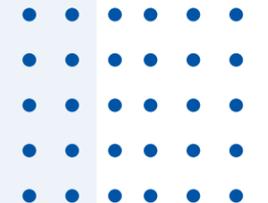
**GMC**  
*Professional Grade*

Marca premium de SUV's y pickups que ofrece tecnología de punta, excelente desempeño y poder en todo tipo de terrenos.



**Cadillac**  
*Inspired by Cadillac*

Marca de vehículos de lujo que ofrece el máximo nivel de detalle, diseño expresivo e innovación tecnológica que refrendan su posicionamiento como una marca icónica fuente de inspiración.



## LANZAMIENTOS 2021

Como cada año, en GM de México renovamos nuestro portafolio para cumplir con la promesa de entregar los mejores vehículos a nuestros clientes, por lo que en 2021 presentamos ocho modelos en importantes segmentos del mercado mexicano, incluso ante el reto de la escasez mundial de semiconductores que impactó a varias industrias.

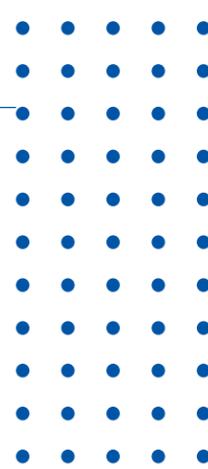


**Buick Envision 2021**  
La SUV compacta premium que ofrece estilo, tecnologías intuitivas, gran desempeño y el lujo que esperan los clientes del segmento.

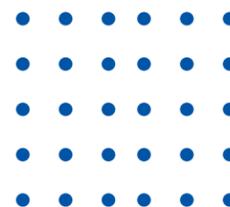
**Chevrolet Captiva 2022**  
La nueva SUV con gran espacio interior que puede adaptarse fácilmente a las necesidades de toda la familia. Además, cuenta con motor turbo eficiente y un techo panorámico para disfrutar de viajes inolvidables.



**Chevrolet Corvette Stingray Z51 Convertible 2021**  
Una versión del icónico súper deportivo que posee un techo duro retráctil y el ya conocido primer motor central en la historia de Corvette.



Estamos comprometidos a ser líderes de calidad en cada segmento en el que competimos a través de la mejora continua



**Chevrolet Tornado Van 2022**  
La nueva Van que se puede ajustar a las necesidades de todo tipo y tamaño de negocio, gracias a su amplia capacidad y versatilidad.

**Chevrolet Cavalier Turbo 2022**  
Este sedán que evoluciona para elevar al máximo las expectativas, gracias a su nuevo diseño y un motor turbo eficiente que brinda una experiencia de manejo única.



**Chevrolet Groove 2022**  
La nueva SUV subcompacta que se caracteriza por un diseño exterior juvenil y completo equipamiento en su segmento, que se coloca como la SUV de entrada de la marca.

**Chevrolet Traverse 2022**  
El crossover mediano de la marca que renueva su diseño exterior e incorpora nuevos atributos tecnológicos y diversas asistencias de seguridad.



**Buick Enclave 2022**  
Diseñada para cautivar a cualquiera con su diseño exterior renovado, un interior elegante y espacioso y el gran conjunto de tecnologías que conforman su sistema de seguridad activa.



## ONSTAR MÉXICO

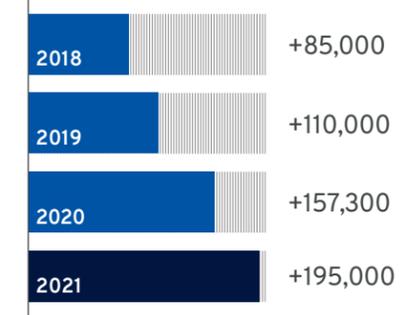
Desde hace ocho años hemos acompañado a nuestros clientes y sus seres queridos en los trayectos que realizan con nuestros vehículos equipados con OnStar, los cuales hoy comprenden el 80% del portafolio de GM de México.

OnStar representa nuestros esfuerzos de innovación para ofrecer la mejor experiencia a nuestros usuarios. Ofrece tecnología única para atender emergencias, navegación y conectividad WiFi 4G LTE para explorar el mundo con seguridad, y asistencia personalizada las 24 horas de los 365 días del año.

### Servicios más representativos de OnStar en México

1. Plataforma inteligente para administrar flotillas aprovechando la tecnología OnStar.
2. Asistencia en crisis
3. Asistencia en el camino
4. Asistencia de vehículos robados
5. Hot Spot WiFi 4G LTE
6. OnStar Vehicle Insights (OVI)<sup>1</sup>

### Suscriptores en los últimos años



#### De 2013 a 2021

**+195,000**  
suscriptores

**33,557**  
casos de emergencia atendidos

#### Durante 2021

**466,201**  
GB (Gigabytes) consumidos en el servicio de WiFi

Los datos consumidos en 2021 incrementaron 109% con respecto a 2020, por una combinación de uso de datos en viajes personales y actividades de entretenimiento dentro de México.

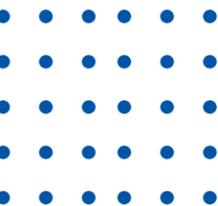
**80%**  
de los vehículos reportados como robados fueron recuperados

**23%**  
incremento de suscriptores al cierre de 2021 vs. 2020

#### Numeralía diaria OnStar México

**+1,100**  
llamadas atendidas

**+ 4,100**  
interacciones por medio de las apps



En la segunda mitad del año presentamos OnStar **Guardian**, una app que provee servicios de seguridad y apoyo en emergencias a los propietarios de nuestros vehículos a través de sus *smartphones*.

Guardian aprovecha los sensores y antenas integrados en los *smartphones* para brindar soporte en situaciones de emergencia dentro y fuera de un vehículo al utilizar el acelerómetro de los dispositivos móviles para detectar movimientos bruscos relacionados con un accidente y poder enviar una ambulancia lo antes posible.

Así como OnStar aprovecha los diversos sensores en el vehículo para ofrecer servicios de seguridad, *Guardian* hace uso de la antena de GPS de los dispositivos para detectar la ubicación en tiempo real de hasta siete miembros adicionales que se encuentren registrados en la aplicación con cuenta activa, y poder ayudar en casos de que alguna persona esté extraviada, o para crear geocercas para identificar si alguno de los miembros de la familia entra o sale de alguna zona.

## Gracias a las funcionalidades de OnStar y Guardian, buscamos apoyar en momentos críticos para brindar tranquilidad a nuestros usuarios



\*Disponibile para dispositivos Android™ y iPhone™



En 2021, algunos de nuestros modelos iniciaron la integración de Alexa de Amazon, una experiencia para que los conductores puedan reproducir música, hacer llamadas, controlar dispositivos de casa inteligente compatibles y muchas cosas más, solo con utilizar su voz.

**Alexa aprovecha la conectividad de OnStar 4G LTE ya dispuesta en nuestros vehículos para ofrecer tecnología que mejora la experiencia de los conductores y pasajeros en su trayecto.**

Por otro lado, a finales de marzo lanzamos el servicio **Fleet Complete**, una nueva plataforma en línea diseñada para proporcionar a los administradores de flotas datos útiles y relevantes sobre el uso de sus vehículos en tiempo real para que puedan gestionarlos de forma más eficaz.

Fleet Complete ofrece información que incluye ubicación de unidades, notificaciones de consumo de combustible, diagnósticos de vehículos, kilometraje recorrido y geocercas para establecer límites de zona geográfica. Está disponible para todos nuestros vehículos, ya sea que estén equipados con OnStar, y si no, se habilita a través de un simple dispositivo de *hardware* enchufable.

## ONSTAR A NIVEL GLOBAL

Cumple 25 años desde su lanzamiento en Estados Unidos

**+22 millones**  
de vehículos conectados en todo el mundo

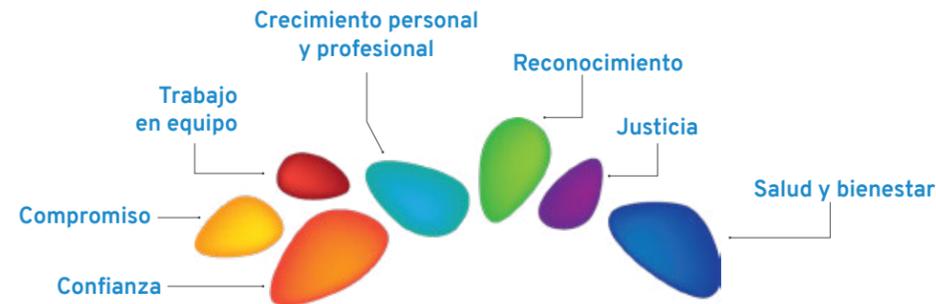
**44%**  
es el crecimiento promedio del consumo de datos de internet cada mes

**150,000**  
llamadas atendidas cada día, casi 2 llamadas por segundo

## GENTE GM

Una de nuestras más grandes fortalezas son las personas que forman parte de la compañía, por lo que trabajamos todos los días para crear espacios en los que todos se sientan cómodos y seguros.

**El lugar que elijo para trabajar** es la cultura organizacional que vivimos en GM de México y que forma parte de la identidad de nuestros empleados. A lo largo de siete dimensiones, facilitamos entornos abiertos al diálogo, promovemos la cooperación e impulsamos el trabajo en equipo.



Estas dimensiones guían la forma en la que trabajamos, y con nuestros ocho comportamientos culturales demostramos cómo actuamos con nuestros grupos de interés y ante distintas situaciones

### Comportamientos GM



**Pensar en el cliente.**  
Tomo en cuenta las necesidades de los clientes en todo lo que hago.



**Innovar ahora.**  
Veo las cosas no como son, sino como podrían ser.



**Mirar hacia adelante.**  
Tomo decisiones con visión de largo plazo y anticipo lo que puede pasar en el futuro.



**Trabajar para “el equipo”.**  
Colaboro con todas las áreas para alcanzar resultados ganadores para la empresa.



**Ser sincero y directo.**  
Doy mi opinión de manera respetuosa, busco y ofrezco retroalimentación y comparto mis ideas sin temor a represalias.



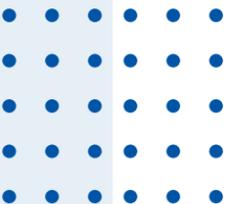
**Aceptar mi responsabilidad.**  
Busco aprender y generar un cambio, rindiendo cuentas por la seguridad, así como por mis acciones, comportamientos y resultados.



**Ganar con integridad.**  
Tengo la firme decisión de ganar y la convicción de hacerlo con integridad.



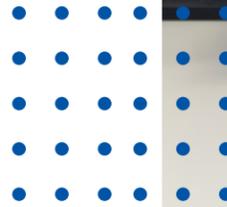
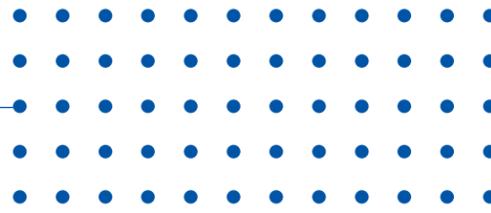
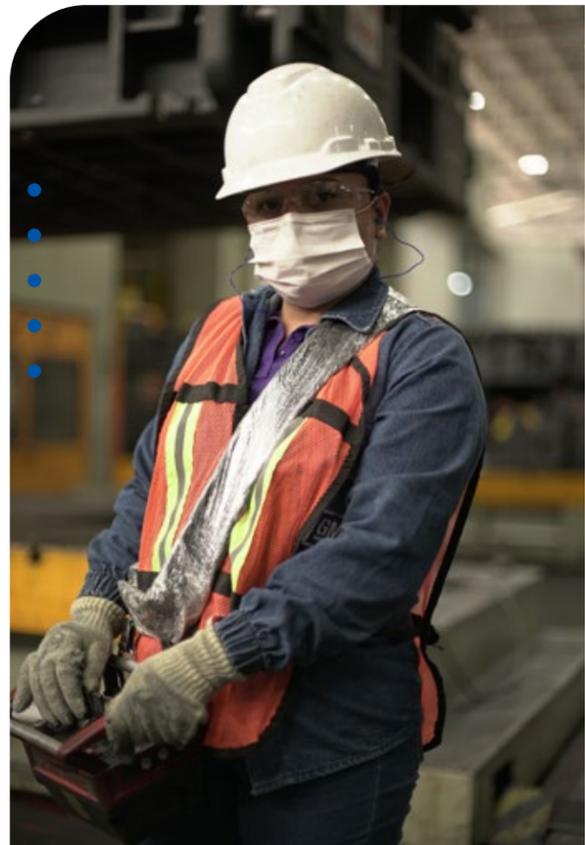
**Ser inclusivo.**  
Creo momentos todos los días que valoren experiencias, opiniones e ideas que puedan ser diferentes a las mías.





Con la reactivación de la actividad económica en México, logramos mantener nuestras operaciones, asegurando por un lado el empleo para nuestra gente, y por otro el compromiso con nuestros clientes para seguir fomentando experiencias únicas en cada vehículo que adquieren.

El compromiso de nuestros, cerca de 21,000 empleados, es fundamental para crear las sinergias necesarias que nos permiten acercarnos a nuestra visión de ser la empresa más incluyente del mundo.

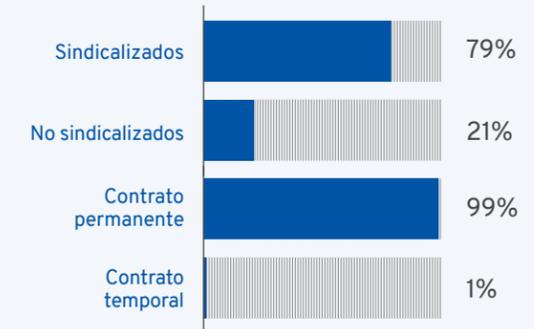


27%  
Mujeres

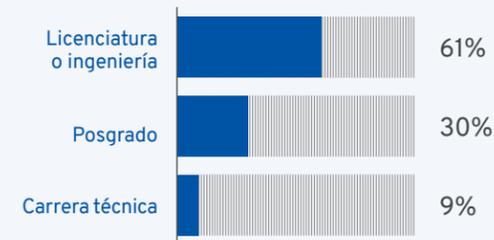


73%  
Hombres

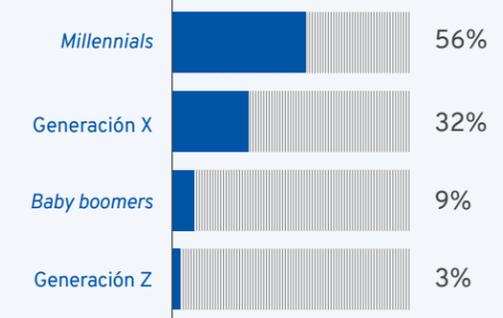
### Tipo de contrato



### Perfil educativo



### Generación



## Reconocimos y celebramos a **2,681** personas que cumplieron quinquenios en la compañía

Seguimos apoyando el trabajo remoto para aquellos empleados que desean desempeñar sus labores desde casa y sus funciones se lo permitan. Al cierre del año, 1,892 empleados se encontraban trabajando en este esquema.

Reconocemos la trayectoria y el esfuerzo de nuestros empleados por medio de distintas iniciativas. Una de ellas es nuestra plataforma digital **GM Recognition**, herramienta que permite el reconocimiento entre empleados, asignando puntos a quienes han desarrollado proyectos que contribuyen al crecimiento de nuestro negocio. Estos puntos pueden ser canjeados por premios y dinero electrónico.

### Permiso Parental



Las grandes ideas se generan cuando existe un ambiente laboral que incentiva la innovación y el trabajo en equipo. Para promover mejoras en nuestros procesos operativos **premiamos a los empleados que generan ideas** o planes de acción que pueden ser implementados en nuestras operaciones a través del programa Ideas y Mejoras.

**8,193 empleados contribuyeron con 8,536 ideas de mejora, de las cuales 5,189 fueron premiadas e implementadas en nuestras operaciones.**

Estos premios y reconocimientos se suman a las diversas **prestaciones y beneficios** que ofrecemos a nuestros empleados de tiempo completo, buscando que sean elementos que los motiven a seguir desarrollando su trabajo en GM de México.

Las prestaciones y beneficios que otorgamos son: aguinaldo, prima vacacional, vales de despensa, fondo de ahorro, seguro de vida y extensión del permiso parental.

Contamos con el programa **Take 2** que permite la reincorporación laboral de empleados que pausaron sus carreras para convertirse en padres o por alguna otra situación personal. También, contamos con **Caring Program** y prácticas flexibles que permiten a nuestros empleados extender sus permisos de maternidad o paternidad y obtener otros permisos para auxiliar en los cuidados de familiares enfermos o mascotas, brindándoles la posibilidad de tener un horario flexible (50% en oficina y 50% desde casa).

## CAPACITACIÓN

En General Motors de México impulsamos una cultura de desarrollo personal y profesional para nuestros empleados. Cada año ofrecemos programas de entrenamiento y capacitación sobre temas variados para enriquecer el conocimiento y habilidades de nuestra gente.

**Siguiendo nuestros protocolos de salud, ofrecimos 494,492 horas de capacitación en formato presencial y 170,784 horas en línea.**

Brindamos un total de **654,293** horas de entrenamiento, **32** horas en promedio por empleado

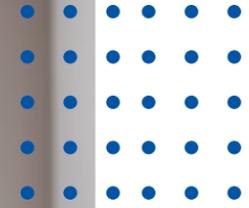
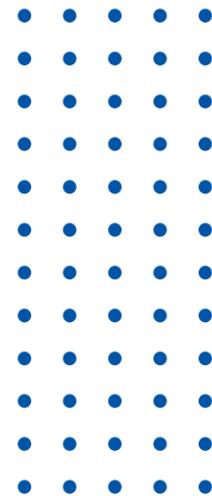
Por otro lado, a través de la plataforma **GM Learning** ofrecemos cursos en línea para fortalecer sus habilidades enfocadas en su área de especialidad. Este año nuestra plataforma digital contó con 200,029 cursos, y logramos que el 100% de nuestros empleados completaran cursos en línea y presenciales.

Con estas oportunidades de desarrollo incrementamos la cantidad de horas de capacitación en 2021, año durante el cual la media de capacitación de nuestros empleados ascendió a 32 horas.

| Categoría laboral | Total de horas de capacitación |                | Media de horas de capacitación |           |
|-------------------|--------------------------------|----------------|--------------------------------|-----------|
|                   | Mujeres                        | Hombres        | Mujeres                        | Hombres   |
| Nivel directivo   | 657                            | 2,346          | 35                             | 28        |
| Ejecutivos        | 15,643                         | 45,755         | 34                             | 32        |
| Administrativos   | 25,733                         | 56,340         | 35                             | 35        |
| Sindicalizados    | 152,000                        | 355,818        | 33                             | 28        |
| <b>Total</b>      | <b>194,033</b>                 | <b>460,259</b> | <b>33</b>                      | <b>31</b> |

Adicionalmente, ofrecimos apoyo para aquellos que decidieron continuar con su crecimiento profesional a través de una Maestría o formando parte del programa *Technical Education Program* (TEP).

También fomentamos una cultura de trabajo internacional, ofreciendo a nuestros empleados la oportunidad de trabajar en diferentes oficinas y Complejos de Manufactura de General Motors alrededor del mundo.



**125**

empleados apoyados para estudiar una Maestría



**34**

empleados participaron en el programa TEP



**63**

empleados formaron parte de las asignaciones internacionales

Impulsamos programas de mentoría para mujeres con el fin de garantizar condiciones de equidad y facilitar que puedan desarrollarse profesionalmente.

Asignamos por lo menos tres veces al año, sesiones de retroalimentación de empleados con sus líderes de área. Esto nos ha permitido dar seguimiento al desarrollo individual, evaluar el desempeño laboral y el cumplimiento de objetivos, además de recomendar áreas de oportunidad para el crecimiento profesional.

El desempeño laboral, cumplimiento de objetivos y desarrollo profesional permiten que nuestros empleados estén preparados ante nuevos retos laborales.

**Durante este año celebramos 518 promociones de puesto.**

**100% de nuestros empleados recibieron retroalimentación y evaluación de desempeño**



# DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

Desde nuestra cultura organizacional valoramos la diversidad, propiciamos una actitud de integración y respeto entre nuestros empleados, formamos equipos de trabajo diversos y mantenemos una postura de tolerancia cero a la discriminación.

Nuestros procesos de reclutamiento, selección, contratación y promoción consideran la igualdad de oportunidades, sin distinciones por cuestiones como género, edad, discapacidad, orientación sexual, religión, raza o cualquier otra condición personal o social.

**En todos los procesos de reclutamiento de GM es necesario que haya al menos una mujer entrevistadora y una mujer candidata.**

Más allá de estos procesos, contamos con un Comité de Diversidad e Inclusión, liderado por

el Presidente y Director General de General Motors, que se enfoca en seis pilares, desde donde desarrollamos estrategias para generar oportunidades para más personas y así convertirnos en la empresa más incluyente del mundo.

## Comité de Diversidad e Inclusión

- Género
- Personas con discapacidad (PcD)
- Orientación sexual, identidad y expresión de género
- Educación
- Generaciones
- Religión, regionalidad y distribuidores



Nuestro Comité de Diversidad e Inclusión desarrolló un listado que destaca las mejores prácticas corporativas que han impulsado una cultura de diversidad e inclusión dentro de la compañía:

**GM People Like US (GM Plus)**, cumplió cinco años de realizar actividades.

**Soporte y orientación de especialistas** para las personas trans que son parte de la compañía y se encuentran en proceso de transición, así como para sus familias.

**Capacitación para líderes** sobre diversidad y una guía de orientación de lenguaje inclusivo.

**Entrenamiento para Embajadores GM**, que fungen como voceros de la empresa ante instituciones de educación para favorecer la sensibilización en torno al sesgo inconsciente y lenguaje inclusivo.

**El uso de pronombres de preferencia**, mismos que son elegidos por cada persona para publicarlos en la firma de su correo electrónico.

**Principios del Código de Conducta que hacen énfasis en el respeto y la inclusión**, y que cada empleado de GM debe tomar una capacitación de manera obligatoria.

**Awareline** para reportar incidentes de discriminación o acoso dentro de GM.

Uno de los temas en el que hemos trabajado desde hace más de 10 años, adaptando nuestras instalaciones y procesos, es la inclusión laboral de personas con discapacidad para que realicen funciones tanto en las áreas de manufactura como administrativas. Estas acciones forman parte del pilar de personas con discapacidad (PcD).

**125 personas con discapacidad motriz, auditiva o visual forman parte de nuestra plantilla.**

Al respecto, este año fuimos galardonados con el Premio Éntrale 2021, otorgado únicamente a cuatro empresas en todo México, y reconocidos con el Distintivo Éntrale 2021 por haber obtenido una calificación perfecta en el Índice de Inclusión Laboral de PCD (IILPCD) organizado por la Alianza Éntrale<sup>2</sup>.

**Somos un referente en prácticas de inclusión de personas con discapacidad.**

A fin de que la inclusión sea parte de las acciones que llevamos a cabo todos los días desde los niveles de liderazgo y con todos los empleados, realizamos capacitaciones y talleres enfocados en compartir nuestra visión de inclusión, por ejemplo, a partir de herramientas técnicas para

nuestros empleados en OnStar, lenguaje de señas mexicanas para que nuestro personal de reclutamiento pueda comunicarse y atender las necesidades de personas con discapacidad.

Por otro lado, contamos con la red **GM Plus**, un grupo de afinidad y aliados que contempla el respeto e inclusión de personas de la comunidad LGBTQ+. La red trabaja en conjunto con el Comité de Diversidad e Inclusión bajo el Pilar de Orientación sexual, identidad y expresión de género.

Durante 2021, nuestros esfuerzos en este ámbito fueron reconocidos con la máxima puntuación en el distintivo **HRC Equidad MX 2021**, como uno de los Mejores Lugares para Trabajar por Equidad LGBTQ, entregada por *Human Rights Campaign Foundation*.

En junio lanzamos la campaña digital #FullOfLove, celebrando cinco años de promover la sensibilización, información y apertura de temas LGBTQ dentro y fuera de GM de México. Develamos el **Pride Car**, nuestro primer auto conceptual que incluye características simbólicas para que una persona de la comunidad pueda sentirse segura y expresar su orgullo.

**2. Alianza Éntrale** es una iniciativa del Consejo Mexicano de Negocios que tiene el propósito de vincular voluntades, conectar oportunidades y cambiar paradigmas para favorecer la inclusión laboral en México.



## SALUD Y SEGURIDAD

Para General Motors, garantizar la seguridad dentro de cualquiera de nuestros Complejos de Manufactura o instalaciones de trabajo para nuestros empleados, proveedores y visitas es fundamental. Prevenimos y mitigamos los riesgos que se puedan presentar para que todos tengan la confianza de realizar sus actividades con el menor riesgo posible.

Para realizar una gestión adecuada contamos con el Sistema Global de Seguridad en el Trabajo (GWSS, por sus siglas en inglés), con el cual definimos líneas de acción estratégicas para identificar, eliminar y controlar los riesgos dentro del área de trabajo.

### Nuestras cinco acciones clave son:



Involucramiento de los empleados



Prácticas de operación segura



Investigación de incidentes /accidentes



Recorrido de seguridad



Revisión con el liderazgo



Cada una de estas acciones es respaldada por materiales de capacitación, apoyos visuales y guías de referencias que permiten a nuestros empleados tener conocimientos robustos de los protocolos de seguridad que todos debemos de seguir.

Durante este año dimos seguimiento a nuestros protocolos de regreso seguro implementados en 2020, a fin de mantener la seguridad y salud de todos ante el COVID-19, dentro y fuera de nuestras instalaciones.

Como cada año, reforzamos la importancia de la seguridad y salud a través de programas de cultura en seguridad preventiva y campañas proactivas para identificar y prevenir riesgos y lesiones tanto en casa como en la oficina o centros de trabajo.

Retomamos la **Semana Global de Seguridad** desde una transmisión global, además de que brindamos pláticas de Reanimación Cardiopulmonar (RCP) básico y prevención de incendios en el hogar.

Asimismo, dentro de nuestra plataforma interna compartimos comunicados con consejos de seguridad y organizamos pláticas mensuales sobre ergonomía para que todos los empleados que estén trabajando en nuestras instalaciones o desde casa, lo hagan cómodamente y sin poner en riesgo su salud.

Realizamos 97 pláticas de higiene y seguridad industrial durante el año

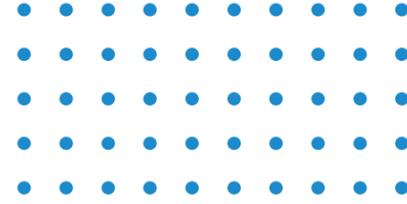
## SOSTENIBILIDAD

Mantenemos el compromiso de integrar la gestión sostenible en nuestros procesos, operaciones y relaciones con grupos de interés, así aspiramos a un mejor futuro social y ambiental para todos.

Este compromiso enmarca nuestra **Estrategia de Responsabilidad Social**, compuesta por tres pilares: Medio Ambiente, Educación de Calidad y Apoyo a la Comunidad, que están relacionados directamente con nuestras actividades comerciales y con las comunidades con quienes nos relacionamos.

El diseño, establecimiento y mejora de la estrategia está en manos de nuestro Comité de Responsabilidad Social, conformado por empleados de todas las áreas, desde las Oficinas Centrales, TREC, CCA y Calidad, hasta personas de cada uno de nuestros Complejos de Manufactura.

El Comité de Responsabilidad Social mantiene sesiones periódicas para dar seguimiento a las iniciativas, revisar sus resultados y evaluar el rediseño de metas y objetivos



### Medio Ambiente

Cuidamos el entorno que dejaremos a las próximas generaciones a través de una gestión eficiente y responsable de los recursos naturales en todos nuestros procesos de manufactura.



### Educación de Calidad

Contribuimos a que la educación de nuestro país mejore porque sabemos que es el principal medio para asegurar un buen futuro para México y ser un agente de cambio en la sociedad.



### Apoyo a la Comunidad

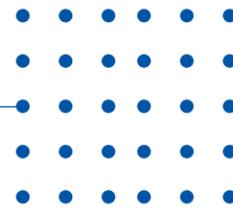
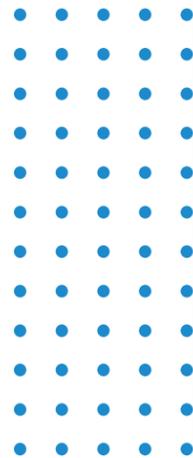
Contribuimos con proyectos y acciones concretas para que las comunidades donde tenemos presencia tengan un desarrollo sostenible que mejore la calidad de vida de sus habitantes.



## MATRIZ DE PRIORIDADES DE SOSTENIBILIDAD

Con el propósito de atender los temas en sostenibilidad más relevantes para el negocio y la industria de la que somos parte, nos apoyamos de metodologías con las que podemos identificar, evaluar y priorizar los temas que representan un mayor riesgo, oportunidad e impacto para nuestras operaciones y relaciones con los grupos de interés.

En 2017 utilizamos la metodología propuesta por el *Global Reporting Initiative (GRI)* para realizar un análisis de materialidad y determinar cuáles son los temas más relevantes para General Motors de México y nuestros grupos de interés. Este análisis lo realizamos tomando como referencia el ejercicio de General Motors Company y documentos relevantes para la industria automotriz.



Incrementamos nuestros esfuerzos para atender asuntos relacionados con cambio climático, los cuales, adicional a los temas materiales para GM de México, se abordan con la misma relevancia a lo largo de este informe

### Matriz de prioridades

<||> Cobertura interna: el tema se cubre al interior de GM de México.  
 |><| Cobertura externa: el tema se cubre al exterior de GM de México.

#### Medio Ambiente

- Residuos <||>
- Emisiones GEI operativas y eficiencia energética <||>|><|
- Gestión de agua <||>
- Biodiversidad, ecosistemas y preservación de recursos |><|
- Impacto ambiental de productos |><|

#### Comunidad, Educación y Sociedad

- Relaciones laborales <||>
- Derechos Humanos <||>|><|
- Comunidades locales |><|
- Igualdad de oportunidades y equidad <||>

#### Estrategia de Negocio

- Innovación de producto <||>
- Eficiencia de vehículos <||>|><|
- Movilidad |><|
- Cadena de suministro |><|
- Seguridad de producto |><|
- Satisfacción de clientes |><|
- Gobierno corporativo <||>

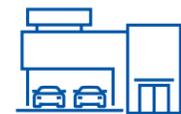
## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), promovidos por las Naciones Unidas, son 17 temas que deben ser atendidos globalmente y en conjunto entre gobiernos, empresas e individuos para contribuir a erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos.

En General Motors, desde nuestras operaciones diarias y con los proyectos que implementamos con la comunidad, estamos trabajando para construir un mundo más equitativo y sostenible hacia 2030 contribuyendo a 15 ODS.

|  |   |  |   |
|--|---|--|---|
| <p><b>1 FIN DE LA POBREZA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Derechos humanos</li> <li>Riesgo climático y resiliencia</li> <li>Condiciones laborales de la cadena de suministro</li> </ul> | <p><b>3 SALUD Y BIENESTAR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Seguridad y salud</li> <li>Octubre Rosa</li> <li>Speak up for Safety</li> </ul>                  | <p><b>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Educación de Calidad</li> <li>FIRST</li> </ul>   | <p><b>5 IGUALDAD DE GÉNERO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gente GM</li> <li>Diversidad e inclusión</li> <li>Gobierno corporativo</li> </ul>   |
| <p><b>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Cuidado del agua</li> <li>Cero descargas</li> </ul>   | <p><b>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Eficiencia energética</li> </ul>   | <p><b>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gente GM</li> <li>Diversidad e inclusión</li> <li>Apoyo a la Comunidad</li> </ul> | <p><b>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Lanzamientos</li> <li>OnStar</li> <li>Donación de robots</li> <li>Asociaciones, premios y reconocimientos</li> </ul> |
| <p><b>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diversidad e Inclusión</li> <li>Gente GM</li> <li>Apoyo a la comunidad</li> </ul>                               | <p><b>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Brigada Cheyenne</li> <li>Fondo Unido</li> <li>Yo Soy Voluntario GM</li> </ul> | <p><b>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Materiales sostenibles</li> <li>Cero residuos</li> </ul>                               | <p><b>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Cadena de suministro</li> <li>Emisiones de manufactura</li> <li>Cero residuos</li> </ul>  |
| <p><b>15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Biodiversidad</li> </ul>  | <p><b>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gobierno corporativo</li> <li>Ética e integridad</li> </ul>                 | <p><b>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Asociaciones, premios y reconocimientos</li> </ul>                                    |   |

Conoce más sobre la contribución de General Motors a nivel global en: <https://www.gmsustainability.com/unsdg.html>



### Distribuidores

Trabajamos en conjunto con la Red de Distribuidores para ofrecer la mejor experiencia de compra y servicio.

**Formas de relacionamiento.**

Newsletter GM en la red, junta anual de Red de Distribuidores, Informe de Responsabilidad Social, Videoconferencias mensuales (VCT) y Universidad Corporativa.

**Frecuencia.** Diaria, mensual y anual.



### Clientes

Inspiramos pasión y lealtad a través de nuestras marcas para ganar clientes de por vida.

**Formas de relacionamiento.**

Servicio de atención posventa a través de nuestras cuatro marcas, promociones vía CRM, redes sociales, publicidad sobre productos y servicios.

**Frecuencia.** Eventual



### Comunidad

Impactamos positivamente a las comunidades con iniciativas sostenibles enfocadas en sus necesidades.

**Formas de relacionamiento.**

Iniciativas de apoyo a la comunidad, voluntariado corporativo e Informe de Responsabilidad Social.

**Frecuencia.** Eventual y anual.

## GRUPOS DE INTERÉS

Las relaciones sólidas que entablamos con nuestros grupos de interés fortalecen nuestra marca y nos permiten avanzar por el camino adecuado. Nos mantenemos cerca de nuestros clientes, colaboradores, proveedores y otros grupos de interés con el fin de conocer sus inquietudes y superar sus expectativas. Para cada uno, tenemos diferentes canales de comunicación que utilizamos con distinta frecuencia dependiendo el tema a tratar.



### Empleados

Alcanzamos nuestras metas de negocio gracias al trabajo, esfuerzo y dedicación de nuestros empleados.

- Manufactura. Producimos vehículos eficientes, seguros y de calidad bajo el Sistema Global de Manufactura.

- Diseño e innovación. Desarrollamos productos con la mejor tecnología, siempre pensando en nuestros clientes.

**Formas de relacionamiento.**

Reportes trimestrales del Presidente de la compañía, juntas departamentales, boletín interno nacional, newsletter, pantallas internas, Informe de Responsabilidad Social, juntas diagonales, correo electrónico, tableros, juntas de negocio y suplemento anual.

**Frecuencia.** Diaria, semanal, mensual, trimestral y anual.



### Proveedores

Mantenemos relaciones de largo plazo con nuestros proveedores para garantizar la mejor calidad.

**Formas de relacionamiento.**

Plataforma de proveedores, comunicación directa con el comprador, capacitaciones en el centro de desarrollo de proveedores y Excellence Award, iniciativa con la que GM premia a sus mejores proveedores.

**Frecuencia.** Diaria, mensual y anual.



Nuestro enfoque de atención al cliente nos permite brindar una experiencia única durante la vida útil de nuestros automóviles

Promedio mensual de interacciones del Centro de Atención a Clientes (CAC) por vía de contacto

**34,169**  
llamadas

- 16,218 entrantes
- 17,951 de salida

El tiempo de respuesta promedio en todas las interacciones fue de 1:11 minutos por debajo de la meta de 3 minutos

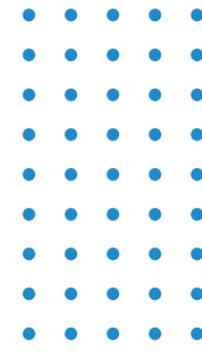
**98%**  
de los casos recibidos fueron resueltos

Facilitamos autos en préstamo equivalente a más de 28 mil días a clientes que dejaron su auto en reparación para no afectar su movilidad

## CLIENTES

Desde su adquisición, hasta los servicios de mantenimiento y reparación, a través del Centro de Atención a Clientes (CAC) y Experiencia del Cliente (CX) atendemos las necesidades de nuestros clientes finales en México, Centroamérica y el Caribe, así como soporte técnico a la Red de Distribuidores.

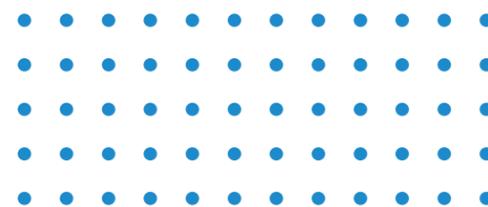
El CAC brinda atención en nuestros clientes de todo México y cuenta con asistencia en el camino las 24 horas del día. Mientras que el CX es responsable de implementar estrategias que mejoren la interacción de los clientes con nuestras marcas y con nuestra Red de Distribuidores.



Alineados a los más altos niveles de servicio y calidad, desde el CAC ponemos a disposición de nuestros clientes atención telefónica, vía chat, redes sociales y correo electrónico. Durante 2021, atendimos en promedio 1,180 casos al mes, lo cual representó un aumento del 38% con respecto a 2020, debido principalmente al aumento de movilidad por la recuperación de actividades tras la pandemia.

Para asegurar que brindamos servicios de excelencia, utilizamos métricas de satisfacción al cliente como *Customer Satisfaction Index* (CSI) y de recomendación como *Net Promoter Score* (NPS) para dar seguimiento en las distintas etapas en las que interactuamos con nuestros clientes como al momento de la compra de vehículos nuevos, el servicio de mantenimiento o la reparación. En 2021 alcanzamos cifras récord, ya que incrementamos 25% la satisfacción de nuestros clientes comparado con 2020.

Este año relanzamos la iniciativa **Héroes en Movimiento**, con la cual buscamos reconocer al personal médico y de enfermería por su labor para hacer frente a la pandemia a través de beneficios como precios preferenciales, planes de financiamiento con valores agregados y descuentos en paquetes de OnStar, entre otros.

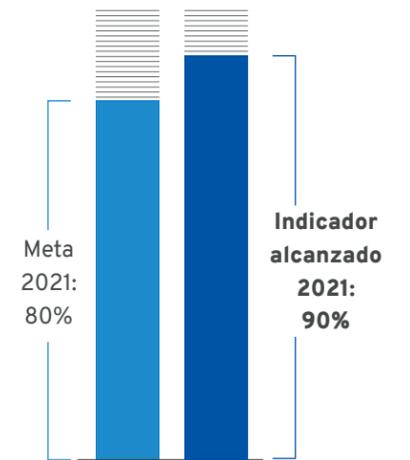


**90%**

de las llamadas que recibimos se atendieron en menos de 20 segundos

- 4,095 por medio de chats
- 6,233 interacciones en redes sociales

Llamadas atendidas en menos de 20 segundos





## DISTRIBUIDORES

La calidad y excelencia que brindan los distribuidores a nuestros clientes son fundamentales para generar experiencias únicas en la compra de nuestros vehículos que nos permitan *ganar clientes de por vida*.

Por ser un grupo clave para atender a nuestros clientes finales, mantenemos canales de comunicación frecuentes y bidireccionales para conocer los temas más relevantes para sus operaciones.

La Red de Distribuidores de General Motors de México trabaja constantemente para mejorar sus servicios y nos apoya a alcanzar las metas de negocio, incluso ante entornos adversos como al que nos enfrentamos en 2021 por el desabasto de semiconductores para la industria automotriz que ocasionó un bajo inventario en gran parte de nuestra red.

Incluso ante una época desafiante, este año se logró que 39 distribuidores en México implementaran la nueva filosofía *"Find New Roads at Retail"*, que implica no solo un cambio de imagen, sino una transformación en la experiencia al cliente para ofrecer una atención más personalizada e interactiva.



**332**  
distribuidores a nivel nacional

- 259 Chevrolet
- 31 Buick-GMC
- 37 Buick-GMC-Cadillac
- 5 Cadillac



**22**  
en Centroamérica y el Caribe

- 19 Chevrolet
- 1 Chevrolet-Cadillac
- 2 Centros de Servicio Chevrolet



**44**  
ACDelco en México  
Centroamérica y el Caribe

- 30 en México
- 14 en Centroamérica y el Caribe

## Nuestra cadena de valor la integran más de 550 proveedores que, en su mayoría, se encuentran en 23 estados de la República Mexicana

### PROVEEDORES

Para asegurar la calidad y excelencia de nuestros vehículos y procesos, nos involucramos en todas las etapas de nuestra cadena de valor, buscando fortalecer alianzas con proveedores con las que los ayudamos a mantener una cultura de mejora continua.

Constantemente desarrollamos iniciativas que nos permiten hacer frente a los retos actuales y futuros que enfrenta nuestro sector. En este sentido, implementamos herramientas de información enfocadas a la solución de problemas y proyectos de mejora continua que ya habían sido utilizadas de forma global en el Grupo de Calidad y Desarrollo de Proveedores.

Del total de proveedores establecidos en México, hay 133 que manufacturan componentes para las nuevas arquitecturas eléctricas de General Motors. Además, lanzamos 90 nuevas localidades de manufactura de proveedores en el país.

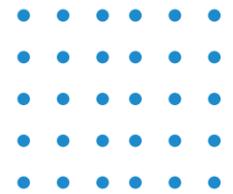
Por otro lado, colaboramos con el equipo *Automotive Industry Action Group* (AIAG) para lanzar una herramienta global que incluye las mejores prácticas y pautas de la industria para el control de procesos de juntas soldadas. Formamos un grupo de colaboradores expertos en manufactura y arneses, quienes obtuvieron las primeras certificaciones en evaluación y reparación de tablillas electrónicas soldadas con base en el cumplimiento de las normas IPC de componentes eléctricos.



Adicionalmente, brindamos pláticas para nuestros proveedores sobre temas como desarrollo de talento femenino, retroalimentación efectiva, equilibrio y balance de vida. También pusimos a su disposición cursos para desarrollar conocimientos técnicos y habilidades profesionales que les permitirán mejorar su desempeño laboral y resolver retos para sus operaciones.

Algunas de las temáticas fueron planeación, desarrollo y requerimientos normativos para productos y empaques, solución de problemas, canales de comunicación GM y capacidad de producción.

Durante el año capacitamos a 328 proveedores a través de los 10 cursos que sumaron un total de 148 horas de capacitación



| Curso   | Número de participantes | Horas de capacitación | Número de cursos |
|---|-------------------------|-----------------------|------------------|
| Auditoría (BIQ)                                 | 38                      | 24                    | 1                |
| Planeación y desarrollo de producto (APQP-PPAP) | 36                      | 16                    | 1                |
| Portales de comunicación GM                     | 28                      | 16                    | 1                |
| Tolerancias geométricas (GS&T)                  | 34                      | 16                    | 1                |
| Reporte de solución de problemas (SPPS)         | 37                      | 12                    | 1                |
| Capacidad de producción (RUN AT RATE)           | 59                      | 24                    | 2                |
| Proceso de modo de fallas y efectos             | 31                      | 16                    | 1                |
| Customer Care and After Sales                   | 35                      | 8                     | 1                |
| EPC (Early Production Containment)              | 30                      | 16                    | 1                |

01

ODS



173

especies protegidas dentro del programa Wildlife Habitat Council (WHC).



AVANZAMOS JUNTOS

# EN EL CUIDADO del medio ambiente

Contribuimos a la **preservación del medio ambiente** haciendo uso responsable de los recursos naturales en nuestras operaciones, vehículos, servicios y desarrollando iniciativas de eficiencia.





## CULTURA AMBIENTAL

Como parte de los esfuerzos que implementamos para cuidar al medio ambiente y acelerar la movilidad sostenible, trabajamos en fomentar una conciencia ambiental entre nuestros empleados, socios de negocio y otros grupos de interés.

Durante 2021 realizamos diversos entrenamientos en materia ambiental sobre temas como gestión de residuos, buen manejo de materiales químicos, respuesta ante emergencias químicas, tratamiento de agua y sistemas de gestión de la energía.

Con motivo del Día Mundial del Agua, distribuimos boletines con información relevante y brindamos pláticas para entender la problemática y la importancia del cuidado de este recurso.

También, organizamos recorridos en nuestras plantas de tratamiento de agua para explicar los esfuerzos que realizamos en GM de México para preservar el agua y utilizarla de forma eficiente. Para cerrar la conmemoración, realizamos un concurso de dibujos sobre el cuidado del agua en el que participaron los hijos de nuestros empleados.

La cadena de suministro de General Motors abarca miles de empresas en todo el mundo con las que tenemos el compromiso de formar y fomentar relaciones ejemplares basadas en la integridad, transparencia, confianza y, sobre todo, valor compartido. Por esta razón, invitamos a nuestros proveedores, a través de *webinars*, conferencias y compartiéndoles materiales de apoyo, para que adopten compromisos relevantes como la reducción de sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) o el uso eficiente de los recursos.

Por otro lado, nuestro equipo de *Global Purchasing and Supply Chain* (GPSC) continúa desarrollando el **marco de referencia para los objetivos**



El equipo de Compras y Cadena de Suministro planea inscribir al 100% de nuestros proveedores estratégicos Tier 1 en el marco de referencia para los objetivos de sostenibilidad

**de sostenibilidad**, el cual establece expectativas claras para nuestros proveedores estratégicos para que, a través de sus procesos y acciones, puedan apoyar la visión de GM con la sostenibilidad. Este marco incluye cuatro niveles distintos de involucramiento: Cumplimiento, Compromiso, Crecimiento y Liderazgo.

El marco de referencia considera objetivos clave como la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>, el desarrollo de estudios de materialidad con base en los tres objetivos de sostenibilidad, el cumplimiento al código de conducta de proveedores y la participación en CDP, todo con la finalidad de mejorar el desempeño en sostenibilidad de nuestros proveedores y como consecuencia el nuestro.

## MATERIALES SOSTENIBLES

A nivel global, estamos transformando nuestro negocio hacia la movilidad sostenible, no solo con la producción de vehículos eléctricos (EV), sino también con la incorporación de materiales sostenibles cuyo impacto ambiental a lo largo de su ciclo de vida sea mínimo.

Definimos como materiales sostenibles aquellos que reducen la dependencia de los recursos no renovables y minimizan el impacto negativo al medio ambiente. Estos materiales pueden ir desde los de base biológica, renovables o altamente reciclables, como vidrio o aluminio, los cuales pueden ser reprocesados de manera indefinida sin necesidad de recursos minerales adicionales.

Algunos ejemplos que ya se utilizan en los vehículos que vendemos en México son componentes interiores hechos de un tejido sintético de gamuza que contiene material reciclado, disponible en el Chevrolet Corvette, Chevrolet Camaro, Chevrolet Traverse y Chevrolet Blazer.



**Nuestro Plan de Gestión de Materiales tiene como objetivo adquirir materiales de manera más sostenibles a través de la reducción de emisiones de carbono, innovación de procesos, contenido de materiales reciclados y energías renovables**

Con el propósito de que la innovación hacia la movilidad sostenible sea una actividad continua, durante 2021 en el Centro Regional de Ingeniería de Toluca (TREC) creamos y desarrollamos 15 patentes para la industria automotriz, de las cuales dos fueron publicaciones preventivas (*defensive publications*) y seis fueron premiadas.

4,159 personas participaron en cursos, entrenamientos y conferencias en materia ambiental



## CERO RESIDUOS

Durante las diferentes etapas de diseño, manufactura y servicios de nuestros vehículos, en conjunto con nuestra cadena de valor, buscamos disminuir la extracción de materias primas, optimizar el uso de recursos requeridos y promover el reciclaje, no solo para disminuir la cantidad de residuos que generamos, sino también para aumentar la vida útil de los componentes desde un enfoque de economía circular.



**A nivel global aspiramos a convertirnos en una empresa cero residuos, y nos comprometemos a enviar más del 90% de nuestros residuos a procesos de reúso y reciclaje para 2025**

En línea con estos objetivos, 90% de los residuos totales que generamos en 2021 se enviaron a procesos de reciclaje y reúso, 10% a destrucción térmica para ser utilizados como combustibles alternos, y en esta cifra se incluye un porcentaje mínimo a incineración por tratarse de residuos médicos. Estos residuos representan únicamente los generados por la operación normal y no incluyen los generados por proyectos de construcción, demolición y actividades de remediación.

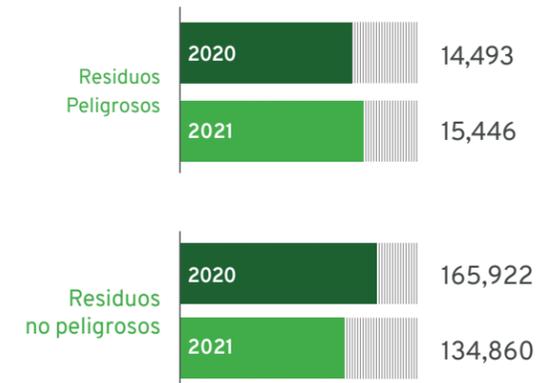


**Para 2030, a nivel global nos comprometemos a que el material de empaque de los productos que utilizamos sea 100% retornable, reutilizado o reciclado**

### Disposición de residuos por método de eliminación (toneladas)

| Método de eliminación | Peligrosos    |               | No peligrosos  |                |
|-----------------------|---------------|---------------|----------------|----------------|
|                       | 2020          | 2021          | 2020           | 2021           |
| Reciclaje             | 1,943         | 1,494         | 164,199        | 133,148        |
| Reúso                 | -             | -             | 678            | 508            |
| Destrucción térmica   | 12,546        | 13,949        | 1,045          | 1,204          |
| Otros                 | 4             | 3             | -              | -              |
| <b>Total</b>          | <b>14,493</b> | <b>15,446</b> | <b>165,922</b> | <b>134,860</b> |

### Total de residuos por método de eliminación (toneladas)



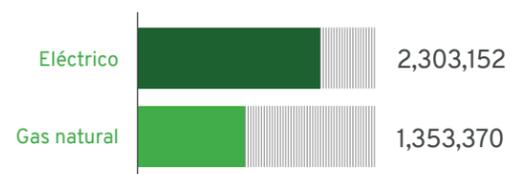
En GM de México contribuimos con este compromiso global involucrando al equipo de compras para implementar el uso de empaques retornables donde sea factible. Durante 2021, logramos alcanzar que el 67% del empaque que utilizamos sea retornable, y el restante sea de material reciclable.



# ENERGÍA

Utilizamos electricidad y gas natural para llevar a cabo nuestros procesos de producción, pintura, acondicionamiento, actividades administrativas e iluminación en los Complejos de Manufactura, Oficinas Centrales, TREC, Calidad y CCA.

## Consumo de energía (GJ)



A nivel global tenemos el compromiso de que toda la energía eléctrica de nuestras operaciones sea 100% renovable para 2035, tomando como año base el 2010

Para cumplir con nuestros compromisos climáticos, contamos con un acuerdo de compra de energía eólica y generamos energía solar dentro de nuestros Complejos de Silao, Toluca, Ramos Arizpe y San Luis Potosí, que en conjunto tienen una capacidad instalada de 245 kW.

## Consumo de energía en Complejos de Manufactura (GJ)



## 17% de nuestro consumo de electricidad en 2021 provino de fuentes de energía renovable

Adicional al compromiso global para aumentar nuestro consumo de energía renovable, buscamos ser más eficientes en el consumo en nuestras operaciones para seguir contribuyendo a la meta global de intensidad energética.



A nivel global definimos el compromiso a 2035 de reducir la intensidad energética de las operaciones en 35%, tomando como año base el 2010



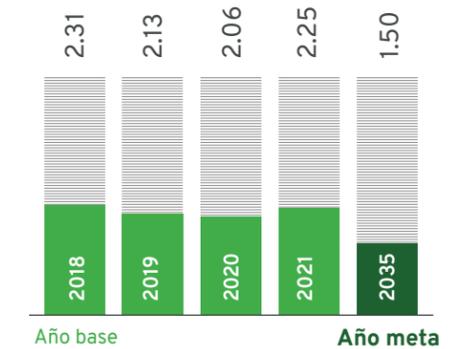
## Energía renovable GM de México



## Intensidad energética GM de México MWh/vehículo



## Intensidad energética GM global MWh/vehículo



La intensidad energética de 2021 fue superior a la de años anteriores debido a la disminución de producción de vehículos en las instalaciones de GM causada por la escasez de semiconductores y otras limitaciones relacionadas con COVID-19

Como resultado de nuestras acciones por la Hora del Planeta, dejamos de consumir 13,406 kWh en nuestros Complejos de Manufactura

## HORA DEL PLANETA

Como cada año, participamos en la Hora del Planeta, una iniciativa global de lucha contra el cambio climático en la que los participantes apagan equipos y luces de sus instalaciones durante una hora. Este año nuestros Complejos de Manufactura de San Luis Potosí, Silao, Toluca y Ramos Arizpe, así como algunos empleados decidieron unirse desde sus hogares.





**Adoptamos la meta a nivel global de lograr neutralidad de carbono en productos y operaciones globales para 2040**

2. Esta meta está alineada con la iniciativa Science-Based Target Initiative (SBTi) y es consistente con el nivel de descarbonización requerido para limitar el calentamiento global a menos de 1.5°C en comparación con las temperaturas preindustriales para 2050.



## EMISIONES DE MANUFACTURA

Año con año evaluamos nuestra contribución a la mitigación del cambio climático cuantificando las emisiones de compuestos y gases de efecto invernadero (CyGEI) que generamos en nuestras operaciones.

Nos apegamos al reglamento de la Ley General de Cambio Climático en materia del Registro Nacional de Emisiones (RENE) para determinar el procedimiento para calcular las emisiones directas e indirectas en nuestros Complejos de Manufactura.

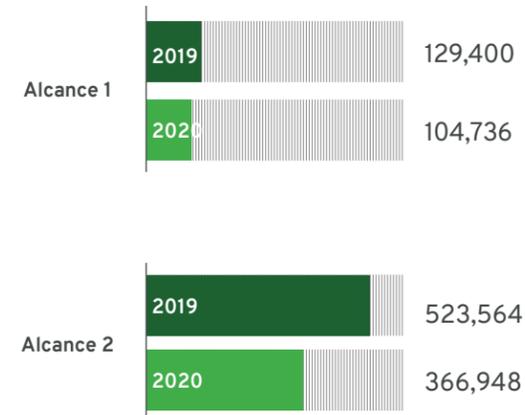
La acción climática es una prioridad para General Motors, por lo tanto, esta meta está alineada a los *Science Based Targets initiative* (SBTi), una de las iniciativas internacionales más relevantes para combatir el cambio climático con el fin de seguir el camino hacia la sustentabilidad y en el cual GM se compromete a:

- **Reducir las emisiones absolutas de GEI alcance 1 y 2 en 72% para 2035, considerando 2018 como año base<sup>2</sup>.**
- **Reducir las emisiones de GEI de alcance 3 del uso de productos vendidos de vehículos ligeros en un 51% por kilómetro de vehículo para 2035 de un año base 2018.**

Este plan de carbono neutral está respaldado por el compromiso *Business Ambition Pledge for 1.5°C* (limitar el aumento de la temperatura a 1.5°C).



### Emisiones de carbono GM de México (tCO<sub>2</sub>e)

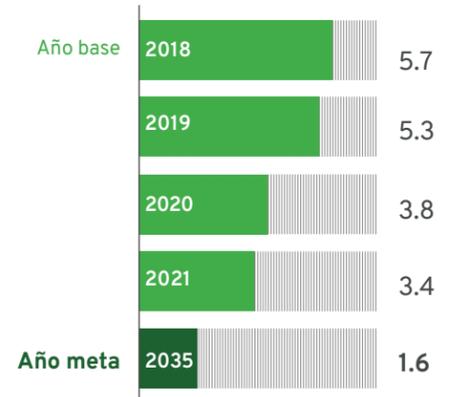


**Nota.** Reportamos datos de 2020 debido a que los factores de emisión proporcionados por la Comisión Federal de Electricidad (CFE) no están disponibles al momento de la publicación de este informe.

**Nota alcance 1:** en el cálculo se incluyen dióxido de carbono, metano, óxido nitroso, hidrofluorocarbonos e hidroclorofluorocarbonos.

**Nota alcance 2:** en el cálculo se incluye dióxido de carbono. Para las estimaciones de alcance 2 se considera el factor de emisión emitido por SEMARNAT para toda la energía distribuida (CFE, TEG, ENEL).

### Emisiones absolutas de Alcance 1 y 2 GM global (millones de tCO<sub>2</sub>e)



## AGUA

El agua es un recurso necesario para los procesos de nuestros Complejos de Manufactura. Las actividades dentro de nuestras operaciones que requieren uso de agua son los procesos de producción de vehículos, motores y transmisiones, así como servicios auxiliares, consumo humano, comedores e higiene.

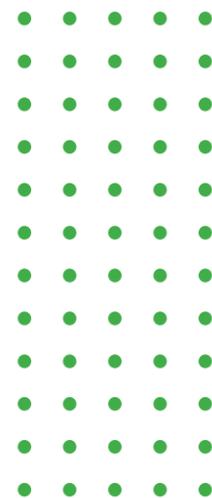
El agua que consumimos proviene principalmente de fuentes subterráneas que se encuentran dentro de las instalaciones de GM, los cuales cuentan con las autorizaciones de la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA) y son operados siguiendo los requerimientos de la autoridad.

Uno de los principales impactos que generamos por la extracción de agua subterránea es el agotamiento del recurso, debido a que la mayoría de nuestros Complejos de Manufactura se encuentran en zonas de estrés hídrico. Es por eso que desarrollamos e implementamos proyectos que nos ayuden a reciclar agua en nuestros procesos y a reducir su extracción.

El agua residual que generamos es enviada a las Plantas de Tratamiento de Agua Residual (PTAR) que tenemos en nuestros Complejos de Manufactura, mismas que cumplen con los requerimientos legales aplicables para que el agua pueda ser descargada al sistema de alcantarillado municipal, o a cuerpos de agua; por ejemplo, en Ramos Arizpe, Coahuila, en donde una parte se envía a la laguna interna para mantener el área de *Wildlife Habitat*.



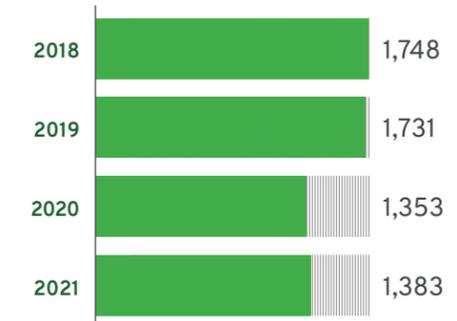
Durante 2021 consumimos 1,383,379 m<sup>3</sup> de agua



Para el consumo y vertido de agua se siguen todos los requisitos legales en cada sitio y en caso de que no exista algún requisito aplicable, contamos con Criterios de Desempeño Ambiental para el control de contaminación del agua, donde están establecidos los límites permisibles de descarga para asegurar que no generamos afectaciones al medio ambiente.

En 2021 comenzamos operaciones de una nueva planta de pintura dentro del complejo de Ramos Arizpe, asimismo actualizamos la PTAR que nos ayudará a incrementar el reciclaje de agua en nuestros procesos.

Extracción de agua (m<sup>3</sup>)

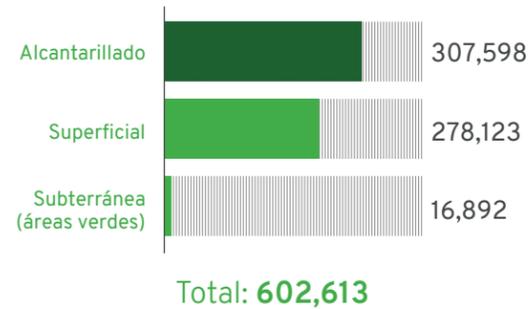




En 2021, General Motors se unió al **CEO Water Mandate**, una iniciativa global en la que participan más de 180 compañías para atender riesgos clave relacionados con seguridad hídrica. Con este compromiso buscamos acelerar el cumplimiento de nuestras metas de cuidado del uso de agua y contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

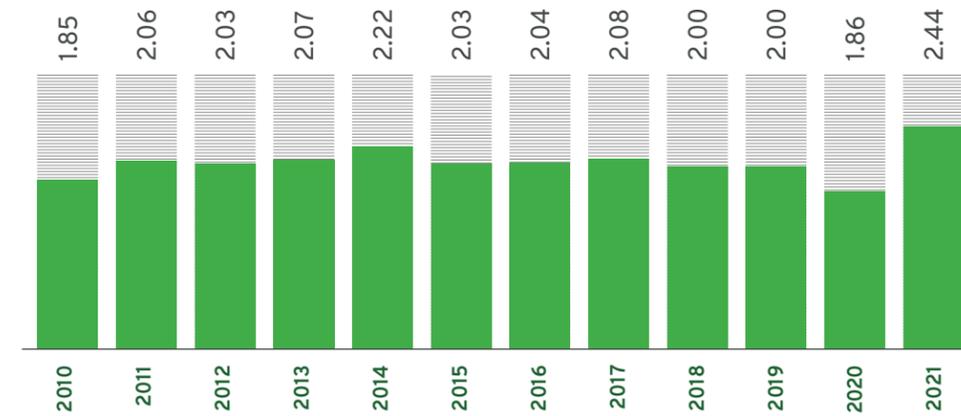
## Nuestro Complejo San Luis Potosí es cero descargas

### Descarga total de agua por destino (m<sup>3</sup>)



A nivel global tenemos el compromiso de ser más eficientes en el uso de agua y reducir nuestra intensidad hídrica en 35% para 2035, tomando como año base el 2010

### Intensidad hídrica GM de México (m<sup>3</sup>/vehículo)



### Intensidad hídrica GM global (m<sup>3</sup>/vehículo)



Nuestras iniciativas de reducción son implementadas dependiendo las características de cada Complejo de Manufactura, e incluyen actividades de mejora de eficiencia y reúso del agua, teniendo un enfoque especial en las operaciones que se encuentran en áreas de estrés hídrico.

#### Algunos ejemplos de nuestras iniciativas son:

- **San Luis Potosí:** es cero descargas, el agua se reutiliza en los procesos a fin de disminuir la extracción de agua de los mantos acuíferos y reducir el riesgo de escasez.
- **Silao:** se ubica en una zona con estrés hídrico, por lo que en los últimos dos años hemos realizado inversiones importantes para la instalación de sistemas que nos ayuden a incrementar la cantidad de agua que se reutiliza en los procesos, reduciendo la extracción del agua y facilitando un incremento en la seguridad de agua para el sitio.
- **Ramos Arizpe:** la PTAR de este complejo fue renovada y se instalaron tratamientos que nos ayudaran a incrementar el volumen de agua reutilizada en nuestros procesos, así como a continuar con las operaciones y crecimiento de la operación.





## BIODIVERSIDAD

Para General Motors el cuidado del medio ambiente va más allá del uso eficiente de los recursos que consumimos y la generación responsable de residuos, ya que también buscamos contribuir a la preservación y enriquecimiento de la biodiversidad en las comunidades donde operamos.

Desde hace varios años desarrollamos proyectos en nuestros Complejos de Manufactura que promueven la diversidad biológica alineados al programa *Wildlife Habitat Council* (WHC), la cual certifica áreas que promueven la conservación y restauración de la flora y fauna del lugar.



### Complejos con áreas certificadas por WHC



Silao:  
**184,894 m<sup>2</sup>**



Ramos Arizpe:  
**54,000 m<sup>2</sup>**



San Luis Potosí:  
**70,760 m<sup>2</sup>**



Toluca, TREC, CCA y Calidad:  
**81,050 m<sup>2</sup>**

**390,704 m<sup>2</sup>**  
certificados por WHC

Alineados con nuestros principios ambientales realizamos diferentes actividades a lo largo del año para poder mantener estas áreas. En estas actividades involucramos a personal de la compañía y a socios del negocio que pueden contribuir con el cuidado y al mismo tiempo desarrollar una mayor conciencia ambiental.

Algunas de las actividades que realizamos son de mantenimiento, como remoción de malezas y reemplazo de especies y plantación de más árboles, al igual que la identificación de especies que se encuentran en las áreas.

### Especies protegidas por GM de México

#### Inventario de flora



**69**

#### Especies vegetales

- Palma de las Canarias (*Phoenix sp*)
- Maguey pulquero (*Agave salmiana*)
- Nopal duraznillo (*Opuntia streptacantha*)
- Huizache (*Acacia farnesiana*)
- Navajita roja (*Bouteloua repens*)
- Cola de zorra (*Heteropogon contortus*)
- Cabeza de toro (*Tribulus terrestris*)

#### Inventario de fauna



**85**

#### Especies de aves

- Pato piquianillado (*Aythya collaris*)
- Pato coacoxtle (*Aythya valisineria*)
- Zambullidor menor (*Tachybaptus dominicus*)
- Lechuza de campanario (*Tyto alba*)
- Halcón Harris (*Parabuteo unicinctus*)
- Correcaminos (*Geococcyx californianus*)
- Gorrión cola blanca (*Poocetes gramineus*)
- Urraca (*Quiscalus mexicanus*)
- Mosquero cardenalito (*Pirocephalus rubinus*)
- Colibrí pico ancho (*Cyanthus latirostris*)



**19**

#### Especies de mamíferos

- Liebre cola negra (*Lepus californicus*)
- Coyote (*Canis latrans*)
- Gato montés (*Lynx rufus*)
- Zorrillo (*Mephitis sp*)
- Tlacuache (*Didelphis sp*)
- Muriciélago bonete mayor (*Eumops perotis*)

#### Especies representativas





**15º**  
año consecutivo  
apoyamos la  
competencia mundial de  
robótica FIRST

ODS

4 9 11

AVANZAMOS JUNTOS

# IMPULSANDO una educación de calidad

Apoyamos la educación de los jóvenes para que puedan desarrollar habilidades en **ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas** que les permitan acelerar su potencial hacia un mejor futuro.

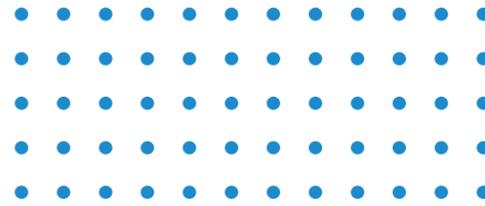


## EDUCACIÓN DE CALIDAD

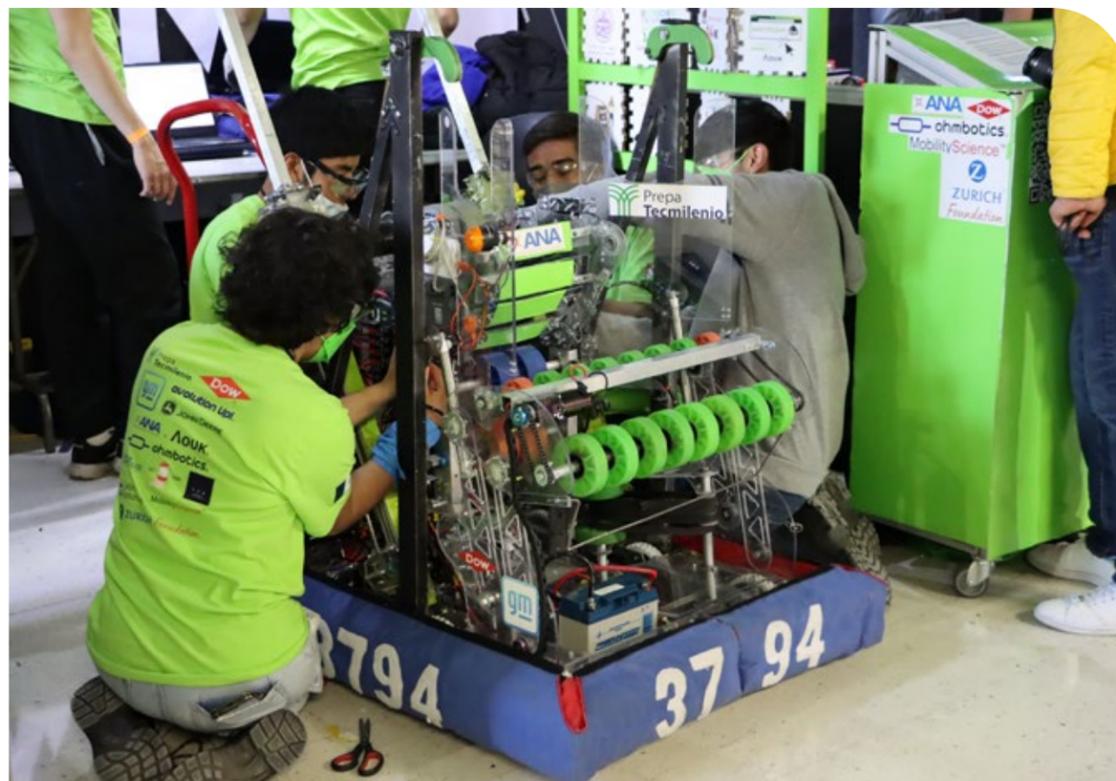
Nuestro compromiso con el desarrollo de talento en México nos impulsa a fortalecer la educación en el país. Al respecto, contamos con diferentes iniciativas que promueven la participación de jóvenes entusiasmados por potenciar y poner en práctica sus conocimientos en ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM, por sus siglas en inglés) dentro de la industria automotriz.

Nuestro objetivo, como cada año, fue presentarle a las y los jóvenes lo que hacemos en General Motors y compartirles las acciones que estamos llevando a cabo para llegar a nuestra visión cero-cero-cero.

Asimismo, invitamos a los estudiantes universitarios a que conozcan cómo es la producción de vehículos a partir de visitas a nuestros Complejos de Manufactura. A pesar de que este año se realizaron de forma virtual, tuvimos resultados positivos en la participación e interés de los jóvenes.



En 2021 impactamos a 64,554 estudiantes por medio de conferencias en 185 universidades públicas y privadas de todo México



## EMBAJADORES GM

Embajadores GM es un programa que invita a los jóvenes a adentrarse en el proceso de la producción automotriz para que se enamoren de lo que hacemos en General Motors de México y motivarlos para que sean parte de la compañía.

### Este año:



**139 eventos de esta iniciativa se llevaron a cabo**, de los cuales 58 fueron conferencias, 11 ferias de empleo y 36 *Master class*.



**135 empleados de todos nuestros complejos y oficinas compartieron su trabajo diario**, conocimientos y experiencia invirtiendo un total de 330 horas.



Logramos impactar a **más de 24,000 estudiantes**.



Además, tuvimos diferentes actividades como activaciones de verano y visitas universitarias.



## BECARIOS Y LINK

Buscamos formar parte de los sueños de futuros profesionistas de la industria automotriz. Por ello, contamos con un programa de becarios en el cual los estudiantes pueden desempeñarse en cualquiera de nuestras operaciones y adquirir experiencia antes de finalizar sus estudios, recibiendo una remuneración económica y la posibilidad de permanecer en una posición de tiempo completo una vez que terminan la escuela.

A lo largo del año, 86 becarios provenientes de 34 instituciones educativas del país formaron parte de GM de México.

Asimismo, por medio de nuestro programa de estancias temporales LINK invitamos a jóvenes que estudian carreras de educación técnica, media superior y superior a aplicar sus conocimientos en áreas operativas de la compañía, con el objetivo de que desarrollen proyectos de mejora relacionados con su campo de especialidad.

En 2021 tuvimos la participación de 86 jóvenes, provenientes de 34 universidades

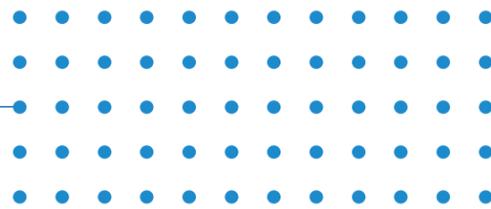


## FIRST

Como lo hemos hecho desde hace 15 años, brindamos apoyo en la competencia mundial de robótica FIRST<sup>1</sup>, acelerando nuestro compromiso de fortalecer la educación STEM de los jóvenes en México.

En esta competencia, ingenieros de GM de México asesoran a estudiantes de preparatoria para diseñar, construir y programar un robot en seis semanas.

1. FIRST: For Inspiration and Recognition of Science and Technology. Organización sin fines de lucro dedicada a promover en alumnos de educación media superior la pasión por temas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas.



La edición 2021 fue virtual debido a las restricciones por la pandemia de COVID-19. El reto de este año denominado *FIRST® GAME CHANGERS<sup>SM</sup>*, fue presentado por *Star Wars: Force for Change* y consistió en tres programas en donde los equipos podían participar:



### Game Design Challenge.

Los equipos diseñaron su propio juego usando elementos reales, virtuales o ambos, los conceptos ganadores se considerarían para usarse en competencias futuras.



### Innovation Challenge.

Los equipos identificaron un problema mundial relacionado con el tema de la temporada, y diseñaron una solución con un caso de negocio, argumentándolo para competir frente a otros equipos con la posibilidad de ser uno de los 20 finalistas invitados a *FIRST Global Innovation Awards*.



### INFINITE RECHARGE<sup>SM</sup> at Home.

Los equipos podían participar de dos formas: *Judged Awards*, para descubrir las cualidades técnicas de sus robots compartiendo la información a los jueces de manera remota, compitiendo por los premios tradicionales; y en *Skills Competition*, demostrando lo que sus robots pueden hacer con base en el reto de habilidades del juego del 2020 *INFINITE RECHARGE*.



## Nuestros colaboradores participaron como mentores voluntarios de 12 equipos

En FIRST participaron 78 equipos mexicanos, de los cuales 12 recibieron la mentoría de voluntarios ingenieros de las distintas localidades de GM. Además, como cada año, contribuimos con la importación de kits de partes para 40 equipos competidores.

Equipos apoyados por GM este año:



**Panteras,**  
Universidad Panamericana



**TECBOT,**  
Tecnológico de Monterrey Campus Toluca



**LamBot,**  
Tecnológico de Monterrey Campus San Luis Potosí



**Abtomat,**  
Tecnológico de Monterrey Campus León



**CBOTS,**  
CBT 4 Toluca



**Blue Ignition,**  
Tecnológico de Monterrey Campus Saltillo



**Taman Keet,**  
Tecnológico de Monterrey Campus Santa Fe



**TECGEAR,**  
Tecnológico de Monterrey Campus Irapuato



**WinT,**  
Tec Milenio Campus Toluca



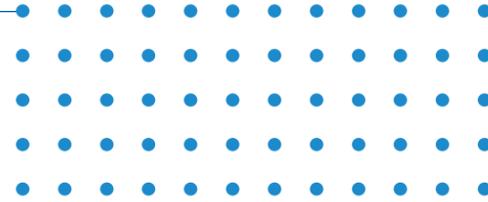
**Voltec,**  
PrepaTec: Eugenio Garza Lagüera



**Nautilus,**  
Tecnológico de Monterrey Campus Ciudad de México



**Buluk,**  
Tecnológico de Monterrey Campus Estado de México



## DONACIÓN DE ROBOTS

Este año donamos 20 robots de la Planta Motores, que se encontraba en Complejo Silao, a seis universidades del Estado de Guanajuato para que los alumnos puedan aprender a partir del entendimiento de sus funciones, contribuyendo al desarrollo de sus habilidades STEM.



## Donamos 20 robots a seis universidades de Guanajuato

### Universidades beneficiadas:

- Universidad Politécnica Juventino Rosas, **seis robots**
- Universidad Politécnica del Bicentenario, **tres robots**
- Universidad Tecnológica de León, **tres robots**
- Instituto Tecnológico Superior de Abasolo, **tres robots**
- Instituto Tecnológico Superior de Purísima del Rincón, **tres robots**
- Instituto Tecnológico Superior de Irapuato, **dos robots**

03

11

años de operación  
cumplió la Brigada  
Cheyenne,  
llegando a  
comunidades de  
difícil acceso

AVANZAMOS JUNTOS

# EN APOYO a la Comunidad



Apoyamos a nuestras comunidades a través de **programas e iniciativas** que realizamos en alianza con organizaciones de la sociedad civil para atender distintas problemáticas.

# BRIGADA CHEYENNE



Desde hace más de 11 años, a través de Brigada Cheyenne buscamos impactar a comunidades de difícil acceso con proyectos sostenibles, transportando materiales de construcción, materias primas y ayuda humanitaria en caso de emergencias y desastres naturales.

En 2021 llevamos a cabo 16 brigadas para apoyar a 17 comunidades, donde más de 26,500 personas resultaron beneficiadas en más de 34,383 kilómetros recorridos



### Techo

Zinacantepec, *Edomex* y *Santiago de Querétaro*

Instalación de sistemas de captación de lluvia.

### Alimento para todos IAP

*Chicoloapan de Juárez, Edomex*

Entrega de alimento a familias que viven en pobreza.

### APT

*Villa de Carmen, Edomex*

Entrega de alimento a familias que viven en pobreza.

### OXFAM

*Chaparrales, Cazones de Herrera, Veracruz*

Reconstrucción y equipamiento de 25 palapas afectadas por el huracán Grace, para la prestación de servicios turísticos en la localidad.

### ASUA Anáhuac Norte

*San Antonio Alpanocan, Puebla*

Construcción de viviendas.

### Special Olympics

*Cuernavaca, Morelos; San Andrés Cholula, Puebla; Ciudad de México; León, Guanajuato; Ecatepec de Morelos, Edomex y Pachuca, Hidalgo*

Donación de materiales, mobiliario y equipo para la realización de todos los programas de *Special Olympics* México, destinados a la estimulación y desarrollo psicomotriz para atletas jóvenes.

### All hands and hearts

*Santa María Albarradas, Municipio de Mitla, Oaxaca*

Construcción de un plantel educativo (primaria) con el fin de ofrecer un espacio digno, seguro y resiliente a la comunidad.

### LUUM

*Sta. María Xadani y Teotitlán del Valle, Oaxaca*

Implementación de un programa de ayuda humanitaria que permite abastecer a la comunidad de alimentos de primera necesidad, artículos de limpieza, soporte emocional y ecotecnologías (huertos de traspatio y sistemas de captación pluvial).

### MISOCA A.C.

*Costa Chica de Oaxaca*

Transportación apícola, con el fin de promover, fortalecer y apoyar a grupos de apicultores, para que desarrollen sus actividades primarias hasta llegar a la comercialización de sus productos y subproductos derivados de la colmena.



Se aplicaron más de 22,500 dosis de vacunas COVID-19 en nuestros Complejos de Manufactura que se adaptaron como centros de vacunación

## GM ANTE EL COVID-19

Durante 2021 seguimos implementando acciones para hacer frente a la pandemia por COVID-19. Al respecto, Complejo Ramos Arizpe y Complejo San Luis Potosí fueron centros de vacunación COVID-19 de primera y segunda dosis para empleados, familiares y otras empresas de menor capacidad. En ambas jornadas de vacunación se aplicaron 18,992 dosis en Ramos Arizpe y 3,586 en San Luis Potosí.

En el Estado de México apoyamos con el transporte para la vacunación COVID-19 trasladando a los distintos grupos a los centros de vacunación ubicados en diversos municipios de este estado.

También, donamos box lunch para el personal que participó en las jornadas de vacunación COVID-19, el cual se trasladó con la ayuda de la Brigada Cheyenne.

Por otro lado, continuamos con la entrega de mascarillas, donando 5,600 cubrebocas N95 a la asociación local Ayuda Rosa.

### Un héroe de la educación

A partir de un reportaje, localizamos al profesor Christian González, quien, utilizando su Chevy, impartía clases a más de 250 alumnos de secundaria sin acceso a internet durante la pandemia por COVID-19. Chevrolet obsequió un Spark con servicio ilimitado de datos por parte de OnStar para que pudiera seguir enseñándonos que los héroes siempre encuentran el camino.

Conoce la historia completa aquí:



## VOLUNTARIADO CORPORATIVO

A través de nuestro programa de voluntariado corporativo “Yo soy voluntario GM”, invitamos a nuestros empleados a generar un cambio positivo en el entorno y reafirmamos nuestro compromiso de impulsar el desarrollo de las comunidades en México.

Este año, 1,605 voluntarios GM participaron en 65 proyectos de voluntariado donando más de 5,300 horas de su tiempo, conocimientos y experiencias



## ACTIVIDADES DEL PROGRAMA “YO SOY VOLUNTARIO GM” 2021

### Donación de víveres para afectados en Haití

Nuestros empleados de Oficinas Centrales, así como de las localidades de Toluca, TREC & CCA y Ramos Arizpe donaron víveres y artículos de higiene personal para apoyar a las personas que fueron afectadas por el sismo del 14 de agosto que impactó la península de Haití.

Adicionalmente, General Motors donó 1,400 mascarillas N1 y 10 mil mascarillas N95 que fueron producidas en nuestra planta de mascarillas de Complejo Toluca. Toda la ayuda recolectada fue trasladada en la Brigada Cheyenne a los almacenes de Orden de Malta, organización encargada de hacer llegar el donativo a *Food For The Poor*, una institución sin fines de lucro que trabaja en la zona del Caribe desde hace 37 años.



## RAMOS ARIZPE

- **Donación de taparroscas**  
Donamos 58,188 taparroscas para la asociación local Luchando por ángeles pequeños.
- **Caravana CRIT**  
Invitamos a los niños del centro de rehabilitación infantil Teletón a salir de su rutina y disfrutar de actividades recreativas y ambientales.
- **Campaña solidaria**  
Apoyamos a las comunidades damnificadas de Arteaga con la recolección de alimentos no perecederos, agua embotellada y artículos de limpieza.
- **Apadrina un niño**  
Donamos regalos a distintas instituciones de la localidad como Niños con Leucemia, APAC Hellen Keller, Ejército de Salvación, Casa de los Niños y Aldea Infantil: Pepitas del Valle Arizpe.
  - **350** regalos donados
  - **5** instituciones beneficiadas
- **Reforestación**  
Participamos en la reforestación 1,000 árboles pino piñonero en la sierra de Arteaga, con el apoyo de 150 voluntarios.

## OFICINAS CENTRALES

- **Apadrina a un niño**  
En la época de Navidad y Día de Reyes entregamos juguetes donados por nuestros empleados a la Escuela Primaria Gertrudis Bocanegra, cumpliendo el deseo de las cartitas escritas a los Reyes Magos por niñas y niños.
  - Beneficiarios: **112 niños y niñas** de 6 a 13 años de primaria
  - Voluntarios: **81 padrinas y padrinos**, y **12 voluntarios** para hacer la entrega

## SAN LUIS POTOSÍ

- **Reforestation Wildlife**  
Llevamos a cabo la reforestación en las zonas silvestres de San Luis Potosí para incrementar la biodiversidad.
- **Limpieza en tu comunidad**  
Participamos en jornadas de limpieza en la comunidad de Tecojote de San Miguel, en conjunto con la comunidad y voluntarios GM.
- **Reforestación Día del Árbol**  
Plantamos 250 magueyes en la comunidad de Saucillo.
- **Reforestación interna**  
Realizamos la plantación de 100 pinos dentro de las instalaciones del Complejo San Luis Potosí.
- **Croquetón**  
Recolectamos croquetas en beneficio del refugio de animales Dogs Lovers San Luis Potosí.



## SILAO

- **Colecta para Casa Cuna de Irapuato**  
Recaudamos víveres para bebés de la Casa Cuna de Irapuato, A.C., entregando más de 500 productos en beneficio de 60 niños.
  - **7** voluntarios GM
- **Apadrina a un niño**  
Organizamos una colecta de juguetes para los niños de la Casa Hogar de Irapuato.
  - **6** voluntarios GM
- **Croquetón**  
Recolectamos alimento para perros y gatos, el cual fue donado a organizaciones locales de rescate de animales en situación de calle.
  - **760 kg** de alimento para perros y gatos
- **Reforestación**  
Participamos en una actividad de reforestación dentro del predio adoptado del Parque Bicentenario Guanajuato.
  - **750** ejemplares plantados
  - **187** voluntarios
- **Forestación parque Sierra Morelos**  
Durante cuatro meses, de manera semanal participamos en la forestación del Parque Sierra Morelos con apoyo de voluntarios GM, así como en los cuidados posteriores.
  - **1200** ejemplares plantados
- **Cobijón**  
Organizamos una campaña para la donación de cobijas por los empleados GM para apoyar en temporada de frío a familias de escasos recursos.



- **Reforestación Parque Eucaliptos**  
Participamos en el evento organizado por el área de ecología en el municipio de Silao realizando una forestación en el parque Eucaliptos.
  - **2** voluntarios GM
- **Limpiemos nuestra planta**  
Realizamos recorridos en exteriores como parte de la campaña de limpieza, además, capacitamos en la correcta segregación de residuos para socios de negocio.
  - **36** voluntarios
- **Wildlife Tours**  
Realizamos recorridos con empleados y socios de negocio para la identificación de especies dentro del complejo.
  - **60** voluntarios



Durante 11 años de alianza con Fundación Cima hemos contribuido con la sensibilización de cientos de mujeres sobre la importancia de la detección oportuna del cáncer de mama

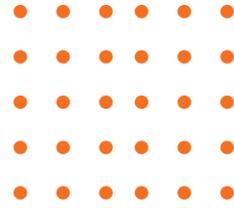


### OCTUBRE ROSA

En 2021 donamos un Chevrolet Aveo 2022 y \$286,576 pesos que fueron utilizados para mantener activo el programa **Camino a la Vida** que, desde 2020, apoya a mujeres hidalguenses con cáncer de mama, trasladándolas desde el Estado de Hidalgo hacia la Ciudad de México para recibir tratamientos oncológicos.

Como cada año, para hacer visible nuestra lucha contra el cáncer de mama, durante octubre iluminamos de rosa las Oficinas Centrales en la Ciudad de México, el Centro Regional de Ingeniería en Toluca y los cuatro Complejos de Manufactura en Ramos Arizpe, Toluca, Silao y San Luis Potosí.

Además, brindamos pláticas de sensibilización a nuestros empleados y los convocamos a participar en la Carrera Huellas, donando a esta causa lo recolectado en las inscripciones.



### FONDO UNIDO

Invitamos a nuestros empleados a que realicen donaciones voluntarias vía nómina a Fondo Unido México, cuyos fondos son destinados a proyectos de infraestructura, educación y calidad de vida en beneficio de niños y familias de comunidades vulnerables. Con esto logramos promover el servicio y la solidaridad entre la comunidad GM.

Durante 2021 logramos recaudar **\$2,939,919** pesos, los cuales fueron donados por nuestros empleados para distintos proyectos.

### PROYECTOS REALIZADOS A TRAVÉS DE FONDO UNIDO



#### #CorporateChallenge Special Olympics

En el marco del Día Internacional de las Personas con Discapacidad, convocamos a los empleados a participar en la carrera virtual corporativa más grande de América Latina, Carrera *Corporate Challenge* organizada por Fondo Unido y *Special Olympics*. Lo recaudado se destinó para apoyar al desarrollo de programas deportivos para personas con discapacidad.

Con la participación de empleados de Oficinas Centrales, Complejos San Luis Potosí, Silao, Ramos Arizpe y Toluca, fuimos ganadores de la "Llama de la esperanza", por haber sido el equipo con más kilómetros recorridos con un total de 523 km.



**131**

empleados se inscribieron al *#CorporateChallenge Special Olympics*



## RAMOS ARIZPE

- **APAC Helen Keller, A.C.**  
**Beneficiarios: 57 directos, 221 indirectos**

Mantenimiento de equipo de transporte, así como arreglo de cableado eléctrico y luminarias en comedor, oficina y recepción. Ampliación de los talleres productivos para que los jóvenes con discapacidad mantengan su sana distancia.

- **Teletón**  
**Beneficiarios: 593 directos, 1,186 indirectos**

Compra de equipo Láser MLS de alta potencia para rehabilitación, así como equipo MOTomed muvi para pacientes post-COVID

- **Cáritas Saltillo, A.C.**  
**Beneficiarios: 446 directos, 850 indirectos**

Donación de alimentos a personas de escasos recursos y apoyo a la salud de personas vulnerables: consultas, valoraciones, laboratorios e interpretaciones de estudios, terapias especializadas, medicamentos, material de curación, hospitalización, cirugía, compra o renta de equipo médico, entre otros.



## TOLUCA

- **Escuela Hogar del Perpetuo Socorro, Toluca I.A.P.**  
**Beneficiarios: 58 directos y 134 indirectos**

Construcción de techado y piso de cemento alumbrado en la cancha de usos múltiples, así como colocación de cerca electrificada y construcción de barda perimetral.

## SILAO

- **Comunidad de El Espejo a través de la Fundación Comunitaria del Bajío A.C.**  
**Beneficiarios: 128 directos y 614 indirectos**

Educación, Capacitación y Empleabilidad es un proyecto que busca combatir el rezago educativo, reestructurar el tejido social y mejorar las oportunidades de empleabilidad de jóvenes y adultos de comunidades rurales por medio de:

- fortalecimiento de las habilidades académicas, socioemocionales y técnicas, y
- optimización de las condiciones de infraestructura de la comunidad.



## SAN LUIS POTOSÍ

- **Música Para la vida A.C.**  
**Beneficiarios: 300 directos, 600 indirectos**

Dotación a estudiantes de distintas comunidades de un kit de consumibles con cuerdas, cañas, aceites, cerdas, breas, limpiadores, boquillas y parches para el mantenimiento del instrumento musical que utilizan, con el fin de que continúen con sus clases de música durante la pandemia de manera virtual y autodidacta.

Dotación a 28 estudiantes de una tableta para continuar con sus clases a distancia, tanto de educación básica como de música.

- **APDEMAC**  
**Beneficiarios: 25 directos y 100 indirectos**

Reequipamiento del espacio del taller de mecanoterapia, mismo que tuvo su apertura en 2008 y cuyos aparatos no eran funcionales.

- **Juntos A.C.**  
**Beneficiarios: 30 directos y 120 indirectos**

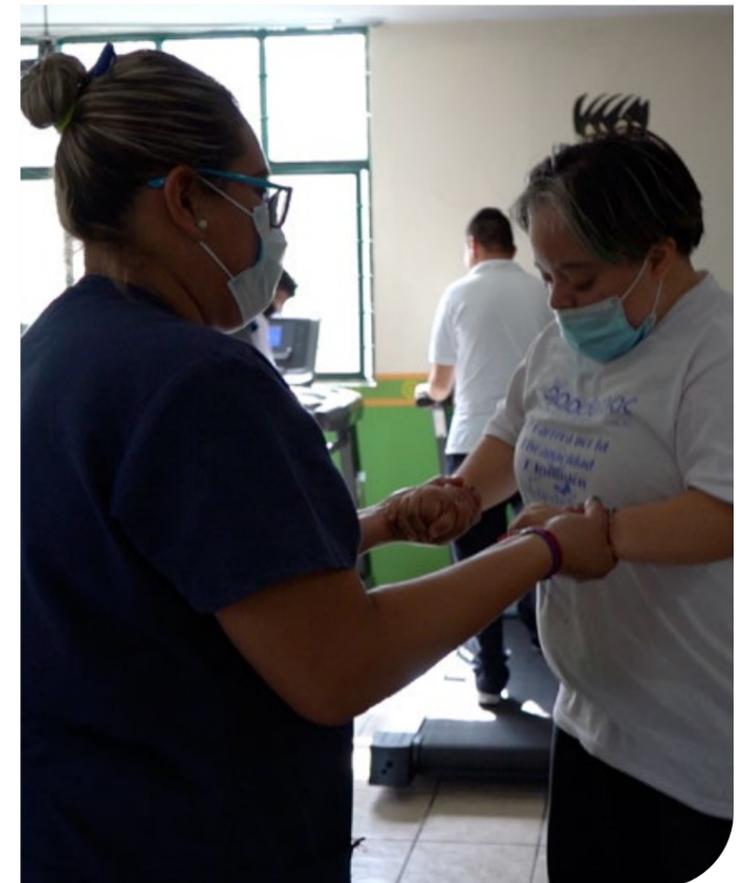
Fortalecer y desarrollar los contenidos de capacitación para la modalidad virtual de los tres programas principales de la organización EMPODERA, PODEROSA y EMPRENDE, con el fin de brindar acompañamiento virtual a mujeres con discapacidad.

- **Nuestros Niños de SLP**  
**Beneficiarios: 38 directos y 266 indirectos**

Entrega de dispositivos digitales: 29 tabletas para estudiantes de nivel básico y medio superior y nueve laptops para estudiantes de nivel universitario, a 38 niñas, niños y jóvenes estudiantes de escuelas públicas para que continúen sus estudios.

- **Institución Potosina Pro Educación Especializada A.C (Rafaela Arganziz)**  
**Beneficiarios: 316 directos y 350 indirectos**

Fortalecer el proyecto productivo de purificadora de agua a través de la compra de una camioneta para hacer entregas a domicilio.



## OFICINAS CENTRALES

- **Fondo de Impacto colectivo**  
**Beneficiarios: 87 directos**

Mejora de infraestructura física en el Jardín de Niños Paulo Freire, en la cabecera municipal de San Felipe, Guanajuato, a través de una coinversión para la construcción de un arco techo en el patio cívico.

- **Beneficiarios: 124 directos**

Mejora de infraestructura física de aulas en la Telesecundaria Mariano Azuela, en la comunidad de Mezquite de Sotelo, Silao, Guanajuato, así como donativo de insumos de equipamiento escolar, tanto físico como tecnológico.

- **Beneficiarios: 100 directos**

Se realizó el traslado de juguetes para reequipamiento de la Ludoteca en Suchilapan, Veracruz.



- **Beneficiarios: 74 directos**

Se etiquetó para 2021 una coinversión para adaptar un espacio físico en la institución Carita de Dios, A.C. ubicada en Tijuana, Baja California.

- **Beneficiarios: 767 directos**

Nos sumamos a la red ENSAMBLE quienes convocaron a diferentes actores de la comunidad educativa a participar en una convocatoria que buscó detectar y reconocer Prácticas Educativas Innovadoras frente al COVID-19.

- **Fondo de emergencias**  
Entrega de 27,037 unidades de equipo de protección personal para personal de salud a través de Fundación IMSS.

- **Sistemas Enterprise Resources Planning (ERP) y Customer Relationship Management (CRM)**  
Implementación de los sistemas ERP y CRM en las operaciones de Fondo Unido con el acompañamiento y guía de las mejores prácticas en el sector, permitiéndonos una eficiencia en los procesos administrativos y de relacionamiento con nuestros públicos.



Por otro lado, como cada año, el 24 y 25 de diciembre mantuvimos activo el espíritu navideño a través de **Santa Tracker**. Los niños, cuyas familias tienen vehículos GM equipados con un plan activo de OnStar, podían seguir la ubicación en tiempo real del trineo de Santa con solo presionar el botón azul. Por cada llamada para conocer la ubicación de Santa, OnStar donó \$1 dólar a la Cruz Roja Mexicana, beneficiando con un total de \$2,222 dólares.

## DONATIVOS DE NUESTROS EMPLEADOS

Adicionalmente, nuestros empleados donaron \$1,475 dólares a más de 20 organizaciones sin fines de lucro, gracias al programa GM Recognition, donde pueden realizar donaciones a través de sus puntos.



### Algunos de los organismos beneficiados con estas donaciones fueron:

- Sociedad Mexicana Pro Derechos de la Mujer, A.C.
- Casa Asistencial para la Mujer de Todo Corazón A.C
- Human Society Internacional México, A.C.
- National LGBTQ Task Force
- Reinserta Un Mexicano, A.C.
- Asociación Mexicana de Ayuda a Niños con Cáncer, I.A.P.
- Integración Down, I.A.P.
- Girls Education International
- Pro Ayuda a la Mujer, Origen, A. C.
- Yolia niñas de la calle A. C.



## GOBIERNO CORPORATIVO

Sabemos que para cumplir con nuestro propósito es necesario que nos esforcemos diariamente en hacer negocios de la manera correcta, atendiendo no solo las necesidades del mercado, sino también las tendencias globales. En GM guiamos nuestras acciones y decisiones con base en los más altos estándares de ética e integridad, apegándonos a los lineamientos de General Motors Company y a la normatividad vigente en nuestro país, siempre trabajando en equipo y poniendo a nuestros clientes al centro de todo lo que hacemos.

Con el fin de impulsar nuestro negocio para que sea más próspero, operamos bajo el liderazgo de Mary Barra, Chair y CEO de General Motors, quien tiene la guía del Consejo de Administración y sus comités, y es apoyada por el equipo de Directores Ejecutivos.

El máximo órgano de gobierno de General Motors en México es el Comité Ejecutivo Mexicano, conformado por 18 miembros, y cuya responsabilidad es llevar a cabo la estrategia de la compañía.

**22%**  
de los miembros del  
Comité Ejecutivo  
Mexicano son mujeres

## COMITÉ EJECUTIVO MEXICANO Actualizado al 2022

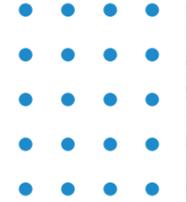
|  |   |   |
|--|---|---|
| <br><b>Francisco Garza</b><br>Presidente y Director General de GM México             | <br><b>Héctor Villarreal</b><br>Vicepresidente de Ventas, Servicio y Mercadotecnia | <br><b>Alejandro Delgado</b><br>Director de Finanzas                                       |
| <br><b>Alejandro Hernández</b><br>Director de Estrategia y Planeación de Portafolio | <br><b>Mario Romero</b><br>Director de Cuidado al Cliente y Posventa               | <br><b>Alicia del Valle</b><br>Directora Ejecutiva de Planta Ensamble, Ramos Arizpe        |
| <br><b>Armando Hernández</b><br>Director Ejecutivo de Planta Ensamble, Silao       | <br><b>David Rojas</b><br>Director de Ingeniería                                  | <br><b>Julio García</b><br>Director Ejecutivo del Complejo San Luis Potosí                |
| <br><b>José Lechuga</b><br>Director Legal  | <br><b>María Zambrano</b><br>Directora de Recursos Humanos                       | <br><b>Gonzalo Escobar</b><br>Director de Experiencia de Conectividad Global del Cliente |
| <br><b>Mónica García</b><br>Directora de Compras y Cadena de Suministro            | <br><b>Oscar Quintanilla</b><br>Director de Complejo Toluca                      | <br><b>Ricardo Rodríguez</b><br>Director de Calidad                                      |
| <br><b>Juan Arturo Dueñas</b><br>Director de Tecnologías de Información           | <br><b>Rogelio Arzate</b><br>Director de Relaciones Gubernamentales              | <br><b>Teresa Cid</b><br>Directora de Comunicación y Relaciones Públicas                 |

## GESTIÓN DE RIESGOS

En GM trabajamos para fortalecer nuestros procesos y estructura con el propósito de identificar, mitigar y atender de manera oportuna los riesgos a los que estamos expuestos, y así encontrar la manera adecuada de convertirlos en aprendizajes y oportunidades. El Comité Ejecutivo Mexicano se involucra en estas acciones que son atendidas directamente desde el Comité de Riesgos.

Cada Complejo de Manufactura tiene la responsabilidad de identificar y evaluar sus propios impactos operacionales y estratégicos, así como de compartirlos con el Comité para definir en conjunto las acciones correspondientes. **A través del Comité de Riesgos, este año atendimos el impacto a GM por la escasez de semiconductores que afectó a la industria automotriz.**

En General Motors identificamos que los riesgos que podrían impactar a nuestro negocio van de la mano con temas de mercado, financieros, regulatorios, legales, fiscales, tecnológicos, de salud y seguridad, sociales y ambientales, entre otros.



## ÉTICA E INTEGRIDAD

La integridad es algo que vivimos todos los días en GM. Hemos logrado ganar la lealtad, confianza y respeto de nuestros clientes y grupos de interés, gracias a que trabajamos con una cultura que cumple con los más altos estándares de ética, integridad, honestidad, equidad, justicia y legalidad.

Nuestro **Código de Conducta Global “Ganar con Integridad”** define los comportamientos esperados de nuestros colaboradores hacia otros grupos de interés respecto a temas de salud y seguridad, movilidad, ciberseguridad, privacidad, diversidad e inclusión, Derechos Humanos, protección del medio ambiente, anticorrupción, conflictos de interés, competencia justa, antimonopolio, cabildeo y ciudadanía corporativa, entre otros.

Además, nuestras políticas de no represalias, conflictos de interés, donaciones, gastos de viaje; así como las políticas específicas para proveedores y terceros, nos ayudan a promover un buen comportamiento entre nuestros grupos de interés.

Ganar con Integridad respalda nuestro compromiso con el respeto absoluto a los Derechos Humanos en todos los procesos que conforman nuestra cadena de valor



Durante 2021  
brindamos más  
de 6,500 horas  
de capacitación  
en ética,  
anticorrupción  
y Derechos  
Humanos

Todos nuestros colaboradores reciben capacitación en ética, integridad y anticorrupción para asegurarnos que conocen los lineamientos del Código de Conducta Ganar con Integridad y sus políticas relacionadas, con esto logramos que tengan información suficiente para que desempeñen su trabajo de la forma correcta.

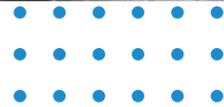
Entre los entrenamientos corporativos obligatorios que nuestros empleados deben cursar anualmente, se encuentran: Código de Conducta Ganar con Integridad, política anticorrupción y curso "Acoso en el lugar de trabajo: una perspectiva global".

Sabemos que, para contribuir con un mejor futuro desde nuestro negocio, nuestros proveedores y distribuidores deben apegarse a nuestra cultura de ética e integridad, por lo que contamos con un **Código de Conducta para Proveedores** en donde se definen los comportamientos que esperamos de ellos y de cualquier otra entidad con la que hagamos negocios.

Los contratos y órdenes de compra que establecemos con nuestros proveedores en GM de México o a nivel global contienen cláusulas de anticorrupción y de conflictos de interés que deben aceptar antes de iniciar cualquier trabajo. Adicionalmente, los proveedores que interactúan con alguna entidad de gobierno reciben un entrenamiento al año de anticorrupción e integridad.

Por su parte, a los distribuidores autorizados de GM también les comunicamos nuestras políticas y procedimientos anticorrupción a través de los contratos que ejecutamos con cada uno.

Ponemos a disposición de nuestros empleados y grupos de interés *Awareline*, la línea de denuncia a través de la cual pueden reportar acciones que no vayan en línea con nuestros códigos de conducta, políticas, así como cualquier tipo de acoso o violencia.



*Awareline* está disponible  
24/7 por medio de  
distintas vías.

Una empresa independiente procesa las denuncias recibidas, garantizando que sean atendidas de forma ordenada, imparcial y confidencial, apegándonos a un principio de no represalias. Una vez que se analiza el caso, pasa con las áreas internas correspondientes para determinar su gravedad y en su caso, las sanciones aplicables.

En GM de México mantenemos una postura de cero tolerancia a la corrupción. Nuestras Política Corporativa Anticorrupción y Política de Integridad reiteran nuestro apego y cumplimiento al Sistema Nacional Anticorrupción. Al respecto, durante 2021 no registramos casos de corrupción, tampoco acciones jurídicas por competencia desleal.

En GM sabemos la importancia de proteger los datos de nuestros clientes, clientes potenciales y empleados conforme a la legislación en México, para lo que contamos con mecanismos expeditos para la solicitud de derechos ARCO (Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición) de manera gratuita. Todas las actividades que llevamos a cabo en las que se involucran datos personales están alineadas a nuestras políticas en materia de privacidad.

En 2021 no recibimos reclamaciones por violaciones a la privacidad del cliente, no obstante, identificamos un caso interno que fue debidamente mitigado de conformidad con la ley, y un caso externo con un proveedor que pudimos atender a tiempo.

**SPEAK UP FOR SAFETY**

En GM priorizamos la seguridad en todo lo que hacemos. Ponemos a disposición de nuestros colaboradores *Speak up for Safety*, una herramienta a través de la cual pueden reportar cualquier inquietud o sugerencia que tengan relacionada con la seguridad en las áreas de trabajo o de los vehículos.

*Speak up for Safety* está disponible vía telefónica, en línea y correo electrónico.



## ASOCIACIONES, PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Somos parte de distintas asociaciones y cámaras empresariales, desde donde promovemos las mejores prácticas en temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo.



Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA)



Asociación Mexicana en Dirección de Recursos Humanos (AMEDIRH)



American Chamber of Commerce of Mexico (AMCHAM)



Consejo Ejecutivo de Empresas Globales (CEEG)



Corporate American Advisory Council (AMSOC)

Este año fuimos reconocidos por organismos nacionales e internacionales en temas como responsabilidad, ética, inclusión, diversidad, reputación corporativa y respeto a los Derechos Humanos



1. Empresas Responsables 2021, **lugar 40 del ranking**, liderando a la industria automotriz – **Expansión**
2. 500 empresas más importantes de México, **1º lugar del sector** y 6º en el listado general - **Expansión**
3. Distintivo de **Empresa Socialmente Responsable (ESR)** por 7º año consecutivo – **CEMEFI**
4. Empresa con mejor reputación corporativa en su sector en México, alcanzando el **lugar 23 de manera general**, escalando 19 posiciones respecto a 2020. – **Merco**
5. Mejores lugares para trabajar LGBT+ - **HRC Equidad MX**



MANUFACTURA



6. Distintivo Éntrale, **100/100 puntos en el “Índice de Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad” (IILPCD)** – **Éntrale**
7. **Premio Éntrale**, una de las cuatro empresas que se le otorga este premio – **Éntrale**
8. 1000 Empresas más importantes de México, **1er lugar del sector y 9 en el listado general** – **Mundo Ejecutivo**
9. 500 Empresas más importantes contra la corrupción – **Expansión**
10. 100 Manufactureras más importantes de México, **#1 del listado** – **Manufactura Expansión**
11. Las empresas más éticas de México, ocupamos el **lugar número 13** siendo la única empresa automotriz que destaca en el listado – **AMITAI**
12. Las 30 Empresas más incluyentes de México, **1er lugar del sector y 9º en el listado general** – **Las empresas verdes**
13. 50 Automotrices que aceleran la recuperación, **1er lugar del listado** – **Mundo Ejecutivo**
14. Empresas Verdes en México, **1er lugar del sector y 15º en el listado general** – **Las empresas verdes**
15. 28 Fundaciones y Empresas, **1er lugar del sector** – **Las empresas verdes**
16. 50 empresas sustentables, **1er lugar del sector – Mundo Ejecutivo**
17. **Francisco Garza**, Presidente y Director General de GM México, **forma parte de Los 300 Líderes más Importantes – Líderes**
18. **Mónica García**, Directora de Compras y Cadena de Suministro, **reconocida como una de Las Mujeres Más Poderosas de los Negocios – Expansión**
19. Alejandro Delgado, Director de Finanzas, fue **reconocido como uno de Los Mejores CFO’s – Mundo Ejecutivo**
20. **Zero Landfill**
21. **Wildlife Habitat Council**

# ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

| Estándar GRI                              | Contenido  | Página o respuesta                                    |
|---|--|---|
| <b>GRI 101: Fundamentos</b>               |  |   |
| <b>1. Perfil de la organización</b>       |  |   |
| <b>GRI 102: Contenidos generales 2016</b> |  |   |
| 102-1                                     | Nombre de la organización.   | 97  |
| 102-2                                     | Actividades, marcas, productos y servicios.                            | 6, 8, 11, 14  |
| 102-3                                     | Ubicación de la sede.  | 6   |
| 102-4                                     | Ubicación de las operaciones.  | 6, 8  |
| 102-5                                     | Propiedad y forma jurídica.  | 97  |
| 102-6                                     | Mercados servidos.   | 8, 10, 12, 14   |
| 102-7                                     | Tamaño de la organización.   | 6, 8, 15, 20, 21                                      |
| 102-8                                     | Información sobre empleados y otros trabajadores.                      | 20, 21<br>Todos los trabajadores de GM son empleados. |
| 102-9                                     | Cadena de suministro.  | 8, 38, 40   |
| 102-10                                    | Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro.   | 97  |
| 102-11                                    | Principio o enfoque de precaución.                                     | 84  |
| 102-12                                    | Iniciativas externas.  | 88  |
| 102-13                                    | Afiliación a asociaciones.   | 88  |
| <b>2. Estrategia</b>                      |  |   |
| <b>GRI 102: Contenidos generales 2016</b> |  |   |
| 102-14                                    | Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones. | 2   |
| 102-15                                    | Principales impactos, riesgos y oportunidades.                         | 2, 10, 32, 44, 84                                     |
| <b>3. Ética e integridad</b>              |  |   |
| <b>GRI 102: Contenidos generales 2016</b> |  |   |
| 102-16                                    | Valores, principios, Estándares y normas de conducta.                  | 7, 18, 85   |
| 102-17                                    | Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas.                   | 85  |
| <b>4. Gobernanza</b>                      |  |   |
| <b>GRI 102: Contenidos generales 2016</b> |  |   |
| 102-18                                    | Estructura de gobernanza.  | 82  |
| 102-22                                    | Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités.               | 82  |
| 102-23                                    | Presidente del máximo órgano de gobierno.                              | 82  |
| 102-25                                    | Conflictos de interés.   | 85  |

| Estándar GRI  | Contenido  | Página o respuesta   |
|---|--|--|
| 102-29  | Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales.               | 28, 32, 44, 84   |
| 102-30  | Eficacia de los procesos de gestión del riesgo.  | 28, 32, 44, 84   |
| 102-32  | Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad. | La Dirección de Comunicación y Relaciones Públicas es responsable de aprobar el Informe de Responsabilidad Social de GM de México. |
| <b>5. Participación de los grupos de interés</b>    |  |  |
| <b>GRI 102: Contenidos generales 2016</b>           |  |  |
| 102-40  | Lista de grupos de interés.  | 35   |
| 102-41  | Acuerdos de negociación colectiva.   | 21   |
| 102-42  | Identificación y selección de grupos de interés.                                       | 35   |
| 102-43  | Enfoque para la participación de los grupos de interés.                                | 35   |
| 102-44  | Temas y preocupaciones clave mencionados.  | 35   |
| <b>6. Prácticas para la elaboración de informes</b> |  |  |
| <b>GRI 102: Contenidos generales 2016</b>           |  |  |
| 102-45  | Entidades incluidas en los estados financieros consolidados.                           | 97   |
| 102-46  | Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema.                | 32   |
| 102-47  | Lista de los temas materiales.   | 32   |
| 102-48  | Reexpresión de la información.   | 97   |
| 102-49  | Cambios en la elaboración de informes.   | 97   |
| 102-50  | Periodo objeto del informe.  | 97   |
| 102-51  | Fecha del último informe.  | 97   |
| 102-52  | Ciclo de elaboración de informes.  | 97   |
| 102-53  | Punto de contacto para preguntas sobre el informe.                                     | 97   |
| 102-54  | Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI.          | 93   |
| 102-55  | Índice de contenidos GRI.  | 90   |
| 102-56  | Verificación externa.  | 97   |
| <b>Tema material. Innovación de producto</b>        |  |  |
| <b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>             |  |  |
| 103-1   | Explicación del tema material y su Cobertura.  | 12, 14   |
| 103-2   | El enfoque de gestión y sus componentes.   | 12, 14   |
| 103-3   | Evaluación del enfoque de gestión.   | 12, 14   |

| Estándar GRI                                   | Contenido  | Página o respuesta   |
|--|--|--|
| <b>Tema material. Cadena de suministro</b>     |  |  |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016               |  |  |
| 103-1  | Explicación del tema material y su Cobertura.  | 38, 40   |
| 103-2  | El enfoque de gestión y sus componentes.   | 38, 40   |
| 103-3  | Evaluación del enfoque de gestión.   | 38, 40   |
| <b>Tema material. Movilidad</b>                |  |  |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016               |  |  |
| 103-1  | Explicación del tema material y su Cobertura.  | 7  |
| 103-2  | El enfoque de gestión y sus componentes.   | 7  |
| 103-3  | Evaluación del enfoque de gestión.   | 7  |
| <b>Tema material. Satisfacción de clientes</b> |  |  |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016               |  |  |
| 103-1  | Explicación del tema material y su Cobertura.  | 36   |
| 103-2  | El enfoque de gestión y sus componentes.   | 36   |
| 103-3  | Evaluación del enfoque de gestión.   | 36   |
| <b>Tema material. Gobierno corporativo</b>     |  |  |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016               |  |  |
| 103-1  | Explicación del tema material y su Cobertura.  | 82   |
| 103-2  | El enfoque de gestión y sus componentes.   | 82   |
| 103-3  | Evaluación del enfoque de gestión.   | 82   |
| <b>GRI 200: Estándares económicos</b>          |  |  |
| <b>GRI 205 Anticorrupción 2016</b>             |  |  |
| 205-1  | Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.   | 86   |
| 205-2  | Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.  | 86   |
| 205-3  | Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas.   | En 2021 no se identificaron casos de corrupción violatorios del FCPA, ni de la Ley del Sistema Nacional Anticorrupción y sus leyes complementarias.  |
| <b>GRI 206 Competencia desleal 2016</b>        |  |  |
| 206-1  | Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopolísticas y contra la libre competencia. | General Motors de México, S. de R.L. de C.V. no ha identificado multas y sanciones significativas por el incumplimiento de leyes o normativas, con efectos desfavorables a nuestra compañía por lo que respecta al año 2021. |

| Estándar GRI                           | Contenido  | Página o respuesta |
|--|--|--------------------|
| <b>GRI 300: Estándares ambientales</b> |  |                    |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016       |  |                    |
| 103-1                                  | Explicación del tema material y su Cobertura.  | 47                 |
| 103-2                                  | El enfoque de gestión y sus componentes.   | 47                 |
| 103-3                                  | Evaluación del enfoque de gestión.   | 47                 |
| <b>GRI 301 Materiales 2016</b>         |  |                    |
| 301-2                                  | Insumos reciclados.  | 47                 |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016       |  |                    |
| 103-1                                  | Explicación del tema material y su Cobertura.  | 50                 |
| 103-2                                  | El enfoque de gestión y sus componentes.   | 50                 |
| 103-3                                  | Evaluación del enfoque de gestión.   | 50                 |
| <b>GRI 302 Energía 2016</b>            |  |                    |
| 302-1                                  | Consumo energético dentro de la organización.  | 50                 |
| 302-2                                  | Consumo energético fuera de la organización.   | 50                 |
| 302-3                                  | Intensidad energética.   | 51                 |
| 302-4                                  | Reducción del consumo energético.  | 51                 |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016       |  |                    |
| 103-1                                  | Explicación del tema material y su Cobertura.  | 54                 |
| 103-2                                  | El enfoque de gestión y sus componentes.   | 54                 |
| 103-3                                  | Evaluación del enfoque de gestión.   | 54                 |
| <b>GRI 303 Agua y efluentes 2018</b>   |  |                    |
| 303-1                                  | Interacción con el agua como recurso compartido.   | 54                 |
| 303-2                                  | Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua.   | 54                 |
| 303-3                                  | Extracción de agua.  | 55                 |
| 303-4                                  | Vertidos de agua.  | 56                 |
| 303-5                                  | Consumo de agua.   | 54                 |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016       |  |                    |
| 103-1                                  | Explicación del tema material y su Cobertura.  | 58                 |
| 103-2                                  | El enfoque de gestión y sus componentes.   | 58                 |
| 103-3                                  | Evaluación del enfoque de gestión.   | 58                 |
| <b>GRI 304 Biodiversidad 2016</b>      |  |                    |
| 304-1                                  | Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas. | 58                 |

| Estándar GRI                         | Contenido   | Página o respuesta  |
|--------------------------------------|---|---|
| 304-2                                | Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad.  | 58  |
| 304-3                                | Hábitats protegidos o restaurados.  | 58  |
| 304-4                                | Especies que aparecen en la Lista Roja de la UINC y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones. | 59  |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016     |   |   |
| 103-1                                | Explicación del tema material y su Cobertura.   | 52  |
| 103-2                                | El enfoque de gestión y sus componentes.  | 52  |
| 103-3                                | Evaluación del enfoque de gestión.  | 52  |
| GRI 305 Emisiones 2016               |   |   |
| 305-1                                | Emisiones directas de GEI (alcance 1).  | 52  |
| 305-2                                | Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2).   | 52  |
| 305-5                                | Reducción de las emisiones de GEI.  | 52  |
| 305-6                                | Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO).  | 52  |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016     |   |   |
| 103-1                                | Explicación del tema material y su Cobertura.   | 48  |
| 103-2                                | El enfoque de gestión y sus componentes.  | 48  |
| 103-3                                | Evaluación del enfoque de gestión.  | 48  |
| GRI 306 Residuos 2020                |   |   |
| 306-2                                | Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos.   | 48  |
| 306-3                                | Residuos generados.   | 48  |
| 306-4                                | Residuos no destinados a eliminación.   | 48  |
| 306-5                                | Residuos destinados a eliminación.  | 48  |
| GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016 |   |   |
| 307-1                                | Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental.   | Durante 2021 no recibimos multas por incumplimientos a temas ambientales. |
| GRI 400: Estándares sociales         |   |   |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016     |   |   |
| 103-1                                | Explicación del tema material y su Cobertura.   | 23  |
| 103-2                                | El enfoque de gestión y sus componentes.  | 23  |
| 103-3                                | Evaluación del enfoque de gestión.  | 23  |
| GRI 401 Empleo 2016                  |   |   |
| 401-2                                | Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.  | 23  |
| 401-3                                | Permiso parental.   | 23  |

| Estándar GRI  | Contenido   | Página o respuesta  |
|---|---|---|
| GRI 402 Relaciones trabajador-empresa 2016                  |   |   |
| 402-1   | Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales.  | Este tema se considera confidencial por las negociaciones hechas con cada sindicato.                      |
| GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo 2018                |   |   |
| 403-1   | Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.  | 28  |
| 403-4   | Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo.  | 28  |
| 403-5   | Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.  | 28  |
| 403-6   | Fomento de la salud de los trabajadores.  | 28  |
| 403-7   | Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales. | 28  |
| 403-8   | Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.  | Todos nuestros empleados sindicalizados están cubiertos por un contrato colectivo que aborda estos temas. |
| GRI 404 Formación y enseñanza 2016                          |   |   |
| 404-1   | Media de horas de formación al año por empleado.  | 24  |
| 404-2   | Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.   | 24  |
| 404-3   | Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.   | 25  |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016                            |   |   |
| 103-1   | Explicación del tema material y su Cobertura.   | 21, 26, 82  |
| 103-2   | El enfoque de gestión y sus componentes.  | 21, 26, 82  |
| 103-3   | Evaluación del enfoque de gestión.  | 21, 26, 82  |
| GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades 2016         |   |   |
| 405-1   | Diversidad en órganos de gobierno y empleados.  | 21, 26, 82  |
| 405-2   | Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.  | Mantenemos una política de pago por desempeño sin distinción por género.                                  |
| GRI 406 No discriminación 2016                              |   |   |
| 406-1   | Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.   | Durante 2021 no se presentaron casos de discriminación.   |
| GRI 407 Libertad de asociación y negociación colectiva 2016 |   |   |
| 407-1   | Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo.                              | Durante 2021 no se detectó ninguna operación en riesgo.   |

| Estándar GRI                                   | Contenido  | Página o respuesta   |
|--|--|--|
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016               |  |  |
| 103-1  | Explicación del tema material y su Cobertura.  | 27, 85, 86   |
| 103-2  | El enfoque de gestión y sus componentes.   | 27, 85, 86   |
| 103-3  | Evaluación del enfoque de gestión.   | 27, 85, 86   |
| GRI 412: Evaluación de derechos humanos 2016   |  |  |
| 412-1  | Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos                              | 27   |
| 412-2  | Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos.   | 86   |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016               |  |  |
| 103-1  | Explicación del tema material y su Cobertura.  | 70, 72, 73, 76, 77   |
| 103-2  | El enfoque de gestión y sus componentes.   | 70, 72, 73, 76, 77   |
| 103-3  | Evaluación del enfoque de gestión.   | 70, 72, 73, 76, 77   |
| GRI 413 Comunidades locales 2016               |  |  |
| 413-1  | Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.             | 70, 72, 73, 76, 77   |
| 413-2  | Operaciones con impactos negativos significativos -reales y potenciales- en las comunidades locales.                 | Durante 2021 no identificamos operaciones con impactos negativos en las comunidades locales.   |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016               |  |  |
| 103-1  | Explicación del tema material y su Cobertura.  | 16, 28, 87   |
| 103-2  | El enfoque de gestión y sus componentes.   | 16, 28, 87   |
| 103-3  | Evaluación del enfoque de gestión.   | 16, 28, 87   |
| GRI 416 Salud y seguridad de los clientes 2016 |  |  |
| 416-1  | Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios.                       | 16, 28, 87   |
| 416-2  | Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios. | General Motors de México, S. de R.L. de C.V. no ha identificado multas y sanciones significativas por el incumplimiento de leyes o normativas, con efectos desfavorables a nuestra compañía por lo que respecta al año 2021. |
| GRI 418 Privacidad del cliente 2016            |  |  |
| 418-1  | Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.     | 87   |
| GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016      |  |  |
| 419-1  | Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico.  | Información confidencial.  |

## ACERCA DE ESTE INFORME

Como cada año, publicamos nuestro Informe de Responsabilidad Social, en este caso la edición de 2021, en el que compartimos con nuestros grupos de interés el desempeño económico, ambiental, laboral, social y de gobierno corporativo de General Motors de México, para el periodo del 1° de enero al 31 de diciembre de 2021.

La información reportada considera los estados de la República Mexicana donde tenemos presencia y se limita a nuestras operaciones, por lo que no incluye información de otras entidades, empresas o instituciones, ni de distribuidores, clientes o socios comerciales, a menos que se indique en cada caso. Para este periodo

no se reportan reformulaciones sobre datos o información presentada en informes anteriores, tampoco cambios significativos en la organización o nuestra cadena de suministro.

Además, por segundo año consecutivo, como parte de nuestro compromiso por mejorar la forma en que gestionamos los temas de sostenibilidad, adicional a los contenidos de los Estándares GRI, reportamos nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Este informe se ha elaborado con referencia en los Estándares GRI. No fue verificado por una entidad externa a General Motors de México.

## DATOS DE CONTACTO

**Torre General Motors**  
Av. Ejército Nacional No. 843-B, Col. Granada, Delegación Miguel Hidalgo, C.P. 11520, Ciudad de México

**Dirección editorial**  
Teresa Cid

**Coordinación editorial y producción ejecutiva**  
Ileri Herrera y Daniela Mendoza

**Relaciones públicas y comunicación**  
comunicacion.gmm@gm.com  
www.gm.com.mx

**Redacción y corrección de estilo**  
KPMG México

**Diseño**  
generadorestudio.com

**General Motors de México**  
Twitter: @GeneralMotorsMx  
Facebook: @General Motors de México  
Instagram: @generalmotorsmx  
LinkedIn: General Motors de México  
Youtube: General Motors de México

D.R. © GENERAL MOTORS DE MÉXICO, S. DE R.L. DE C.V.  
Av. Ejército Nacional No. 843-B, Col. Granada, C.P. 11520, Ciudad de México, 2022.

Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio, incluidos los electrónicos, sin previa autorización de los titulares de los derechos.

