



Informe de Responsabilidad
Social y Sostenibilidad México

2022



UN LÍDER
EN EL CAMINO





EN GENERAL
MOTORS DE
MÉXICO...

hemos demostrado que somos capaces de
lograr **resultados extraordinarios**.

Somos #1
un referente en la
industria automotriz

Estamos seguros de que la suma de talento diverso e inclusivo y el compromiso permanente con la comunidad, nos permitirán seguir impactando de manera positiva a los que nos rodean.

Sabemos que hay muchos retos por resolver, pero hoy más que nunca...

somos un líder en el camino con la firme convicción de llevar a México hacia un mejor futuro.



LÍDER EN LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ:

▣ **10**
lanzamientos
de vehículos

▣ **Productor #1**
743,246
vehículos

▣ **Empleador #1**
+23,000
empleos directos

▣ **Exportador #1**
694,977
vehículos

▣ **Comprador a
proveedores #1**
28 mil
millones de
dólares

+620
proveedores en
México

#1

CONTENIDO

Mensaje del
Presidente
y Director General
de General Motors
de México

6

Nuestro desempeño
2022

8

General Motors
Company

9

General Motors de
México

11

Sostenibilidad

25

CON LIDERAZGO...



▶ trabajamos en favor de un mejor planeta.

MEDIO AMBIENTE

32

ESTRATEGIA Y ENFOQUE

33

CULTURA AMBIENTAL

35

MATERIALES SOSTENIBLES

38

CERO RESIDUOS

39

ENERGÍA

40

EMISIONES DE MANUFACTURA

42

AGUA

43

BIODIVERSIDAD

47



▶ guiamos el talento de jóvenes mexicanos.

EDUCACIÓN DE CALIDAD

49

BECARIOS Y LINK

51

DONACIÓN DE MOTORES

53



▶ sumamos al desarrollo de mejores comunidades.

APOYO A LA COMUNIDAD

54

BRIGADA CHEYENNE

55

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

57

FONDO UNIDO

62

Gobierno corporativo

65

Asociaciones, premios y reconocimientos

69

Índice de contenidos GRI

71

Acerca de este informe

76

Datos de contacto

76

MENSAJE DEL PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL DE GENERAL MOTORS DE MÉXICO

▶ FRANCISCO GARZA

Gracias por leer nuestro doceavo Informe de Responsabilidad Social y Sostenibilidad, en el que podrán conocer un resumen de las principales acciones realizadas por el gran equipo de trabajo de General Motors México durante 2022.

Nos enorgullece ser un referente de la industria automotriz por habernos posicionado durante el año pasado como el número uno respecto a producción, exportación, compras a proveedores, empleo y venta de SUV's.

En General Motors visualizamos un futuro con **Cero Colisiones, Cero Emisiones y Cero Congestionamientos**, y una pieza clave para lograrlo es nuestra estrategia enfocada al desarrollo y comercialización de vehículos eléctricos, en donde GM de México juega un rol clave.



Liderazgo.

En General Motors visualizamos un futuro con **Cero Colisiones, Cero Emisiones y Cero Congestionamientos**

Durante la segunda mitad de 2023, nuestro Complejo de Manufactura Ramos Arizpe, Coahuila iniciará producción de dos vehículos eléctricos: **Chevrolet Blazer EV y Equinox EV, que en 2024 estarán a la venta en nuestro mercado.**

Para GM es importante impulsar el desarrollo sostenible de nuestro negocio; por ello, nuestro programa de Responsabilidad Social basado en tres pilares es una prioridad. Algunos de los datos más relevantes son:

Medio Ambiente. Seguimos impulsando el cuidado del agua, donde destaca Complejo San Luis Potosí al ser cero descargas. También impulsamos la eficiencia energética, teniendo como meta que la energía eléctrica de nuestras operaciones sea 100% renovable para 2035. Y hacemos un manejo adecuado de residuos al reciclar el 91%.

Educación de Calidad. Impactamos a más de 22,800 estudiantes con conferencias, visitas y ferias de empleo, y reforzamos nuestro interés en la educación enfocada a temas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM, por sus siglas en inglés) a través del apoyo a la competencia global de robótica FIRST.

Apoyo a la Comunidad. Casi 4 mil voluntarios brindaron su tiempo en diversas actividades con las comunidades. Además, Brigada Cheyenne cumplió 12 años de operaciones, impactando tan solo en 2022 a más de 27,900 personas.

Adicionalmente, fortalecimos nuestras acciones para convertirnos en la empresa más inclusiva del mundo, y así garantizar la equidad de un equipo diverso que nos enriquece.

Seguiremos trabajando en brindar las mejores propuestas de movilidad, actuando con ética e integridad, comprometidos con México

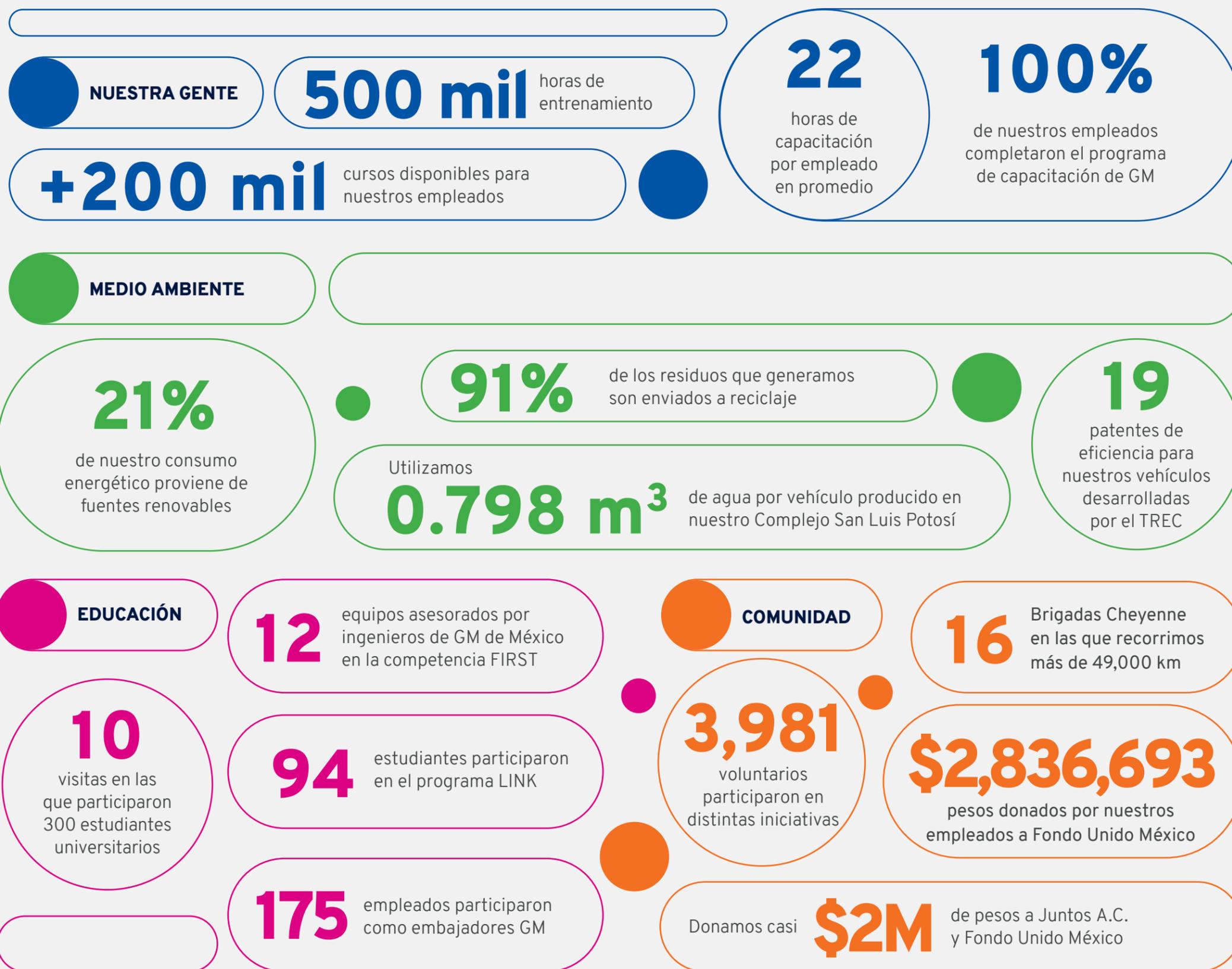
Los invito a que conozcan más sobre General Motors en estas páginas.

▶ **Atentamente,**
Francisco Garza



NUESTRO DESEMPEÑO 2022

▶ LÍDER EN LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ



GENERAL MOTORS COMPANY

General
Motors
Company
es líder
mundial en
la industria
automotriz

Continuamos fortaleciendo nuestra posición como una compañía que impulsa la movilidad. Conservamos el enfoque de seguridad, calidad, confianza y transparencia en nuestros procesos, que ha destacado a lo largo de nuestra historia para crear experiencias memorables en nuestros clientes.

A nivel global, **tenemos clientes en seis continentes y operaciones en 29 países. Nuestro equipo es diverso y está conformado por 154,000 personas**, quienes trabajan con dedicación para brindar lo mejor en ingeniería, tecnología y diseño, con el objetivo de cumplir nuestras metas a futuro.

Estamos juntos para impulsar el mundo hacia adelante

Satisfacemos las necesidades de quienes nos prefieren mediante la comercialización de seis marcas de vehículos: **Chevrolet, Buick, GMC, Cadillac, OnStar y BrightDrop**¹.

1. Más información sobre la compañía y sus subsidiarias, incluidas OnStar, Cruise y BrightDrop, en gm.com



Nuestros valores

Clientes. Nuestros clientes son el centro de todo lo que hacemos. Atendemos sus necesidades con interés. Cada interacción es importante. Seguridad y calidad son compromisos permanentes, no negociables.

Excelencia. Actuamos con integridad. Nos mueve el ingenio y la innovación. Tenemos el valor de hacer y decir lo que parece difícil. Cada uno de nosotros rinde cuentas de sus resultados, busca la eficiencia continua y tiene tenacidad para ganar.

Relaciones. Nuestro éxito depende de nuestras relaciones, tanto al interior como al exterior de nuestra compañía. Promovemos la diversidad de pensamiento y la colaboración global para ofrecer experiencias extraordinarias a nuestros clientes.

Buscar la verdad. Analizamos hechos, discutimos y retamos supuestos para, al final, contar con objetivos claros. Cuando tenemos desacuerdos, buscamos información y perspectivas adicionales para dar contexto a nuestro análisis.

Nuestro propósito

Somos pioneros en las innovaciones que mueven y conectan a las personas con lo que importa.

- Estamos comprometidos con la seguridad en todo lo que hacemos.
- Ganamos clientes de por vida.
- Nuestras marcas inspiran pasión y lealtad.
- Incorporamos tecnología de punta, creando vehículos y experiencias que la gente ama.
- Creamos soluciones que mejoran la sostenibilidad de las comunidades en que vivimos y trabajamos.

Nuestra visión

Visualizamos un futuro con:

- Cero Colisiones
- Cero Emisiones
- Cero Congestionamientos



Nuestros compromisos globales

Nuestra nueva plataforma Ultium para baterías de **vehículos eléctricos** (EV, por sus siglas en inglés) impulsa la adopción de esta tecnología, acercándonos a un mundo Cero Emisiones.

Tenemos un enfoque holístico sobre la **seguridad**, nos apasiona desarrollar tecnologías que puedan ayudar a disminuir accidentes, porque reducir el error humano puede ayudar a evitar colisiones y hacernos sentir más seguros en el camino.

Estamos desarrollando opciones de transporte más allá de nuestra imaginación con vehículos **autónomos**; nuestra visión es que estos contribuyan a un futuro más seguro y menos congestionado para todos.

Consideramos que los autos sin conductor tienen enorme potencial para beneficiar a la sociedad, teniendo mayor seguridad y acceso al transporte

Creemos en nuestro **impacto social**, que nuestras acciones favorecen al medio ambiente y benefician a la sociedad; estamos comprometidos con ser la empresa global más inclusiva apoyando la diversidad dentro de nuestra fuerza laboral, y estamos convencidos en dar respuestas a un mundo que necesita soluciones positivas y duraderas.

Trabajamos en seis puntos claves que nos guían a nuestro destino. Es la forma en la que buscamos alcanzar nuestra **visión de Cero Colisiones, Cero Emisiones y Cero Congestionamientos**.



Experiencia del cliente

Estamos enfocados en ofrecer una experiencia al cliente de clase mundial, mientras nuestras marcas, servicios de lealtad y servicios habilitados por software crecen.



Responsabilidad Social y Sostenibilidad

Creamos una cultura líder en salud y seguridad impulsados por un equipo diverso, equitativo e inclusivo.



Lugar de trabajo

Innovamos ahora, mientras miramos hacia adelante, hacia el mañana. Asumimos la responsabilidad y ganamos con integridad. Somos un solo equipo.



Liderazgo de producto

Nuestro objetivo es tener un portafolio de vehículos con plataformas avanzadas y tecnología de punta, que incluye vehículos eléctricos y autónomos.



Plataformas avanzadas

Estamos avanzando en plataformas como Ultium en el camino hacia nuestra visión de un mundo con Cero Colisiones, Cero Emisiones y Cero Congestionamientos.



Empresa

Aprovechamos nuestra capacidad de manufactura, escala global y colaboraciones, además de modernizar nuestro modelo mundial de inventario y logística.



Conoce otras iniciativas que impulsa General Motors Company en su Informe Anual 2022

GENERAL MOTORS DE MÉXICO

General Motors de México tiene más de 87 años en el país, desde entonces, no solo hemos creado un impacto en la movilidad, sino que también **hemos generado oportunidades de trabajo y crecimiento para miles de mexicanos.**

Hoy, nos estamos preparando hacia un futuro eléctrico con vehículos innovadores, opciones de movilidad eléctrica, tecnología de alta gama, seguridad y conectividad

General Motors de México es un símbolo de seguridad, calidad y la mejor experiencia para quienes aman nuestros vehículos.

Trabajamos de cerca con nuestros empleados, distribuidores, proveedores, clientes y comunidades para seguir contribuyendo al desarrollo económico, social y ambiental de México, con vehículos manufacturados por talento mexicano, programas sociales de alto impacto y operaciones cada vez más eficientes.

Juntos para todos

General Motors de México tiene más de ocho décadas generando empleo y desarrollo económico en el país.



+23 mil*
personas empleadas

14
distribuidores de ACDelco en Centroamérica y el Caribe



332
distribuidores en México y 22 en Centroamérica y el Caribe

4
marcas comercializadas en México

35
modelos dentro de nuestro portafolio

Nuestra presencia

Nuestros Complejos de Manufactura se ubican en el Norte, Bajío y Centro de México, y nuestras Oficinas Centrales en la Ciudad de México.

- 1 Complejo Ramos Arizpe**
Coahuila (1981)
 - Planta de Ensamble: Chevrolet Blazer y Chevrolet Equinox.
 - Planta de Transmisiones y Motores
 - Planta de Electric Drive Units
- 2 Complejo San Luis Potosí**
San Luis Potosí (2008)
 - Planta de Ensamble: Chevrolet Equinox y GMC Terrain.
 - Planta de Transmisiones
- 3 Complejo Silao**
Guanajuato (1995)
 - Planta de Ensamble: Chevrolet Cheyenne, Chevrolet Silverado y GMC Sierra.
 - Planta de Transmisiones y Motores
- 4 Complejo Toluca**
Estado de México (1965)
 - Planta de Motores y Fundición de Aluminio
 - Planta de Mascarillas (abril 2020- febrero 2023)
- 5 TREC, Cuidado al Cliente, Posventa y Calidad**
Estado de México (1995)
 - Centro Regional de Ingeniería, Cuidado del Cliente, Posventa y Calidad
- 6 Oficinas Centrales**
Ciudad de México, Torre GM (2017)
 - Dirección General y Funciones Administrativas

* Cifra actualizada al cierre 2022

NUESTRAS MARCAS

Pensamos en cubrir las necesidades, estilos y preferencias de nuestros clientes en México. Por eso, hemos posicionado cuatro marcas con una gama amplia de vehículos que conforman uno de los portafolios más completos de la industria automotriz en la actualidad.



Chevrolet

Find New Roads

Marca con gran legado, con un amplio portafolio de vehículos para satisfacer distintas necesidades.



GMC

Professional Grade

Marca premium de SUVs y pickups que ofrece tecnología de punta, excelente desempeño y poder en todo tipo de terrenos.



Buick

Marca de SUV's fabricadas con máxima atención al detalle, diseños premium, estilizados y modernos, que brindan satisfacción y confort únicos.



Cadillac

Inspired by Cadillac

Marca de vehículos de lujo que ofrece el máximo nivel de detalle, diseño expresivo e innovación tecnológica que refrendan su posicionamiento como una marca icónica, fuente de inspiración.

VEHÍCULOS ELÉCTRICOS

Visualizamos un futuro Cero Emisiones en el que los vehículos eléctricos serán una parte importante dentro de nuestro portafolio de productos en México. La adopción será paulatina en comparación con otros mercados, pero estamos avanzando en ese camino.

En México comercializamos Chevrolet Bolt EUV y durante 2023 iniciará la comercialización de Cadillac Lyriq, la primera SUV eléctrica de la marca. Para 2024, llegarán tres modelos eléctricos más: Chevrolet Blazer EV, Chevrolet Equinox EV y Hummer EV.

Todos, a excepción de Bolt EUV, están basados en la plataforma de baterías Ultium, que destaca por la flexibilidad que otorga al adaptarse a diversas arquitecturas, otorgando potencia, rango y rendimiento excepcionales.

GM de México es vital en la estrategia Cero Emisiones de la compañía. Desde la perspectiva de Manufactura, nuestro Complejo Ramos Arizpe recibió una inversión inicial de más de mil millones de dólares en 2021 para producir *Electric Drive Units* (motor eléctrico) y otros componentes eléctricos. Además, en 2023 iniciará la producción de dos SUV eléctricas: Chevrolet Equinox y Chevrolet Blazer EV.

Desde la perspectiva de Desarrollo de Producto, nuestro Centro Regional de Ingeniería en Toluca, es responsable del desarrollo de componentes de algunos sistemas para vehículos eléctricos como interiores, sistemas de enfriamiento y arneses eléctricos. Nuestros ingenieros son responsables de vehículos eléctricos como Hummer EV, Chevrolet Blazer EV, Chevrolet Equinox EV, entre otros.

Las baterías pueden proveer desde 50 y hasta más de 200 kilowatts por hora, habilitando un amplio rango de autonomía de hasta 600 km con una sola carga²

2. El rango puede variar de acuerdo con diferentes factores incluyendo temperatura, terreno, antigüedad de la batería, uso y mantenimiento.



LANZAMIENTOS 2022

Estamos renovando nuestro portafolio para cumplir con la promesa de entregar los mejores vehículos a nuestros clientes.

En 2022, presentamos 10 nuevos modelos y abarcamos un importante segmento del mercado mexicano.

- 1 GMC Terrain 2022**
Esta SUV mediana premium de GMC cuenta con un diseño completamente renovado y moderno, con atributos tecnológicos innovadores que la hacen destacar en su segmento. Comercialización en México en tres paquetes: Black Edition, AT4 y versión Denali.



- 2 Chevrolet Cheyenne 2022**
Su apariencia exterior robusta destaca por su fascia con un diseño renovado, faros en LED con IntelliBeam®, nuevas luces LED diurnas con secuencia de animación y direccionales deslizantes en algunas versiones. Por primera vez, se introdujo el paquete ZR2.



3. El rango puede variar de acuerdo con diferentes factores incluyendo temperatura, terreno, antigüedad de la batería, uso y mantenimiento.

- 6 Chevrolet Silverado Turbo 2022**
Destaca por su diseño exterior con ventilas aeroactivas en la parte frontal de la parrilla, que controlan electrónicamente la entrada de aire con base en las necesidades del motor para mejorar la economía de combustible, y faros IntelliBeam® que regulan las luces altas automáticamente.



- 5 Chevrolet S10 Max 2023**
En las versiones Chasis Cabina, Cabina Regular, Doble Cabina y Doble Cabina Turbo 4x4, que destacan por ser herramientas de trabajo, robustas y cómodas, con capacidades para realizar diferentes actividades.



- 4 GMC Sierra 2022**
La línea de pickups más avanzadas, lujosas y capaces de su categoría, disponibles en cuatro versiones: Cabina Regular, AT4, Denali y, por primera vez, Denali Ultimate, el paquete más tecnológico y con más lujo de la marca.



- 3 Chevrolet Bolt EUV 2022**
La primera SUV compacta totalmente eléctrica de la marca, que destaca por su probada tecnología de amplio rango de conducción³, diseño único y atributos de conectividad. Incorpora una batería de iones de litio que otorga hasta 397 km de conducción y brinda una aceleración de 0 a 100 km/h en tan solo siete segundos.



- 7 Chevrolet Blazer 2023**
Una SUV que destaca por su imagen deportiva única, completo equipamiento de tecnología, seguridad y el desempeño característico de este modelo.



- 8 Cadillac Escalade-V 2023**
Es la primera SUV V-Series de Cadillac con una elevación de diseño, desempeño y tecnología. Es la SUV más potente de la industria.



- 9 GMC Yukon AT4 2023**
Una SUV que ofrece la versatilidad y manejo en terrenos Off-Road. La marca refuerza su posición en el mercado de nuestro país como la única gama de pickups y SUVs premium que está hecha para ser utilizada tanto en carretera como fuera de ella.



- 10 Chevrolet Corvette Stingray C8.R Championship Edition 2022**
El superdeportivo de edición especial inspirado en los autos de carreras Corvette C8.R No. 3 y No. 4 que participaron en la serie de campeonatos de la *International Motor Sports Association* (IMSA).





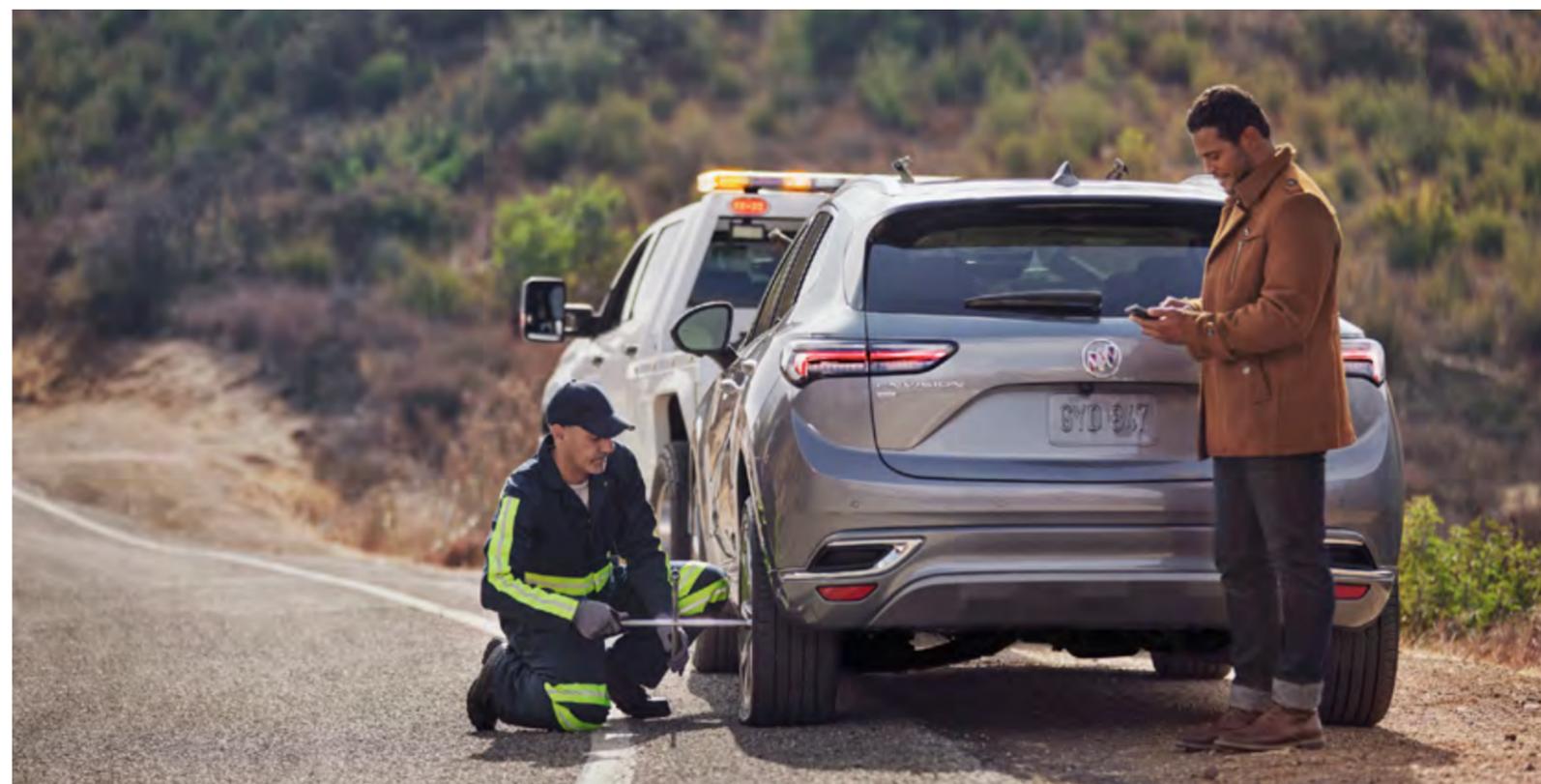
ONSTAR MÉXICO

Estamos muy contentos de celebrar nueve años de OnStar en México, tiempo en el que hemos sido jugadores clave en la evolución de la industria automotriz hacia un entorno de vehículos conectados telemáticamente, logrando un impacto positivo en la vida de las personas que nos brindan su confianza.

OnStar ofrece servicios de seguridad y protección⁴ como respuesta automática en caso de accidente, servicios de emergencia y asistencia para vehículos robados, así como un Hot Spot de WiFi que mantiene conectados a nuestros clientes, todo esto respaldado siempre por una conexión humana.



4. Se requiere una suscripción OnStar, un sistema eléctrico en funcionamiento, recepción celular y señal de GPS. No todos los vehículos pueden transmitir todos los datos de accidentes. Visite onstar.com para más detalles.



Somos innovación, tecnología única en emergencias, conectividad de 4G LTE y conexión con el vehículo que empodera a nuestros clientes para salir a explorar el mundo, con la certeza de que hay una persona especialmente preparada para ayudar las 24 horas de los 365 días del año

Es una gran satisfacción mantener conectados a nuestros clientes y asistirlos de manera inmediata cuando más lo necesitan, conservando el toque humano.

Servicios más representativos de OnStar en México

1. Respuesta automática en caso de accidente⁴
2. Asistencia en crisis
3. Asistencia en el camino
4. Asistencia de vehículos robados
5. Hot Spot WiFi 4G LTE
6. OnStar Vehicle Insights (OVI)⁵

5. Plataforma inteligente para administrar flotillas aprovechando la tecnología OnStar.

De 2013 a 2022 hemos atendido...



+230,000
suscriptores



37,902
casos de emergencia

Durante 2022



+770,000
GB (Gigabytes)
consumidos en el
servicio de WiFi



72%
de los vehículos
reportados como
robados fueron
recuperados



37,000
incremento de
suscriptores al cierre
de 2022 vs. 2021

Numeralia diaria OnStar México



+1,000
llamadas atendidas



+47,000
interacciones por
medio de las apps

En 2022 nuestros clientes conectados:

Consumieron
+70%
de datos vs. 2021

Promedio mensual
64,000 GB

2.1 millones
de horas en redes sociales

+750 mil
horas de reproducción
de música

Solo el uso de
Spotify fue de
+400 mil
horas

+100 mil
horas de gaming

+230 mil
vehículos conectados



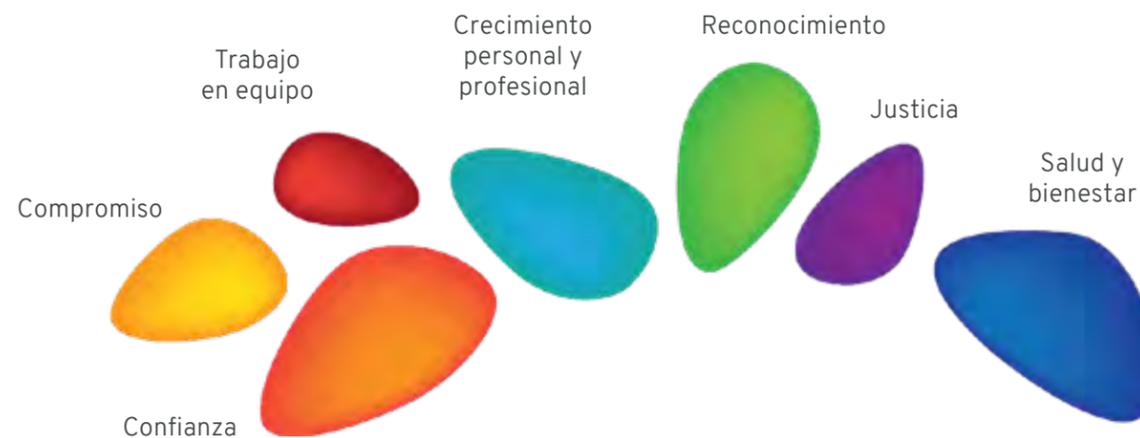
La apuesta tecnológica de OnStar trajo a la región servicios innovadores como Guardian, una aplicación móvil de protección y seguridad hasta para siete integrantes ligados a una sola cuenta, que brinda servicio de asistencia en el camino, servicio de emergencia, localización y respuesta en caso de accidentes. También cuenta con OnStar Vehicle Insights (OVI), una solución telemática para que las flotillas del país puedan administrar sus vehículos de manera fácil y segura.

GENTE GM

Todas las personas merecen trabajar en un entorno en el que se sientan respetados y orgullosos de quiénes son. Debido a que nuestros empleados son clave en el desarrollo y crecimiento de nuestra empresa, nos esforzamos todos los días para crear entornos seguros.

Queremos que GM de México sea uno de los mejores lugares para trabajar y que forme parte de la identidad de nuestros empleados. A través de siete dimensiones, fomentamos una cultura abierta al diálogo, promovemos la colaboración y promovemos el trabajo en equipo.

Las siete dimensiones encaminan nuestra forma de trabajar y, en conjunto con nuestros ocho comportamientos culturales, mostramos cómo interactuamos con nuestros grupos de interés bajo diversas situaciones



Cómo nos comportamos



Ser inclusivo



Pensar en el cliente



Innovar ahora



Mirar hacia adelante



Trabajar para "el equipo"



Ser sincero y directo



Aceptar mi responsabilidad



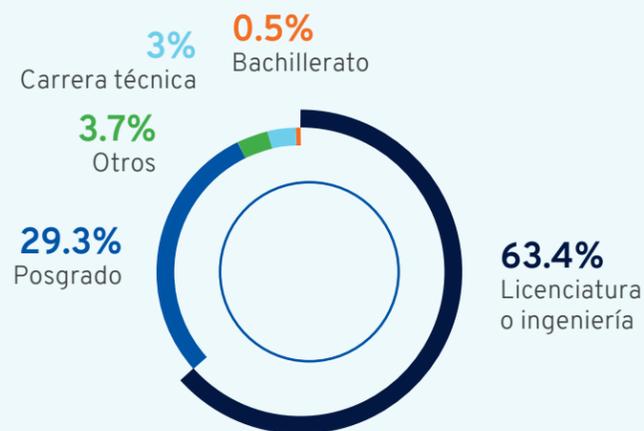
Ganar con integridad

Promovemos que nuestros empleados respeten las diferencias culturales y personales de los demás miembros del equipo, identificando y denunciando cualquier comportamiento discriminatorio o poco ético, ya que esto es fundamental para formar las sinergias necesarias que nos permitan alcanzar nuestra visión de convertirnos en la empresa más incluyente del mundo.

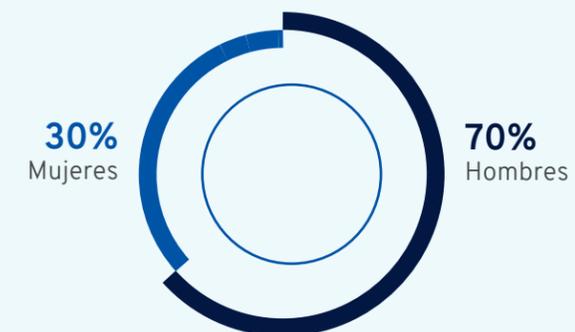
Continuamos apoyando el trabajo en esquema remoto para un promedio de 1,893 empleados a lo largo del año, cuyas actividades se pueden realizar desde casa



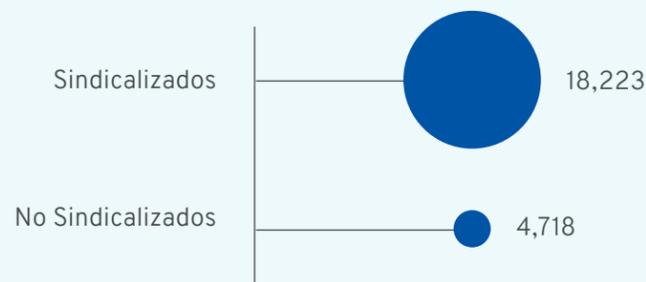
Sindicalizados por perfil educativo



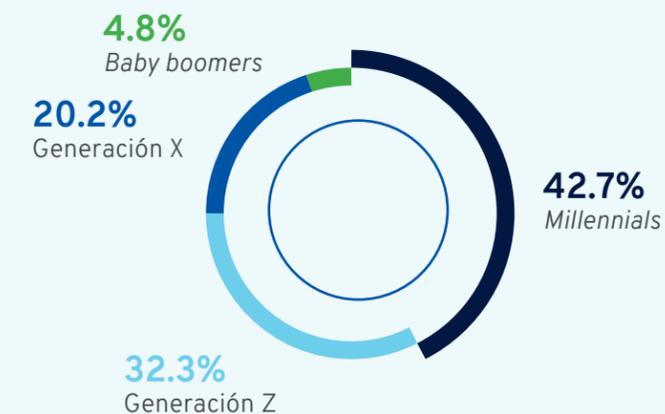
Empleados por género



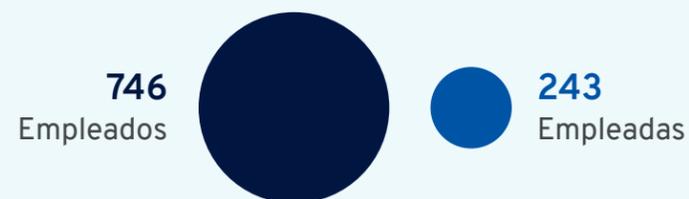
Empleados por tipo de contrato



Empleados por generación



Permiso parental





Los logros y esfuerzos de nuestros empleados son reconocidos a través de una variedad de iniciativas. Una de ellas es nuestra plataforma digital **GM Recognition**, una herramienta que concede el reconocimiento de los empleados mediante la asignación de puntos a aquellos que han creado proyectos que ayudan a la expansión de nuestro negocio. Estos puntos se pueden canjear por recompensas y monederos electrónicos.

Las mejores ideas se crean cuando hay un ambiente de trabajo que fomenta la innovación y el trabajo en equipo. Mediante el programa de Ideas y Mejoras, premiamos a los empleados que aportan ideas o planes de acción que pueden implementarse en nuestros procesos operativos para promover mejoras.

11,046 empleados contribuyeron con 11,166 ideas de mejora, de las cuales 5,955 fueron premiadas e implementadas en nuestras operaciones

Para ser una fuente atractiva de empleo, brindamos prestaciones y beneficios superiores a la ley en México, como un esfuerzo que los aliente a continuar desarrollando su carrera en GM de México. Las prestaciones y beneficios que ofrecemos: aguinaldo, prima vacacional, vales de despensa, fondo de ahorro, seguro de vida y extensión del permiso parental.

Conservamos el programa **Caring Program** y prácticas flexibles, el cual brinda la posibilidad de tener un horario flexible (en oficina o desde casa, dependiendo de la función), permitiendo a nuestros empleados extender sus permisos de maternidad o paternidad y obtener otros permisos para auxiliar en los cuidados de familiares enfermos o mascotas.



CAPACITACIÓN

Alentamos a nuestros empleados a desarrollarse tanto personal como profesionalmente, ofreciendo programas de formación y desarrollo de capacidades con el fin de ampliar sus conocimientos y habilidades.

Brindamos 378,743 horas de capacitación en formato presencial y 120,061 horas en línea

GM Learning es la plataforma con la que ofrecemos cursos en línea con el fin de fortalecer las habilidades especializadas de cada uno de nuestros empleados. Actualmente contiene 200,795 cursos.



Durante 2022 el promedio de entrenamiento fue 22 horas por empleado

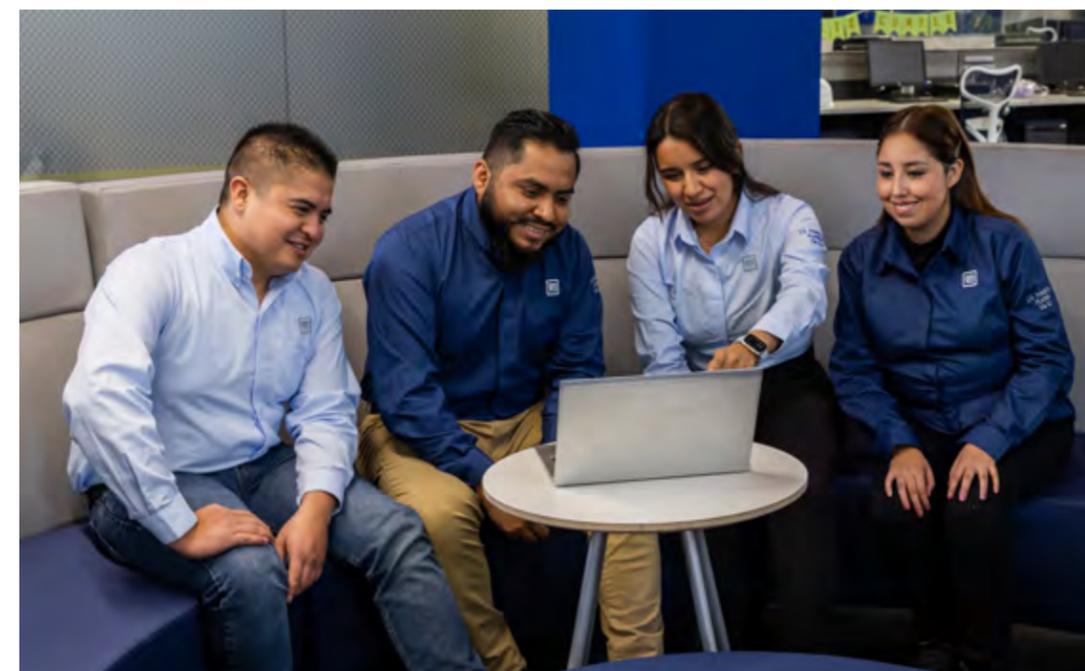
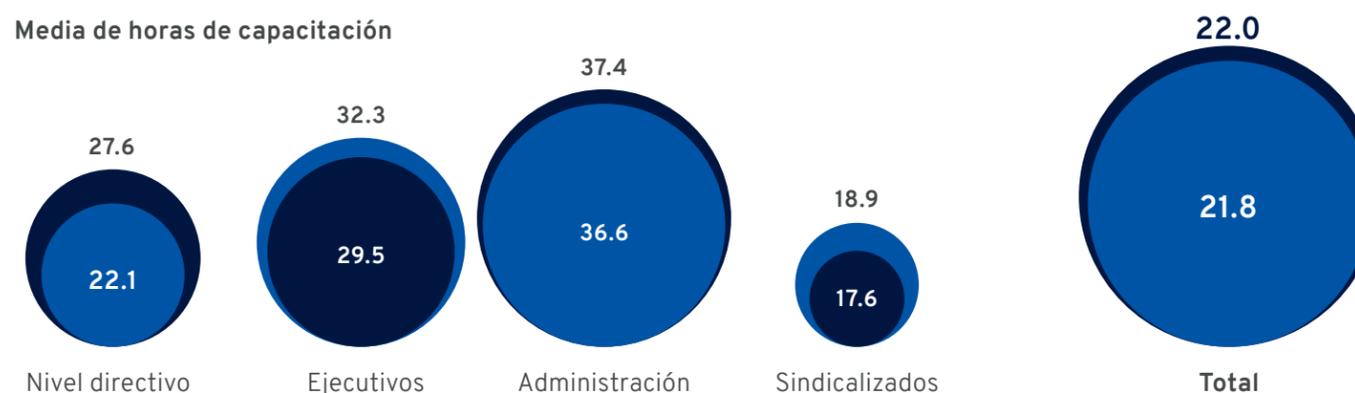
Además, apoyamos a quienes aplicaron y decidieron continuar su crecimiento profesional realizando una Maestría o participando en el *Technical Education Program* (TEP).

Capacitación por categoría laboral y género

Total de horas de capacitación

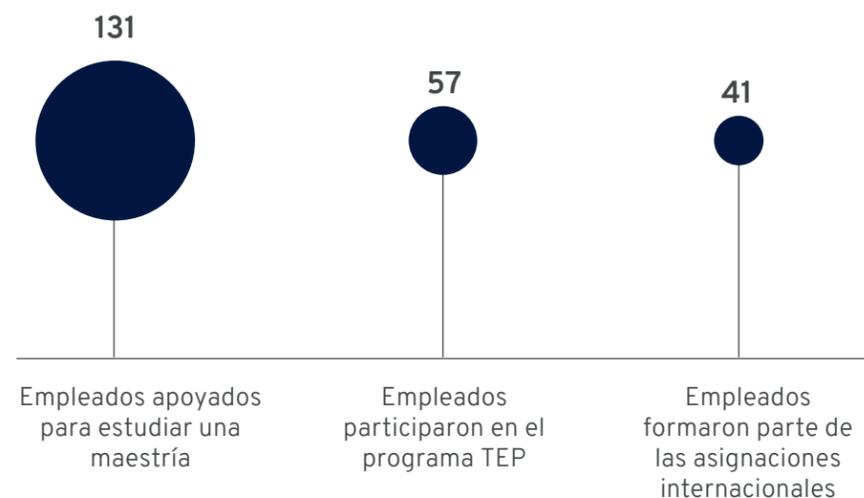


Media de horas de capacitación



Ofrecemos a nuestros empleados la oportunidad de trabajar en distintas oficinas y Complejos de Manufactura de General Motors alrededor del mundo, este programa de movilidad forma parte de una cultura de trabajo internacional.

Oportunidades para empleados



Promovemos programas de mentoría para mujeres con el fin de garantizar la igualdad de condiciones y facilitarles el avance profesional. Programamos al menos tres sesiones de retroalimentación por año para todos los empleados con sus líderes de área. Estas sesiones nos han ayudado a monitorear el desarrollo personal, evaluar su desempeño laboral y el logro de sus objetivos, así como recomendar oportunidades de desarrollo profesional.

Tuvimos 715 promociones durante 2022, además de que 100 % de nuestros empleados recibieron retroalimentación y evaluación de desempeño



**DIVERSIDAD,
EQUIDAD E
INCLUSIÓN**

Nuestra aspiración es convertirnos en la empresa más incluyente del mundo. Apoyamos la diversidad como parte de nuestra cultura corporativa, fomentamos la inclusión y el respeto entre nuestros empleados, creamos equipos de trabajo diversos y tenemos una política de tolerancia cero para la discriminación.

No hacemos distinciones basadas en factores como el género, la edad, la discapacidad, la orientación sexual, la identidad o expresión de género, la religión, la raza o cualquier otro aspecto de la identidad de una persona o sociedad, nuestros procedimientos de reclutamiento, selección y promoción tienen en cuenta la igualdad de oportunidades.

Todos los procesos de reclutamiento de GM deben incluir al menos una mujer entrevistadora y una mujer candidata

Más allá de estos procedimientos, tenemos un Comité de Diversidad e Inclusión que está dirigido por el Presidente y Director General de GM de México. El comité se centra en seis pilares a partir de los cuales diseñamos planes para garantizar una cultura incluyente.



149 personas con discapacidad motriz, auditiva o visual forman parte de nuestra plantilla



Comité de Diversidad e Inclusión

- Género
- Personas con discapacidad (PcD)
- Orientación sexual, identidad y expresión de género
- Educación
- Generaciones
- Religión, regionalidad y distribuidores

La inclusión de personas con discapacidad asumiendo roles tanto en el ámbito de manufactura como administrativo, es uno de los temas en el que hemos trabajado desde hace más de 10 años, adecuando nuestras instalaciones y procesos para que sean accesibles e incluyentes para todos.



Gracias a estas acciones e iniciativas nuevamente fuimos galardonados del Distintivo Éntrale 2022 por lograr un puntaje perfecto en el Índice de Inclusión Laboral PCD (IILPCD) de la Alianza Éntrale⁶.

6. Alianza Éntrale es una iniciativa del Consejo Mexicano de Negocios que tiene el propósito de vincular voluntades, conectar oportunidades y cambiar paradigmas para favorecer la inclusión laboral en México.

Somos un referente en prácticas de inclusión de personas con discapacidad

Llevamos a cabo capacitaciones y talleres enfocados en compartir nuestra visión de inclusión en todo General Motors de México, por ejemplo, entrenamientos de sesgos inconscientes, talleres anti-acoso, taller de sensibilización para personas de talla baja, entrenamiento básico de Lenguaje de Señas, entre otros.

Adicionalmente, contamos con tres grupos de afinidad, los cuales están formados por empleados voluntarios que colaboran con el Comité de Diversidad e Inclusión. Con estos grupos de afinidad aseguramos que estamos abordando la diversidad, equidad e inclusión desde perspectivas tanto locales como centralizadas; así como para escalar ciertas iniciativas de Diversidad, Equidad e Inclusión en toda la empresa.

general motors
WOMEN



Nuestro Comité de Diversidad e Inclusión desarrolló un listado que destaca las mejores prácticas corporativas que han impulsado una cultura de diversidad, equidad e inclusión dentro de la compañía:

1. Políticas en temas de igualdad de oportunidades laborales, derechos humanos, en contra del acoso e, incluso, para informar conductas indebidas.
2. Capacitación para líderes sobre sesgos inconscientes y una guía de orientación de lenguaje inclusivo.
3. Campañas internas de sensibilización con foros, conferencias, activaciones y momentos de reflexión.
4. Entrenamiento para Embajadores GM – empleados voceros de la empresa ante instituciones de educación- para sostener diálogos en universidades públicas y privadas en todo el país, que favorezcan la sensibilización en torno al sesgo inconsciente, el lenguaje inclusivo y las necesidades de la comunidad LGBT y personas con discapacidad.
5. Protección para cónyuges del mismo sexo en las pólizas de gastos médicos mayores, vida y prestaciones.
6. El uso de pronombres de preferencia, mismos que son elegidos por cada persona para publicarlos en la firma de su correo electrónico.
7. Política de reclutamiento con perspectiva de género. Buscamos que en los candidatos haya mujeres y hombres con las mejores cualidades y experiencias.



8. Principios del Código de Conducta que hacen énfasis especial en el respeto y la inclusión y que cada empleado de GM debe tomar una capacitación de manera obligatoria.
9. *Awareline* para reportar incidentes de discriminación o acoso dentro de GM.

Gracias a estos esfuerzos, también logramos la máxima calificación en el distintivo **HRC Equidad MX 2023**, como uno de los Mejores Lugares para Trabajar por Equidad LGBT, entregada por *Human Rights Campaign Foundation*.

SALUD Y SEGURIDAD

La seguridad de los empleados, proveedores y visitantes en cualquiera de nuestros Complejos de Manufactura o instalaciones de trabajo es nuestra prioridad. Por ello eliminamos, mitigamos y prevenimos significativamente los peligros potenciales, de tal forma que puedan sentirse seguros de llevar a cabo sus actividades con el menor riesgo posible.

Contamos con el **Sistema Global de Seguridad Ocupacional** (GWSS, por sus siglas en inglés), que utilizamos para desarrollar líneas estratégicas de acción para identificar, eliminar y controlar los peligros dentro del área de trabajo realizando una gestión adecuada.



Actualizamos la Política de Seguridad e Higiene de GM incorporando puntos normativos y mejores prácticas aplicables a nuestras operaciones. La atención y corrección oportuna de inspecciones de seguridad nos ayuda a realizar nuestros recorridos de seguridad de manera efectiva para mantener a todos nuestros empleados seguros en los sitios de GM México.



También durante este año actualizamos el logo de seguridad, agregando un corazón que indica que es el órgano que mueve todo, como representación de cada uno de nuestros empleados. De esta manera buscamos sensibilizarlos para ser conscientes de sus acciones, y que todos los días regresen a casa resguardando su seguridad.

En Ramos Arizpe, nos encontramos trabajando en la incorporación de la planta de vehículos eléctricos, en donde el equipo de seguridad se encuentra constantemente en actualizaciones sobre temas de atención a emergencias, así como realizando recorridos para asegurarse que la maquinaria cuente con las medidas de seguridad que solicita la corporación.

Por otro lado, para que nuestros empleados puedan ampliar sus conocimientos sobre los procedimientos de seguridad, reforzamos nuestras cinco acciones clave con materiales de capacitación, apoyos visuales y guías de referencia.

Nuestras cinco acciones clave son:



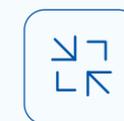
1. Involucramiento de los empleados



2. Prácticas de operación segura



3. Investigación de incidentes/accidentes



4. Recorrido de seguridad



5. Revisión con el liderazgo





Realizamos 103 pláticas de higiene y seguridad industrial

Lanzamos distintas campañas para incrementar nuestra cultura en salud y seguridad:

- Organizamos pláticas y talleres para nuestros empleados, las cuales estuvieron enfocadas en dar a conocer la innovación en maquinaria y equipos de protección que disminuyen el riesgo de lesiones, al igual que ponencias del equipo global de seguridad encargado de los proyectos de vehículos eléctricos.
- Llevamos a cabo Ferias de Servicios en donde mostramos nuevos productos y procesos en empresas manufactureras.
- Retomamos actividades presenciales con las medidas de seguridad indicadas por el equipo médico, así como recomendaciones para las dinámicas donde se debía interactuar entre más de dos empleados.

En 2022, 89% de nuestros empleados participaron en las actividades de seguridad, incrementando en 12% en comparación con 2021



Incorporamos el proyecto Opex para al manejo de materiales químicos en GM, con el cual damos cumplimiento normativo en cada uno de nuestros Complejos de Manufactura



S O S T E N I B I L I D A D

En General Motors de México integramos prácticas sostenibles en todos nuestros procesos, operaciones y relaciones con nuestros grupos de interés. Creemos que es importante aspirar a un futuro mejor, tanto social como ambiental, para todos, minimizando nuestro impacto ambiental, fomentando prácticas comerciales justas y responsables, y mejorando la calidad de vida de las comunidades en las que operamos.

Estamos comprometidos con hacer nuestra parte para crear un futuro más sostenible para todos

En línea con el compromiso que tenemos por un futuro mejor, nuestra Estrategia de Responsabilidad Social se compone de tres pilares: **Medio Ambiente, Educación de Calidad y Apoyo a la Comunidad.**



Nuestro Comité de Responsabilidad Social es responsable del diseño, establecimiento y mejora de la estrategia, para lo cual mantiene sesiones periódicas de seguimiento a las iniciativas, revisa sus resultados y evalúa el rediseño de metas y objetivos.

El Comité de Responsabilidad Social está conformado por empleados de todas las áreas, desde las Oficinas Centrales, TREC, CCA y Calidad, hasta personas de cada uno de nuestros Complejos de Manufactura



1. Medio Ambiente.

Cuidamos el entorno que dejaremos a las próximas generaciones a través de una gestión eficiente y responsable de los recursos naturales en todos nuestros procesos de manufactura.



2. Educación de Calidad.

Contribuimos a que la educación de nuestro país mejore porque sabemos que es el principal medio para asegurar un buen futuro para México y ser un agente de cambio en la sociedad.



3. Apoyo a la Comunidad.

Contribuimos con proyectos y acciones concretas para que las comunidades donde tenemos presencia tengan un desarrollo sostenible que mejore la calidad de vida de sus habitantes.

GRUPOS DE INTERÉS

Contamos con distintos canales que nos permiten conocer las principales inquietudes y necesidades de nuestros grupos de interés, así como mantener una comunicación frecuente y bilateral con ellos. Además, trabajamos en conjunto para atender riesgos y oportunidades relacionados con temas relevantes para ellos y así generar valor en su relación con GM.



Distribuidores

Trabajamos con la Red de Distribuidores para ofrecer la mejor experiencia de compra y servicio.

Formas de relacionamiento. Junta anual de Red de Distribuidores, Informe de Responsabilidad Social y Sostenibilidad, Videoconferencias mensuales (VCT) y Universidad Corporativa.

Frecuencia. Diaria, mensual y anual.



Clientes

Inspiramos pasión y lealtad a través de nuestras marcas para ganar clientes de por vida.

Formas de relacionamiento. Servicio de atención posventa a través de nuestras cuatro marcas, promociones vía CRM, redes sociales, publicidad sobre productos y servicios.

Frecuencia. Eventual.



Comunidad

Impactamos positivamente a las comunidades con iniciativas sostenibles enfocadas en sus necesidades.

Formas de relacionamiento.

Iniciativas de apoyo a la comunidad, voluntariado corporativo e Informe de Responsabilidad Social y Sostenibilidad.

Frecuencia. Eventual y anual.



Proveedores

Mantenemos relaciones de largo plazo con nuestros proveedores para garantizar la mejor calidad.

Formas de relacionamiento.

Plataforma de proveedores, comunicación directa con el comprador, capacitaciones en el centro de desarrollo de proveedores y *Excellence Award*, iniciativa con la que GM premia a sus mejores proveedores.

Frecuencia. Diaria, mensual y anual.



Empleados

Alcanzamos nuestras metas de negocio gracias al trabajo, esfuerzo y dedicación de nuestros empleados.

- **Manufactura.** Producimos vehículos eficientes, seguros y de calidad bajo el Sistema Global de Manufactura.
- **Diseño e innovación.** Desarrollamos productos con la mejor tecnología, siempre pensando en nuestros clientes.

Formas de relacionamiento.

Reportes trimestrales del Presidente de la compañía, transmisiones mensuales en vivo del Presidente (*All People Meeting*), boletín interno nacional, pantallas internas, Informe de Responsabilidad Social y Sostenibilidad, juntas diagonales, correo electrónico, tableros, juntas de negocio y suplemento anual.

Frecuencia. Diaria, semanal, mensual, trimestral y anual.

CLIENTES

A través del Centro de Atención a Clientes (CAC) y Experiencia del Cliente (CX) atendemos las necesidades de nuestros clientes finales en México, Centroamérica y el Caribe, desde su adquisición, hasta los servicios de mantenimiento y reparación, así como soporte técnico a la Red de Distribuidores.

Desde el CAC brindamos atención telefónica, vía chat, redes sociales y correo electrónico, además de contar con atención en el camino las 24 horas del día, cumpliendo con los más altos niveles de servicio y calidad.

Por otro lado, el área de Experiencia del Cliente es responsable de implementar estrategias que mejoren la interacción de los clientes con nuestras marcas y con nuestra Red de Distribuidores.

Durante 2022 atendimos en promedio 1,493 casos al mes



Promedio mensual de interacciones del CAC por vía de contacto



Utilizamos métricas de satisfacción al cliente como *Customer Satisfaction Index* (CSI) y *Net Promoter Score* (NPS) para dar seguimiento a la interacción con nuestros clientes en distintas etapas, incluyendo la compra de vehículos nuevos, el servicio de mantenimiento y la reparación, con el objetivo de asegurar que brindamos servicios de excelencia.

Nuestro enfoque de atención al cliente nos ha permitido asegurar que nuestros clientes disfruten de una experiencia única que se traduce en una mayor satisfacción y lealtad hacia nuestra marca.

Facilitamos autos en préstamo equivalente a más de 41 mil días a clientes que dejaron su auto en reparación para no afectar su movilidad

DISTRIBUIDORES

Entendemos que la calidad y la excelencia en el servicio son fundamentales para generar experiencias únicas en la compra de nuestros vehículos, lo que nos permite ganar clientes de por vida. En este sentido, valoramos a nuestros distribuidores como un grupo clave en la atención a nuestros clientes finales.

Para asegurarnos de que nuestros distribuidores puedan brindar el mejor servicio posible, mantenemos canales de comunicación frecuentes y bidireccionales. De esta manera, podemos conocer los temas más relevantes para sus operaciones y brindarles el apoyo que necesitan para mejorar y mantener altos niveles de calidad en su trabajo.

Creemos que, al trabajar en conjunto con los distribuidores, podemos garantizar que nuestros clientes finales tengan una experiencia de compra satisfactoria y confiable. Por eso, seguimos comprometidos con fortalecer nuestras relaciones con los distribuidores y a mantenernos en constante comunicación para que juntos podamos seguir brindando el mejor servicio posible a nuestros clientes.



En nuestra constante búsqueda por estar a la vanguardia de nuestra industria, desarrollamos iniciativas que nos permiten enfrentar los retos presentes y futuros. Por ejemplo, implementamos herramientas de información y proyectos de mejora continua, probados a nivel global en el Grupo de Calidad y Desarrollo de Proveedores.

Nuestra cadena de valor la integran más de 620 proveedores ubicados en 23 estados de la República Mexicana

PROVEEDORES

Buscamos crear un futuro sostenible, mismo que empieza con una cadena de suministro que pueda producir componentes y materiales siguiendo las mejores prácticas en temas sociales, ambientales y de ética y transparencia.

Trabajar de la mano con nuestros proveedores también nos permite asegurar la calidad y excelencia con las que estamos comprometidos.

En colaboración con el equipo *Automotive Industry Action Group (AIAG)*, lanzamos una herramienta global que incluye las mejores prácticas y pautas de la industria para el control de procesos de juntas soldadas. Además, formamos un grupo de colaboradores expertos en manufactura y arneses, quienes obtuvieron las primeras certificaciones en evaluación y reparación de tablillas electrónicas soldadas, basándose en el cumplimiento de las normas IPC de componentes eléctricos.



330

distribuidores a nivel nacional

257

Chevrolet

33

Buick-GMC

36

Buick-GMC-Cadillac

4

Cadillac

22

Centroamérica y el Caribe

19

Chevrolet

1

Chevrolet-Cadillac

2

Centros de Servicio Chevrolet

44

ACDelco en México Centroamérica y el Caribe

30

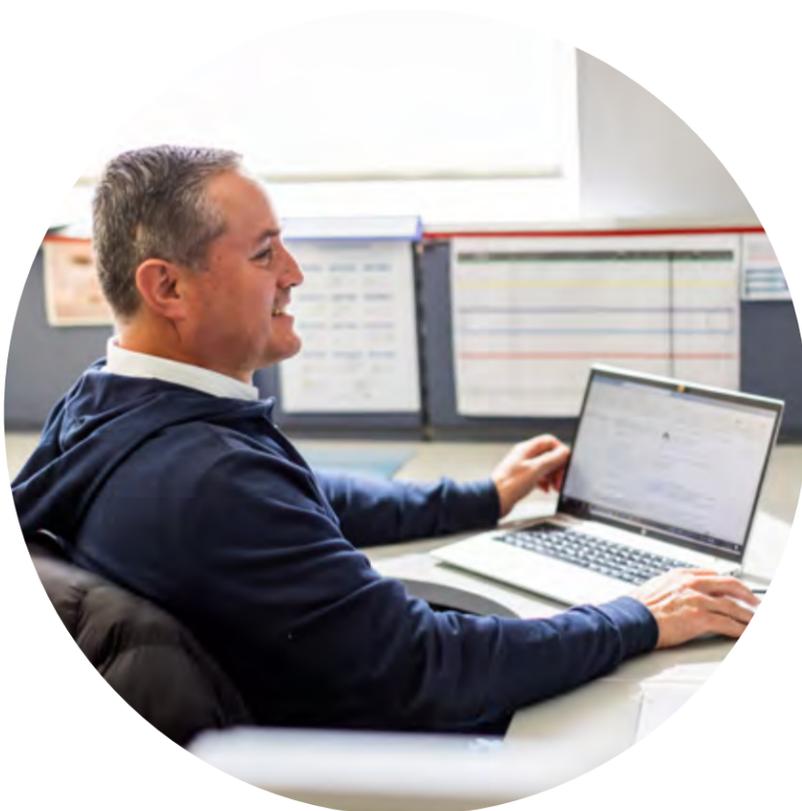
en México

14

en Centroamérica y el Caribe

Por otro lado, para apoyar a nuestros proveedores en su desarrollo, ofrecimos diversas pláticas y cursos en temas como retroalimentación efectiva, equilibrio y balance de vida, desarrollo de talento femenino, así como en la planeación, desarrollo y requerimientos normativos para productos y empaques, solución de problemas, canales de comunicación GM y capacidad de producción. Esto les permitirá desarrollar conocimientos técnicos y habilidades profesionales para mejorar su desempeño laboral y resolver retos en sus operaciones.

En 2022 brindamos capacitación a 2,326 proveedores a través de 22 cursos que sumaron un total de 44 horas de capacitación



Curso	Número de participantes	Horas de capacitación	Número de cursos
Reporte de solución de problemas (SPPS)	625	2	1
<i>Early Production Containment</i>	351	2	1
<i>Customer Specific Requirements 1-5</i>	246	2	1
<i>Customer Specific Requirements 6-10</i>	471	2	1
<i>Supplier Quality Excellence Award</i>	423	2	1
<i>Continuos Quality Improvement</i>	376	2	1
<i>Control Shipping</i>	445	2	1
<i>Problem Resolution and Tracking System</i>	333	2	1
<i>Packaging Requirements</i>	343	2	1
<i>Supplier Process Change Request</i>	332	2	1
<i>International Material Data System</i>	267	2	1
Contratos	259	2	1
<i>Global Vehicle Development Process</i>	153	2	1
Monitoreo de estaciones	174	2	1
Diagrama de bloques	159	2	1
<i>Component Readiness Valve</i>	172	2	1
<i>Run at Rate básico</i>	224	2	1
<i>Key Characteristic Designation System</i>	152	2	1
GM Procedures	165	2	1
<i>Purchasing vs. Quality Dept</i>	154	2	1
<i>Quality Performance Review</i>	215	2	1
<i>Process Failure Mode & Effects Analysis</i>	290	2	1
Total	6,326	44	22

Durante 2022, las diferentes áreas involucradas en lanzamientos brindaron soporte a 82 programas, de los cuales 26 fueron sobre cambios radicales o donde el diseño del auto es totalmente nuevo, 22 sobre cambios no tan significativos como la evolución de un año a otro, y 34 de mejoras continuas.

Un reto fue el lanzamiento de las nuevas arquitecturas eléctricas en Complejo Ramos Arizpe para la futura producción de Chevrolet Blazer EV y Equinox EV

El departamento de calidad de proveedores continuó trabajando de cerca con ellos para asegurar la calidad y productividad esperadas para los lanzamientos. En las evaluaciones y pruebas de calidad a los proveedores, excedimos las métricas esperadas, con resultados superiores al 90%, mejorando con respecto al año anterior.

A través de herramientas de mejora continua implementadas por medio de proyectos de *Operational Excellence* (Opex), identificamos oportunidades que nos permitieron generar beneficios económicos de \$4 M USD a través de 98 proyectos completados en 2022.

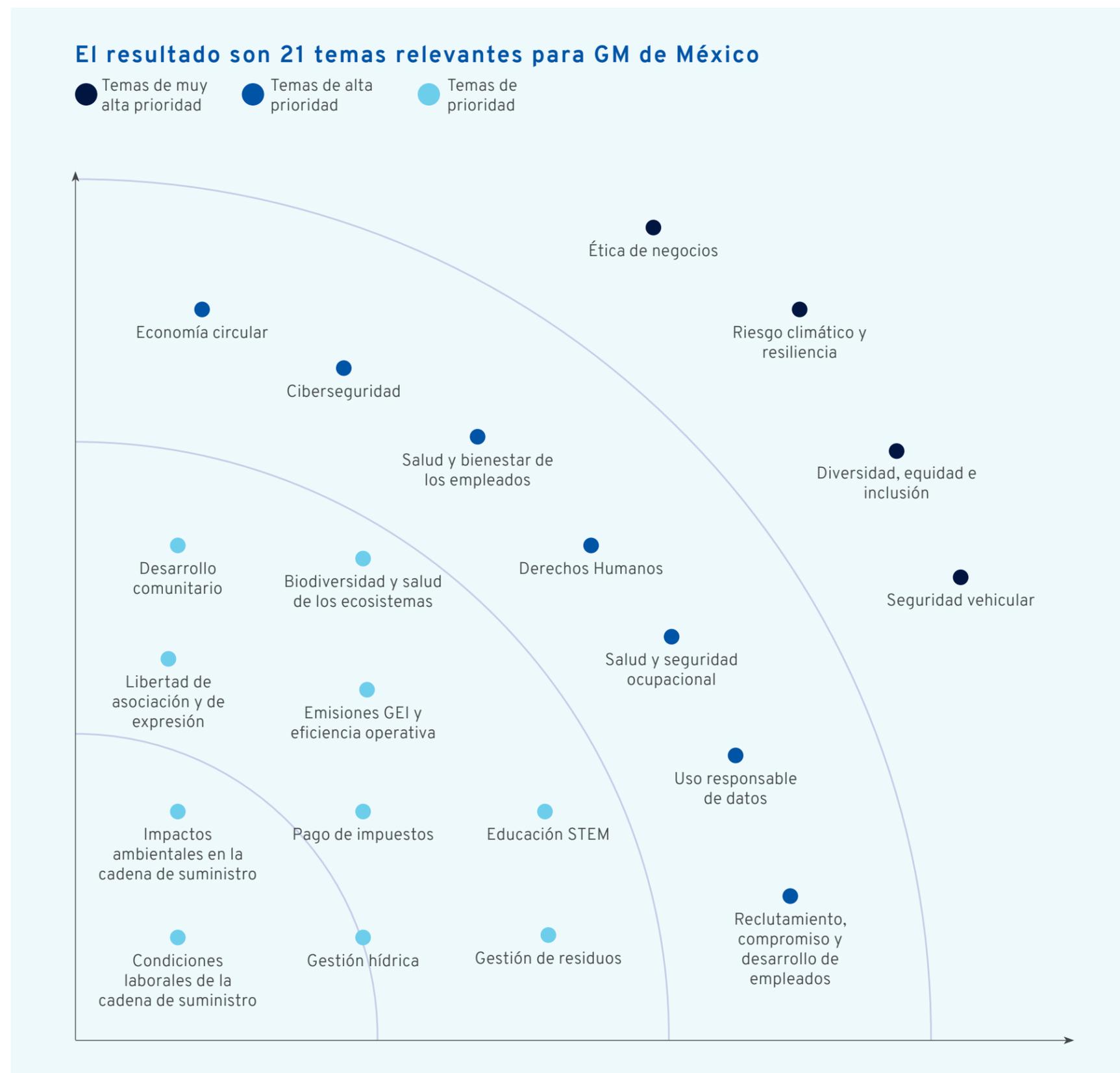
También llevamos a cabo el proyecto Opex *Cross Functional*, con el objetivo de compartir conocimiento específico entre TREC y el área de calidad y desarrollo de proveedores, para desarrollar talento y habilidades en nuestros empleados. Los resultados fueron 22 sesiones de entrenamiento con 37 *coaches* y cinco proyectos Opex realizados, con un beneficio económico de \$66,050 USD.

MATRIZ DE PRIORIDADES DE SOSTENIBILIDAD

Evaluamos y priorizamos los temas más relevantes en sostenibilidad para nuestro negocio y la industria a la que pertenecemos, considerando aquellos que representan mayor riesgo, oportunidad e impacto en nuestras operaciones y relaciones con nuestros grupos de interés. De esta forma, podemos conocer sus perspectivas y asegurarnos de crear un valor compartido significativo, priorizando los temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por sus siglas en inglés) que son importantes para ambas partes.

En 2022 tomamos como referencia el análisis de materialidad de General Motors Company para identificar aquellos temas que son relevantes y prioritarios para el contexto mexicano, la base para este ejercicio fue la metodología propuesta por los Estándares GRI.

Nuestros esfuerzos por atender asuntos asociados a los temas relevantes y a otros relacionados con cambio climático se abordan a lo largo de este informe



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En este informe también reportamos las acciones que realizamos para contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)⁷. Con esto buscamos transparentar nuestros esfuerzos en las operaciones diarias y los proyectos que implementamos con los que abonamos al logro de la Agenda 2030.



- * Derechos humanos
- * Riesgo climático y resiliencia
- * Condiciones laborales de la cadena de suministro



- * Seguridad y salud
- * Octubre Rosa
- * *Speak up for Safety*



- * Educación de Calidad
- * FIRST



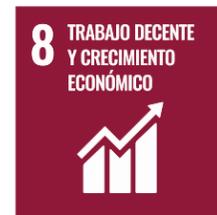
- * Gente GM
- * Diversidad e inclusión
- * Gobierno corporativo



- * Cuidado del agua
- * Cero descargas



- * Eficiencia energética



- * Gente GM
- * Diversidad e inclusión
- * Apoyo a la Comunidad



- * Lanzamientos
- * OnStar
- * Donación de motores
- * Asociaciones, premios y reconocimientos



- * Diversidad e Inclusión
- * Gente GM
- * Apoyo a la comunidad



- * Brigada Cheyenne
- * Fondo Unido
- * Yo Soy Voluntario GM



- * Materiales sostenibles
- * Cero residuos



- * Cadena de suministro
- * Emisiones de manufactura
- * Cero residuos



- * Biodiversidad



- * Gobierno corporativo
- * Ética e integridad



- * Asociaciones premios y reconocimientos

7. Establecidos por las Naciones Unidas. Para más detalles: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>



Conoce más sobre la contribución de General Motors a nivel global en: <https://www.gmsustainability.com/unsdg.html>

CON LIDERAZGO

TRABAJAMOS

en favor de un mejor planeta

- ▶ Desarrollamos iniciativas de eficiencia y uso responsable de recursos naturales para nuestras operaciones, vehículos y servicios, de esta manera contribuimos con un impacto positivo al medio ambiente.

ODS



390,954 m²

de áreas certificadas por *Wildlife Habitat Council* (WHC)



ESTRATEGIA Y ENFOQUE

ODS **13** ACCIÓN POR EL CLIMA

La Política Ambiental Global de GM guía el objetivo que tenemos de proporcionar procesos, automóviles y servicios que resuelvan las preocupaciones ambientales presentes y futuras de nuestros clientes y grupos de interés. Además, incluye nuestros **compromisos ambientales**, que van más allá de los requisitos legales en las regiones en las que operamos y nos permiten salvaguardar la seguridad ambiental, la salud humana y los recursos naturales.



Nuestro Sistema de Gestión Ambiental (SIGA) nos permite cumplir con los requerimientos normativos y corporativos para ensamblar vehículos eficientes y minimizar nuestros impactos ambientales



Compromisos ambientales rectores. Fomentamos una administración ambiental tanto en nuestra conducta, como en la planificación de futuros productos y programas.

Administración ambiental. Mantenemos una participación con nuestros grupos de interés para lograr educar a la sociedad sobre la conservación del medio ambiente y la biodiversidad.

Seguridad y calidad del agua. Nos comprometemos a tener un uso responsable y a lograr los objetivos de intensidad del agua, llevando a cabo acciones que preserven la calidad y conservación del agua en nuestras operaciones.

Mitigación del cambio climático. Estamos comprometidos con la acción climática global⁸, la divulgación de las emisiones y el logro de objetivos basados en la ciencia para la reducción de emisiones alineados con los objetivos del Acuerdo de París.

Reducción de residuos. Nuestro objetivo es ser una empresa de Cero Residuos persiguiendo agresivamente objetivos para desviar residuos de confinamiento e incineración a destrucción térmica, conservando recursos y reciclando materiales en cada etapa del proceso de manufactura.

8. Establecida a nivel corporativo (https://www.gmsustainability.com/_pdf/resources-and-downloads/GM_2022_SR.pdf)



Mejora de tecnologías. Perseguimos vigorosamente el desarrollo e implementación de tecnologías para minimizar las emisiones contaminantes de los productos y de nuestras operaciones.

Cumplimiento de regulaciones y políticas ambientales. Nos comprometemos a cumplir con las leyes y regulaciones aplicables; así como con las políticas, estándares y procedimientos aplicables de GM.

Alianzas para cumplir los objetivos. Estamos comprometidos a colaborar con proveedores, otras empresas y organizaciones de la sociedad para trabajar juntos y avanzar hacia nuestros objetivos ambientales y sociales.

Sistema Global de gestión ambiental. Estamos comprometidos con un enfoque de gestión sistémico para minimizar y eliminar nuestros impactos ambientales en todo el mundo, con el objetivo de mejorar continuamente.

Energía renovable. Estamos comprometidos con la conservación de la energía, las mejoras de eficiencia energética y el logro de los objetivos de intensidad energética en todos nuestros sitios y operaciones globales.



Utilizando el sistema *Manufacturing Excellence Index* (MEI) como una herramienta de puntuación interna para evaluar el desempeño de las operaciones de GM, estamos aumentando el monitoreo del cumplimiento ambiental y el desempeño de sostenibilidad en nuestras operaciones. El sistema de métricas ambientales vincula los datos registrados electrónicamente sobre el desempeño del cumplimiento ambiental con los programas de sostenibilidad en los que participan nuestros sitios en todo el mundo. Los resultados de las auditorías ambientales, las medidas correctivas, el manejo de los residuos y la participación en el hábitat de la vida silvestre son algunos ejemplos de factores de desempeño medidos.

De manera complementaria, con base en los criterios de la norma ISO 14001:2015, nuestras operaciones cuentan con un **Sistema de Gestión Ambiental (SIGA)**, el cual nos permite construir vehículos efectivos de acuerdo con los criterios legales que se aplican a todos nuestros sitios de producción, fomentando la protección del medio ambiente y la innovación continua.

Contamos con un procedimiento electrónico donde se registran los incumplimientos a la legislación ambiental y, dependiendo cada caso, desarrollamos planes de acción y mitigación.

Analizamos el rendimiento, evaluamos el riesgo y promovemos el desarrollo continuo gracias a la utilización de datos en tiempo real del sistema de métricas ambientales

CULTURA AMBIENTAL

ODS **4** EDUCACIÓN DE CALIDAD

Promovemos la conciencia ambiental entre nuestro personal, socios comerciales y otros grupos de interés como parte de nuestros esfuerzos para proteger al planeta y avanzar hacia una movilidad sostenible.

La cadena de suministro global de General Motors incluye miles de empresas, y estamos comprometidos a desarrollar y fomentar relaciones excepcionales con cada una de ellas que se basan en honestidad, apertura, confianza y, lo más importante, en valores compartidos. Por esta razón, en 2022, invitamos a los proveedores de nivel I a firmar el **Compromiso de asociación ESG** de GM, en el cual se comprometen a:

- Trabajar por la neutralidad de carbono para sus emisiones de alcance 1 y 2 relevantes para los productos o servicios que nos proporcionan.
- Alcanzar o superar una puntuación mínima de EcoVadis⁹ del 50% para 2025 en las áreas de derecho laboral y Derechos Humanos, ética y adquisiciones sostenibles.

68% de nuestros proveedores directos firmaron el Compromiso de asociación ESG

9. Calificación de sostenibilidad de empresas ofrecido a través de una plataforma global de software

En línea con nuestro Marco para los Objetivos de Sostenibilidad, liderado por el equipo de Compras y Cadena de suministro, definimos pautas claras para que nuestros proveedores estratégicos sean partícipes en la visión de sostenibilidad de GM y sea perceptible a través de sus operaciones y acciones.

El marco incluye aumentar los niveles de compromiso de nuestros proveedores en cuatro distintos objetivos: **Cumplimiento, Compromiso, Crecimiento y Liderazgo**, y tiene en cuenta objetivos importantes, incluida la reducción de las emisiones de CO₂, la creación de estudios de materialidad basados en los ámbitos ESG de sostenibilidad (Ambiental, Social y Gobernanza), el cumplimiento del código de conducta de proveedores y la participación en CDP¹⁰.

Con el fin de mejorar el desempeño de sostenibilidad de nuestros proveedores, y como consecuencia, el de GM de México, **llevamos a cabo varias capacitaciones ambientales sobre temas que incluyen: sistemas de gestión ambiental, energía, manejo seguro de sustancias químicas, gestión de residuos, cuidado del agua, respuesta a emergencias ambientales**, entre otros.

Para explicar la importancia de proteger nuestros recursos hídricos, realizamos pláticas y lanzamos boletines informativos para sumarnos al Día Mundial del Agua. Además, con el fin de demostrar alguna de las acciones que GM de México hace para preservar el agua y usarla de manera efectiva, también ofrecemos recorridos por nuestras plantas de tratamiento de agua (PTAR).



10. Carbon Disclosure Project (CDP) es una organización benéfica sin fines de lucro que promueve la divulgación global del impacto medio ambiental para inversionistas, empresas, ciudades, estados y regiones.

Durante el año organizamos distintas actividades orientadas a promover el cuidado del medio ambiente en las que participaron nuestros empleados de manera voluntaria.



REFORESTACIONES

Reforestación Ramos Arizpe

Plantamos 40 árboles en la Universidad Tecnológica de Coahuila con el apoyo de voluntarios GM.

Reforestación día del árbol San Luís Potosí

Plantamos 100 mezquites con la ayuda de empleados, socios de negocio y contratistas con la finalidad de incrementar la biodiversidad del lugar y contribuir con los proyectos para la recertificación de *Wildlife Habitat Council* (WHC).

Reforestación interna en el Complejo San Luís Potosí

Plantamos 50 pinos piñoneros y 50 cedros blancos dentro de las instalaciones deportivas dentro del Complejo con la ayuda de personal GM, contratistas y socios comerciales.

Mantenimientos Parque Alameda 2000 Toluca y TREC

Contribuimos a la preservación de plantas y realizamos actividades como riego, colocación de composta y deshierbe como parte de la serie de mantenimientos quincenales. Contamos con la participación de 217 empleados y 91 externos que en conjunto sumaron 2,403 horas de voluntariado.



Forestación 2022 BCI TREC, Toluca y Oficinas Centrales

Plantamos 3,500 especies con la participación de 1,280 empleados y sus familias, además de 150 personas de escuelas y gobierno, en conjunto logramos 8,960 horas de voluntariado. El objetivo de la actividad fue comprender la importancia de plantar especies endémicas de la región para contribuir a la mitigación del cambio climático a partir de la reducción de nuestra huella de carbono.

Reforestaciones Silao

Realizamos dos reforestaciones, una interna en la que participaron 20 voluntarios que plantaron 25 árboles en las instalaciones de Complejo Silao. Y otra durante la conmemoración de Octubre Rosa, donde 33 voluntarios portaron una prenda rosa y sembraron 66 árboles.





DIA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE, DEL AGUA Y DE LA TIERRA

Simposium Semana del Medio Ambiente

Con motivo de la celebración del día Mundial del Medio Ambiente, cuyo tema fue “Una Sola Tierra” llevamos a cabo conferencias de neutralidad de carbono, huella de carbono e hídrica, energías renovables, eficiencia energética en la industria, economía circular, la importancia del agua en México, y acciones que podemos hacer para crear un mundo sustentable.

Más de 900 personas participaron en estas actividades, incluyendo a nuestros empleados, proveedores y socios de negocio

Día mundial del medio ambiente San Luis Potosí

Llevamos a cabo la feria ambiental #UnaSolaTierra con la participación de 13 stands de socios de negocio y proveedores. Como parte de la iniciativa se dieron en adopción 400 pinos piñoneros, llevamos a cabo un concurso de fotografía y realizamos la reforestación externa de 250 mezquites.

Día mundial del agua San Luis Potosí

Compartimos boletines sobre datos del agua en el complejo y dimos un recorrido en el cuarto de control de *Central Utilities Complex* y en la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) para explicar a los trabajadores los procesos que se siguen para la potabilización del agua y su reciclaje.

Día mundial del agua Centro Regional de Ingeniería (TREC)

Generamos conciencia sobre la importancia de cuidar este recurso y de conocer conceptos como huella hídrica, indicadores hídricos, porcentajes de consumo humano y consumo para la generación de bienes y servicios. Participaron 73 empleados logrando un total de 80 horas.



Día mundial de la Tierra TREC

Fomentamos distintas acciones por el cuidado del medio ambiente, alentando a los empleados a mostrar algunos ejemplos de las que llevaban a cabo en su día a día. Participaron 31 empleados, reuniendo una cantidad de 62 horas.

WHC

Recorrido WHC San Luis Potosí

Realizamos un recorrido por el área certificada por WHC con el objetivo de dar a conocer a los trabajadores de este complejo la flora y fauna del lugar.

Recorridos WHC Silao

Organizamos recorridos de observación e identificación de especies de flora y fauna ubicadas en Complejo Silao en los que participaron 149 voluntarios destinando 715 horas de voluntariado.

OTROS

Reciclón Silao

Encabezamos el Reciclón 2023 como parte de las actividades del Día Mundial del Reciclaje, en el cual los empleados depositaron 538 kg de aparatos eléctricos y electrónicos viejos en un contenedor para su correcta disposición y reciclaje.

Limpiemos Nuestra Planta Silao

Organizamos la limpieza de los perímetros de nuestras plantas, canales pluviales y zonas exteriores con el apoyo de 74 empleados voluntarios.

Materiales sostenibles

Uno de nuestros objetivos es adquirir materiales de manera más sostenible a través de proveedores que beneficien la reducción de emisiones de carbono, la innovación de procesos, el contenido de materiales reciclados y renovables, y que utilicen una mayor proporción de energía renovable; así como tecnologías de captura, utilización y almacenamiento de carbono (CCUS).



Nuestro enfoque hacia los materiales sostenibles se basa en un plan integral de gestión de productos básicos para cada uno de nuestros materiales clave: plásticos, acero, aluminio, textiles, materiales de baterías EV y más

La intención de migrar hacia la movilidad sostenible no solo incluye la manufactura y venta de vehículos eléctricos (EV), sino también el uso de materiales sostenibles con bajo impacto ambiental a lo largo de su ciclo de vida, los cuales pueden ser de base biológica, renovables o altamente reciclables, como el vidrio o el aluminio, que pueden procesarse continuamente sin la necesidad de más recursos minerales.

En 2022, lanzamos una función de empaque mejorada dentro de nuestra herramienta de colaboración en línea (OLCT), diseñada para impulsar **el objetivo de tener empaques 100% retornables, reciclables, reutilizables o compostables para 2030**. El nuevo módulo de sostenibilidad ambiental en OLCT contiene preguntas para nuestros proveedores sobre la reciclabilidad y el abastecimiento de sus materiales de empaque.

También, apoyamos el desarrollo y comercialización de un material innovador de silicona para asientos y molduras interiores, que ofrece una alternativa ecológica al cuero animal y genera tres veces menos emisiones de compuestos orgánicos volátiles (COV).



Por otro lado, en el Centro Regional de Ingeniería de Toluca (TREC), durante 2022 desarrollamos **19 patentes para la industria automotriz, de las cuales siete fueron premiadas**, lo que nos acerca a nuestra meta hacia la movilidad sostenible.

PROGRAMA DE RESIDUOS

ODS **12** PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

Estamos trabajando en aumentar la circularidad del ciclo de vida de nuestros productos. Esto comienza con minimizar la extracción de materias primas durante las diversas fases del diseño, manufactura y servicios de nuestros vehículos, y con iniciativas de reciclaje, remanufactura, reutilización y empaque sostenible, al igual que con nuestra cadena de valor.

GM es miembro de la Red de la Fundación Ellen MacArthur junto con otras empresas, legisladores e instituciones, para promover los principios de una economía circular. A través de nuestra membresía, estamos investigando formas de medir y mejorar nuestra circularidad. Por ejemplo, el programa de reciclaje de convertidores catalíticos nos permite la recuperación de platino, rodio y paladio. Estos metales preciosos se inyectan en nuevos catalizadores, mientras que otros metales recuperados son redistribuidos para otros fines industriales.

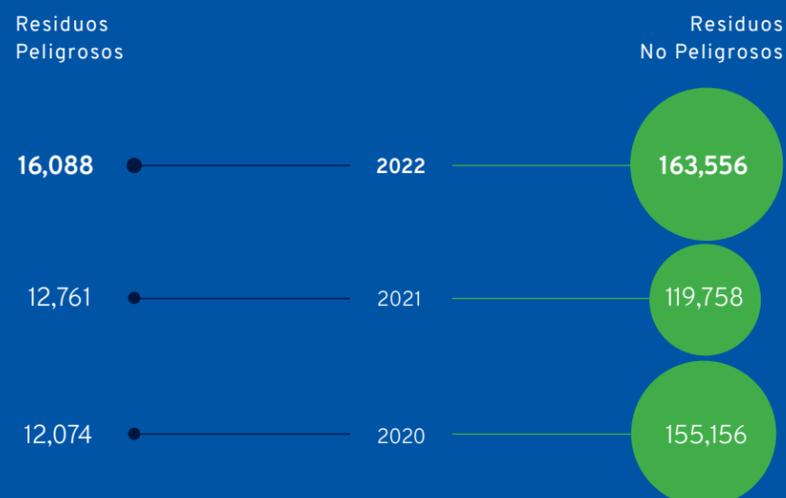


Meta para 2025

A nivel global aspiramos a convertirnos en una empresa cero residuos, y nos comprometemos a enviar más del 90% de nuestros residuos a procesos de reúso y reciclaje para 2025

De igual forma, continuamos trabajando en nuestros Complejos de Manufactura para reducir la generación de residuos e incrementar su reciclaje; durante 2022 reciclamos más del 91% de los residuos que generamos, mientras que 9% se destruyeron térmicamente para ser utilizados como combustibles alternos.

Total de residuos por método de eliminación (toneladas)



Disposición de residuos por método de eliminación (toneladas)

Método de eliminación	Peligrosos			No peligrosos		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Reciclaje	1,855	1,337	2,873	151,672	116,407	160,539
Reúso	170	127	-	678	508	604
Destrucción térmica	10,046	11,293	13,212	2,806	2,843	2,413
Otros	4	3	3	-	-	-
Total	12,074	12,761	16,088	155,156	119,758	163,556

Nota. Nuestros datos de generación de residuos fueron actualizados para los años 2020 y 2021 debido a que se eliminaron los residuos generados por proyectos de construcción, demolición y actividades de remediación que no son generados directamente por la operación normal.



▶ **Meta para 2030**

Para 2030, nos comprometemos a que el material de empaque de los productos que utilizamos sea 100% retornable, reciclable, reutilizable o compostable

Por otro lado, contratamos a ORBIS Corporation y Monoflo International para aumentar el uso de resina reciclada dentro de los contenedores de envío desmontables, lo que permite el uso de más de 7.4 millones de libras de resina reciclada entre 2021 y 2022. A través de esta iniciativa innovadora y colaborativa, aumentamos el uso de contenido reciclado a aproximadamente el 80%, lo que representa un aumento del 40% para estos contenedores. Además, nuestro equipo de Cuidado al Cliente y Posventa ha desarrollado programas para recuperar y reutilizar empaques, incluidos los de espuma para llantas de las instalaciones de remanufactura.



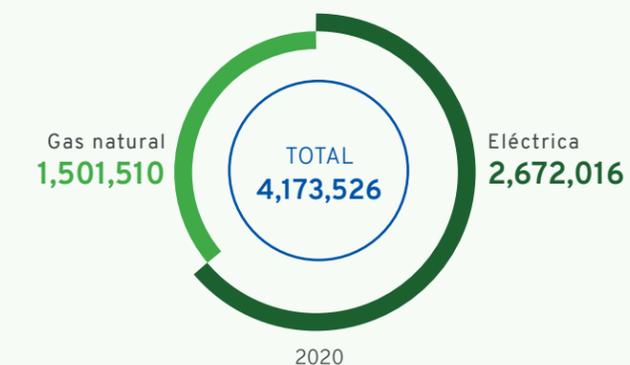
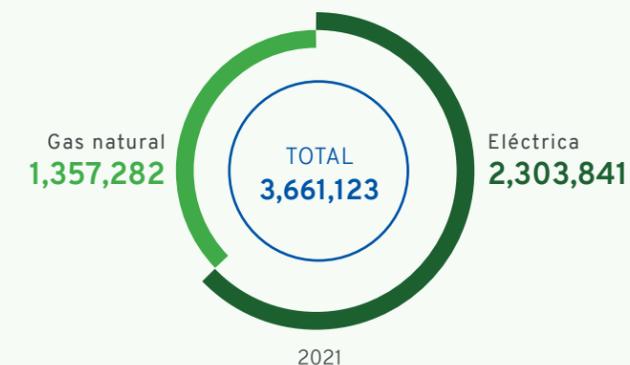
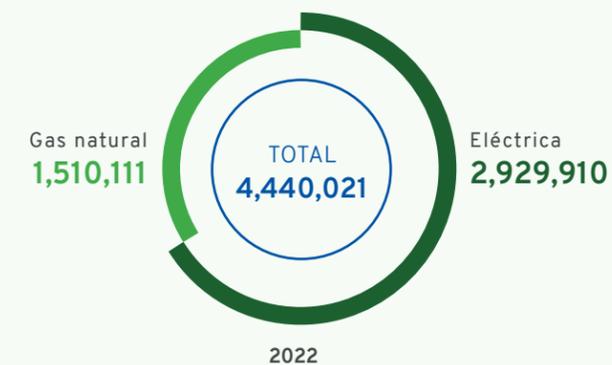
ENERGÍA

ODS **7** ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

Para realizar nuestras operaciones diarias como los procesos de producción, iluminación en los Complejos de Manufactura, pintura, acondicionamiento, actividades administrativas y en Oficinas Centrales, TREC, Calidad y CCA utilizamos electricidad y gas natural.

Continuamos trabajando para mejorar la eficiencia energética en nuestras instalaciones a través de un sistema global de gestión de energía (EMS, por sus siglas en inglés). Impulsados por la determinación de alcanzar nuestros objetivos basados en ciencia, estamos centrando nuestros esfuerzos en las áreas de mayor uso, como la reducción del consumo de electricidad y el uso de menos combustible de fuentes no renovables.

Consumo de energía en Complejos de Manufactura (GJ)



Nota. Nuestros datos de consumo de energía fueron actualizados para 2021 debido a un ajuste en los cálculos.



Meta para 2035

A nivel global tenemos el compromiso de que toda la energía eléctrica de nuestras operaciones sea 100% renovable para 2035, tomando como año base el 2010

Al respecto, contamos con un acuerdo de compra de energía eólica y generamos energía solar dentro de nuestros Complejos de Silao, Toluca, Ramos Arizpe y San Luis Potosí, que en conjunto tienen una capacidad instalada de 245 kW.

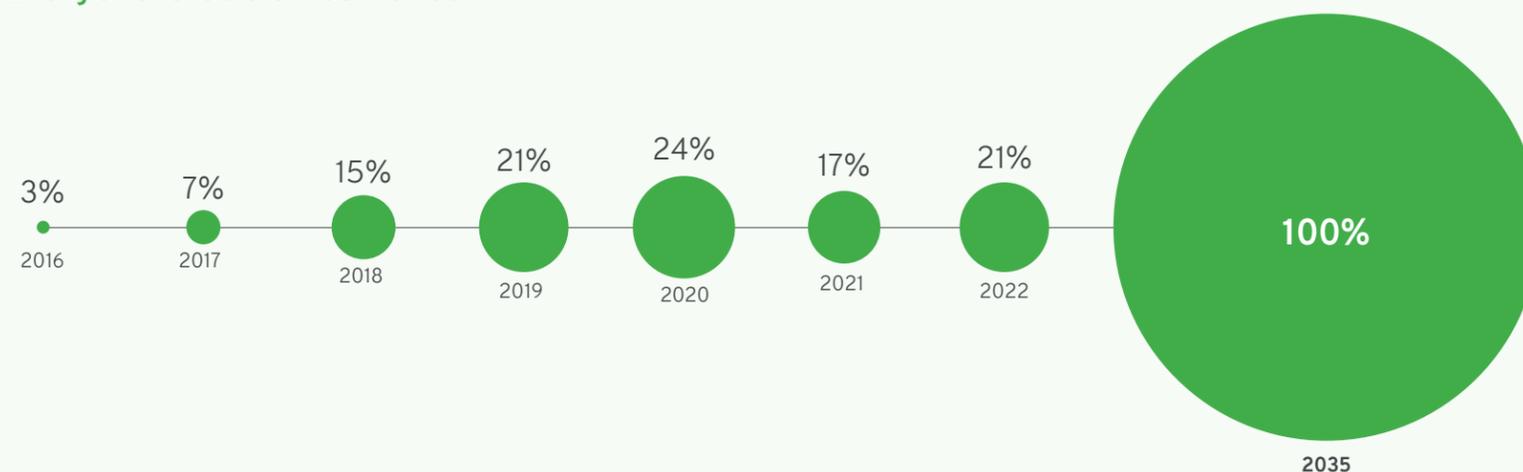
21% de nuestro consumo de electricidad en 2022 provino de fuentes de energía renovable



Meta para 2035

A nivel global definimos el compromiso a 2035 de reducir la intensidad energética de las operaciones en 35%, tomando como año base el 2010

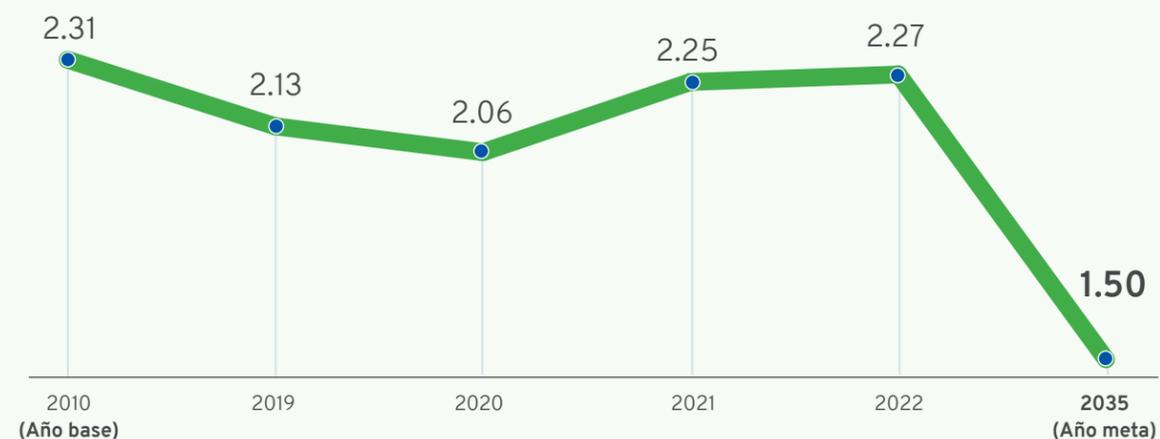
Energía renovable GM de México



Intensidad energética GM de México MWh/vehículo



Intensidad energética GM global MWh/vehículo



En 2022, GM Ventures realizó una inversión estratégica en *Wind Catching Systems (WCS)*, una compañía eólica marina con sede en Noruega. Nuestro acuerdo estratégico para colaborar con esta empresa abarca el desarrollo de tecnología, la ejecución de proyectos, la política eólica marina y el avance de aplicaciones tecnológicas sostenibles.

Hora del Planeta

En los últimos años hemos participado en la Hora del Planeta, un movimiento mundial para celebrar la naturaleza y combatir el cambio climático que pide a las personas que apaguen las luces durante una hora. Este año nuestros Complejos de Manufactura en San Luis Potosí, Silao, Toluca y Ramos Arizpe decidieron unirse desconectándose de la energía eléctrica por una hora, apagando luces y equipos, incluso algunos de nuestros empleados se unieron a esta iniciativa desde sus hogares.



En 2022, como resultado de nuestra participación en la Hora del Planeta, ahorramos 3,028 kWh en los Complejos de Manufactura

EMISIONES DE MANUFACTURA

ODS **3** SALUD Y BIENESTAR

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

Cuantificamos las emisiones y gases de efecto invernadero (CyGEI) que producen nuestras operaciones para valorar nuestra contribución a la mitigación del cambio climático.

Nuestros Complejos de Manufactura calculan las emisiones directas e indirectas de acuerdo con las obligaciones del Registro Nacional de Emisiones (RENE) establecidos por el Reglamento de la Ley General de Cambio Climático.



Meta para 2040

Adoptamos la meta a nivel global de lograr neutralidad de carbono en productos y operaciones globales para 2040

Esta meta global está alineada con *Science-Based Targets Initiative (SBTi)*, una de las iniciativas globales más importantes para avanzar hacia la sostenibilidad, y con la cual **desde GM nos comprometemos para 2035 a:**

▶ Reducir las emisiones absolutas de GEI de alcance 1 y 2 en 72%, considerando 2018 como año base¹¹.

▶ Reducir las emisiones de GEI de alcance 3 del uso de vehículos ligeros vendidos, en 51% por kilómetro de vehículo, considerando 2018 como año base.

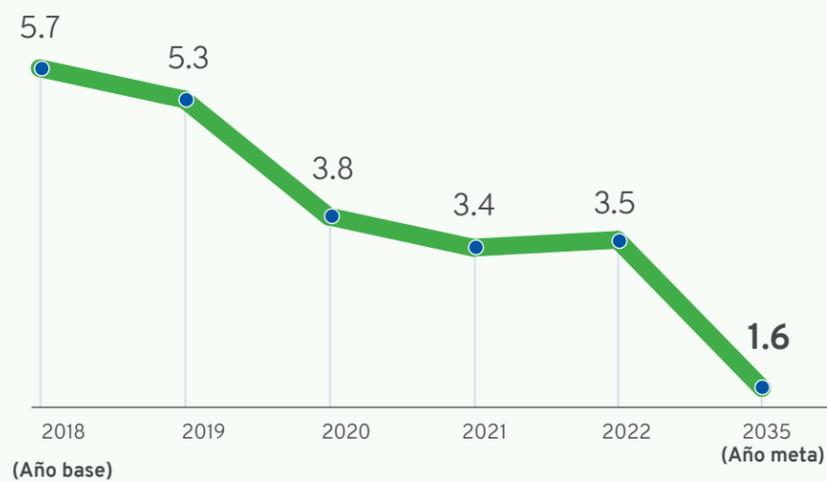
¹¹ Esta meta es compatible con el grado de descarbonización necesario para limitar el calentamiento global a menos de 1.5 °C en comparación con las temperaturas preindustriales para 2050 y está en línea con *Science-Based Target Initiative (SBTi)*.

El plan de carbono neutral está respaldado por el compromiso *Business Ambition Pledge for 1.5°C* (limitar el aumento de la temperatura a 1.5°C).

Emisiones de carbono GM de México (tCO₂e)



Emisiones absolutas de alcance 1 y 2 GM global (millones de tCO₂e)



Nota alcance 1: en el cálculo se incluyen dióxido de carbono, metano, óxido nítrico, hidrofluorocarbonos e hidroclorofluorocarbonos. Para el cálculo de las emisiones alcance 1 se considera el consumo de combustibles y materiales, usando el factor de emisión correspondiente a cada uno.

Nota alcance 2: Para las estimaciones de alcance 2 se considera el factor de emisión emitido por la Comisión Reguladora de Energía, para 2022 fue de 0.435, este factor aplica para toda la energía distribuida.

Nota 3: Nuestras emisiones de carbono se vieron disminuidas en 2021, debido a los paros técnicos por la escasez de semiconductores y otras limitaciones relacionadas con COVID-19.

AGUA

En nuestros Complejos de Manufactura los procesos de ensamble de vehículos, motores, transmisiones y los servicios auxiliares, además de los comedores y los servicios en sanitarios requieren consumo de agua.

Estamos comprometidos con administrar el uso del agua en nuestras instalaciones de manera eficiente y responsable, particularmente en lugares con estrés hídrico como México. **Utilizamos modelos predictivos para centrar nuestros esfuerzos en preservar la calidad del agua y apoyar su administración en nuestras operaciones,** cadena de suministro y comunidades locales.

La escasez de agua es un problema global y cada vez más crítico con el potencial de afectar nuestra producción y las comunidades que apoyamos. En respuesta, hemos identificado cuáles de nuestras instalaciones están bajo estrés por riesgo de agua con respecto a cuestiones de calidad, cantidad y regulación, y hemos desarrollado planes de acción y compromisos.



La mayor parte del agua que utilizamos proviene directamente de fuentes subterráneas ubicadas dentro de las instalaciones de GM, las cuales cuentan con la autorización de la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA).



Meta para 2035

A nivel global tenemos el compromiso de ser más eficientes en el uso de agua y reducir nuestra intensidad de agua en 35% para 2035, tomando como año base el 2010

Utilizamos herramientas como “Acueduct” del Instituto de Recursos Mundiales, la cual nos permite identificar los riesgos del agua, como estrés hídrico, inundaciones y sequías, y tomar acciones.

Estamos comprometidos con identificar e implementar formas de reducir nuestro uso operativo de agua, centrándonos en las áreas de nuestro negocio con mayor consumo, como talleres de pintura y torres de enfriamiento. Diseñamos medidas de ahorro de agua en nuevos procesos y tecnología de modernización durante las actualizaciones de las instalaciones.

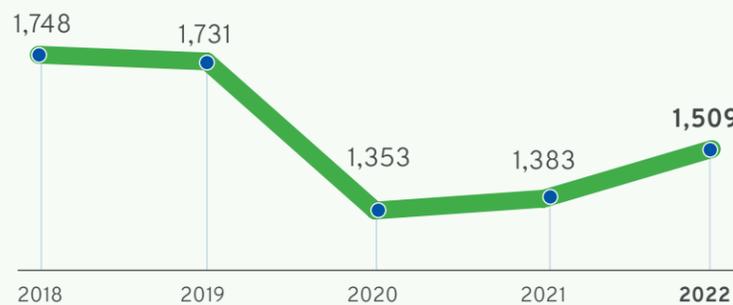
Nuestra intensidad de agua disminuyó a 4.50 m³ por vehículo

Durante 2022 implementamos proyectos para hacer más eficientes nuestros procesos y reciclar agua, lo cual ha reducido el consumo por vehículo producida.

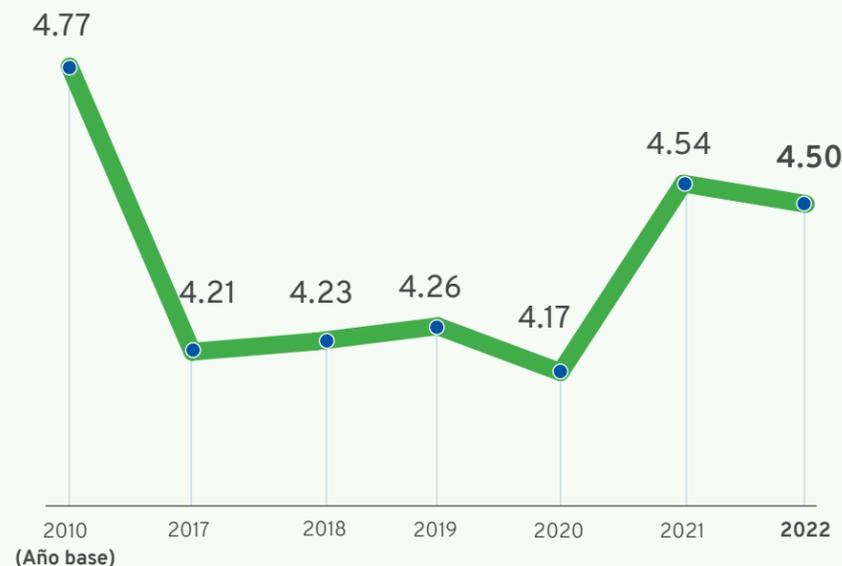
Un ejemplo es nuestro Complejo San Luis Potosí que consume 0.798 m³ por vehículo producido. Por esta razón, estamos evaluando su conocimiento técnico, operativo y cultural, para usarlo como punto de referencia; y así replicar su buena gestión de agua en todos nuestros sitios operativos.

Extracción de agua (1,509,000 m³)

(Miles m³)



Intensidad hídrica GM global (m³/vehículo)



Intensidad hídrica GM de México (m³/vehículo)



Nota. Nuestra intensidad hídrica se vio afectada en 2021, debido a los paros técnicos por la escasez de semiconductores y otras limitaciones relacionadas con COVID-19.

Nuestros esfuerzos de reducción en el consumo de agua incluyen medidas para aumentar la productividad y la reutilización del recurso, las cuales están enfocadas especialmente en las operaciones de áreas con estrés hídrico.



Algunos de los proyectos implementados se enlistan a continuación.

- **San Luis Potosí:** aumentamos la eficiencia de nuestro proceso de tratamiento de agua, teniendo como resultado agua adicional para incrementar su reciclaje en nuestros procesos, así como la reducción en la generación de lodos de tratamiento de agua. Con el mismo interés, realizamos cambios en los grifos de baños convencionales por opciones más eficientes.
- **Ramos Arizpe, Coahuila:** durante el periodo 2021-2022 la PTAR fue actualizada con nueva tecnología, lo que nos apoyará a incrementar el volumen de agua reciclada. Asimismo, seguimos trabajando en buscar proyectos de mejora en los procesos de pintura, incrementando el uso de agua reciclada, la cual también se utiliza en el sistema contra incendios.
- **Complejo Toluca:** reducimos el consumo de agua al disminuir el tiempo de pruebas en nuestro sistema contra incendios de 90 a 60 segundos.

En 2021, nos adherimos al **CEO Water Mandate**, una iniciativa del Pacto Mundial de las Naciones Unidas que involucra a más de 180 empresas para abordar importantes desafíos de seguridad hídrica. Con esta dedicación, queremos contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y acelerar el cumplimiento de nuestros objetivos de conservación del agua.



Por otro lado, estamos llevando a cabo actividades de reforestación y cuidado del suelo para ayudarnos a mejorar el ciclo del agua en las comunidades donde se encuentran nuestros sitios operativos como es en el Parque Sierra Morelos de México, en Parque Bicentenario en Guanajuato. También nos involucramos con alrededor de 300 proveedores a través de organizaciones como AIAG y realizamos respuestas anuales al cuestionario de Seguridad Hídrica de CDP.

Las aguas residuales que generamos se envían a las Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) con las que cuentan nuestros Complejos de Manufactura, las cuales cumplen con los requisitos legales pertinentes para que el agua pueda ser descargada al sistema de alcantarillado municipal o a cuerpos de agua.

Una porción del agua reciclada en la PTAR de Ramos Arizpe se envía a la laguna interna para mantener el área de *Wildlife Habitat*

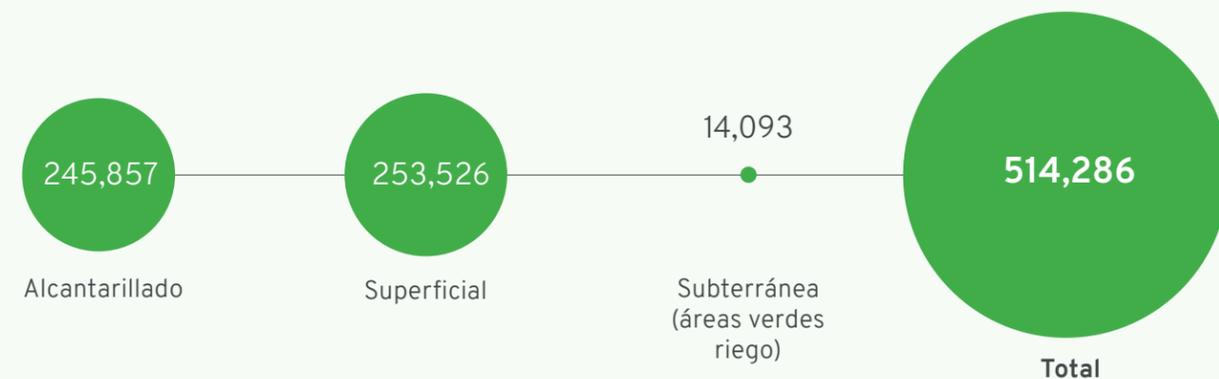
Contamos con **Criterios de Desempeño Ambiental** para que el consumo y el vertido de agua se realice bajo los requisitos legales aplicables en cada una de las ubicaciones de los Complejos de Manufactura y, en caso de no existir algún requisito aplicable en el sitio, continuar bajo la misma línea de cumplimiento, estableciendo los límites permisibles de descarga. De esta manera nos aseguramos de no generar afectaciones al medio ambiente.

Tenemos procedimientos, instrucciones y manuales para el control de la operación de las PTAR y de la calidad de agua para su descarga. Asimismo, realizamos un monitoreo continuo de la calidad del agua. Lo anterior nos ayuda a asegurar una operación adecuada de nuestras plantas y el cumplimiento con los parámetros de descarga establecidos por los requerimientos legales.

Desde 2008, cuando inició operaciones nuestro Complejo de Manufactura San Luis Potosí es cero descargas



Descarga total de agua por destino (m³)



Nota. Para las descargas al sistema de alcantarillado cumplimos con la NOM-002-SEMARNAT-1996, y para la descarga a cuerpos de agua cumplimos con la NOM-001-SEMARNAT-1996.

B I O D I V E R S I D A D

ODS 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

Contribuimos a la preservación y enriquecimiento de la biodiversidad en los lugares donde operamos. El compromiso de General Motors con la protección del medio ambiente se extiende más allá del uso prudente de los recursos que consumimos y la generación responsable de residuos.

Somos un miembro comprometido de *Science Based Targets for Nature* y miembro activo del grupo de trabajo sobre diversidad biológica de la Asociación de Proveedores para el Medio Ambiente

Nuestros Complejos de Manufactura apoyan la diversidad de los ecosistemas participando en el programa *Wildlife Habitat Council (WHC)*, que certifica lugares que promueven la conservación y restauración de la flora y fauna local. Los Complejos Ramos Arizpe, San Luis Potosí y Toluca recibieron la certificación de WHC en 2020, con vigencia de dos años y a principios de este año hemos recibido nuevamente la certificación, y Complejo de Silao lo recibió en 2021 con vigencia también de dos años.

Complejos con áreas certificadas por WHC



▶ **186,568 m²**
Silao



▶ **83,500 m²**
Toluca



▶ **53,979 m²**
Ramos Arizpe



▶ **70,700 m²**
San Luis Potosí

Total
394,747 m²

Los empleados y socios comerciales de GM participaron en una serie de acciones durante todo el año para preservar estas áreas, algunas de las actividades que ejecutamos de acuerdo con nuestros ideales ambientales se enlistan a continuación.

- **San Luis Potosí:** realizamos monitoreos donde obtuvimos un incremento en los registros de las especies de flora con siete especies más identificadas y nueve especies en el inventario general de aves, lo cual nos indica que con las actividades que estamos realizando estamos mejorando el hábitat.
- **Ramos Arizpe, Coahuila:** para mantener el área en buenas condiciones, llevamos a cabo el mantenimiento del hábitat de la laguna Roberto Camp, que incluye la remoción de maleza, la alimentación de las especies que habitan en la laguna y el monitoreo de la calidad del agua. También realizamos plantaciones de árboles y organizamos pláticas de concientización a empleados de GM y personal externo.
- **Toluca:** nuestro objetivo es garantizar la supervivencia de las especies a través de actividades de irrigación, elaboración de composta y limpieza de las áreas. También realizamos una reforestación anual e incrementó la cantidad de participantes externos en actividades relacionadas a la conservación de la biodiversidad. La superficie conservada asciende a 8.13 hectáreas con un porcentaje de supervivencia de las especies que habitan en éstas del 90%.

Nota. En la tabla se incluyen ejemplos de algunas de las especies encontradas en las áreas.

Especies en las áreas protegidas por GM de México



Palma de las Canarias
(*Phoenix sp*)

Maguey pulquero
(*Agave salmiana*)

Nopal duraznillo
(*Opuntia streptacantha*)

Huizache
(*Acacia farnesiana*)

Navajita roja
(*Bouteloua repens*)

Cola de zorra
(*Heteropogon contortus*)

Cabeza de toro
(*Tribulus terrestris*)

Gallito de monte
(*Zinnia peruviana*)

Manto
(*Ipomea sp*)

Hierba del negro
(*Spharalcea angustifolia*)

Malva
(*Spharalcea sp*)

Alfilerillo
(*Mirabilis viscosa*)

Trompetilla
(*Bouvardia ternifolia*)

Jazmincillo
(*Aloysia gratissima*)



Pato piquianillado
(*Aythya collaris*)

Pato coacoxtle
(*Aythya valisineria*)

Zambullidor menor
(*Tachybaptus dominicus*)

Lechuza de campanario
(*Tyto alba*)

Halcón Harris
(*Parabuteo unicinctus*)

Correcaminos
(*Geococcyx californianus*)

Gorrión cola blanca
(*Poecetes gramineus*)

Urraca
(*Quiscalus mexicanus*)

Mosquero cardenalito
(*Pirocephalus rubinus*)

Colibrí pico ancho
(*Cyanthus latirostris*)

Pato pijiji (*Dendrocygna autumnalis*)

El playerito alzacolita
(*Actitis macularia*)

Halcón esmerejón (*Falco columbarius*)

Aguililla negra
(*Buteogallus anthracinus*)

Aguililla gris
(*Buteo nitidus*)
otra especie de tirano
(*Tyrannus tyrannus*)

Calandrias
(*Icterus spurius*)

Calandrias
(*Icterus cucullatus*)

Colibrí rojizo
(*Selasphorus Rufus*)



Liebre cola negra
(*Lepus californicus*)

Coyote
(*Canis latrans*)

Gato montés
(*Lynx rufus*)

Zorrillo
(*Mephitis sp*)

Tlacuache
(*Didelphis sp*)

Murciélago bonete mayor
(*Eumops perotis*)

CON LIDERAZGO

GUIAMOS

el talento de jóvenes mexicanos

- ▶ Nuestro compromiso con el desarrollo de talento en México se enfoca en fortalecer la educación en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas¹² para que los jóvenes puedan potenciar su futuro. Por esta razón, implementamos diversas iniciativas que promueven la participación de jóvenes en la industria automotriz.

ODS

4

9

11

+22,800

estudiantes impactados

12. STEM por sus siglas en inglés.



EDUCACIÓN DE CALIDAD

Cada año compartimos con los jóvenes las acciones que estamos emprendiendo desde General Motors para alcanzar nuestra visión Cero-Cero y nuestro propósito como pioneros en las innovaciones que mueven y conectan a las personas con lo que importa.

Para asegurar que la experiencia sea satisfactoria, ofrecemos visitas a nuestros Complejos de Manufactura. Con ellas, buscamos que los estudiantes universitarios puedan conocer de cerca la producción de vehículos, los procesos de logística, las líneas de producción y, al mismo tiempo, incentivar su interés por desarrollarse profesionalmente en esta industria. Durante 2022 organizamos 10 visitas en las que participaron 300 estudiantes.



Impactamos a 22,800 estudiantes a través de pláticas brindadas en Universidades sobre desarrollo profesional, visitas de estudiantes a nuestros Complejos de Manufactura, ferias de empleo y diferentes activaciones en las localidades

EMBAJADORES GM

En General Motors de México tenemos el compromiso de fomentar el desarrollo de talento en el país y para ello creamos el programa Embajadores GM, con el cual buscamos que los jóvenes conozcan el proceso de producción automotriz y se apasionen por lo que hacemos en nuestra compañía. De esta forma, queremos motivarlos para que en un futuro sean parte de nuestro equipo de trabajo y juntos continuemos impulsando la industria automotriz en México.



Este año:

119

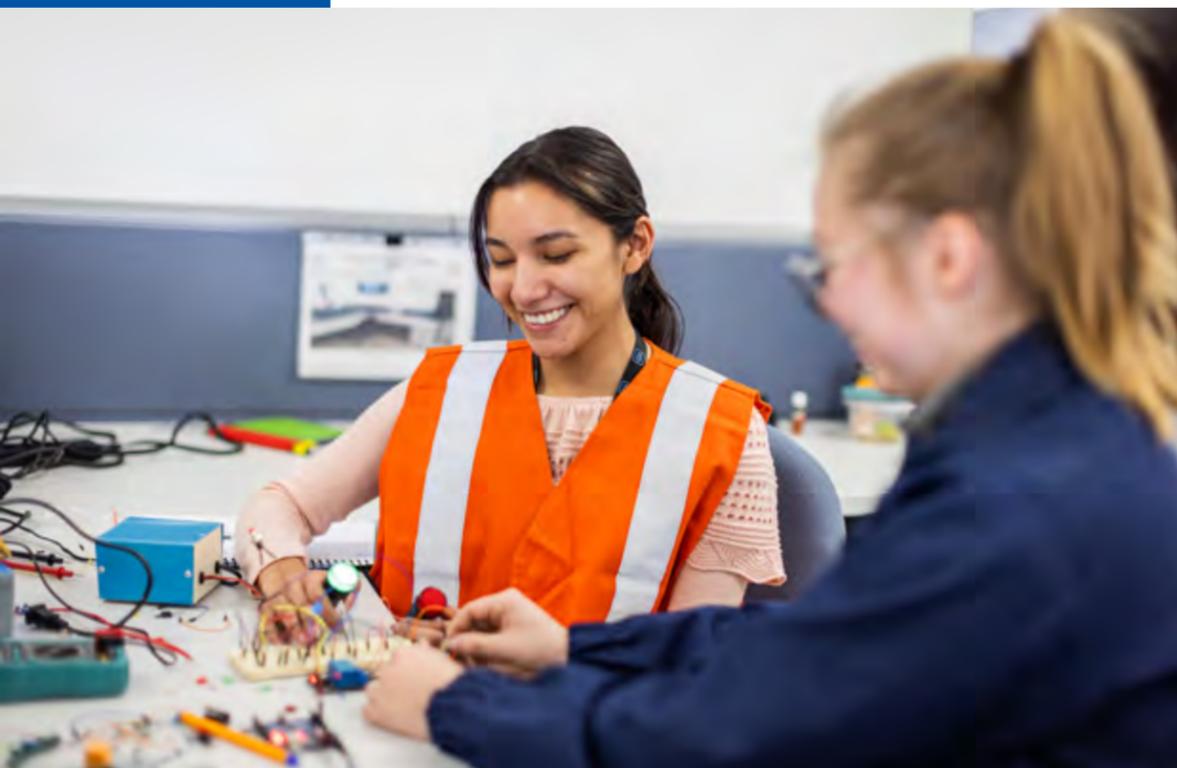
iniciativas se llevaron a cabo

175

empleados de todos nuestros complejos y oficinas compartieron su trabajo diario, conocimientos y experiencia

+280

horas invertidas



BECARIOS Y LINK

Nuestro programa de becarios está destinado a jóvenes universitarios cursando el último año de carrera y tiene un doble propósito. Por un lado, brindar espacios de aprendizaje que contribuyan a su desarrollo, al tiempo que obtienen una remuneración económica y, por otro lado, GM aprende también de las ideas nuevas del talento joven. Al completar sus estudios, existe la posibilidad de ocupar una posición de tiempo completo dentro de GM. Este programa ha formado a cientos de estudiantes tanto de manera académica como profesional.

156 becarios provenientes de 49 instituciones educativas del país formaron parte de GM de México

Asimismo, mediante nuestro programa de estancias temporales LINK, ofrecemos la oportunidad a jóvenes que cursan estudios de educación técnica, media superior y superior, de aplicar sus conocimientos en áreas operativas de la compañía. El propósito de este programa es que los estudiantes puedan desarrollar proyectos de mejora relacionados con su campo de especialidad y poner en práctica su formación académica en un entorno laboral real. De esta forma, buscamos contribuir al desarrollo de habilidades y competencias en los jóvenes talentos y fortalecer su formación profesional.

Este año tuvimos la participación de 94 jóvenes, provenientes de 17 universidades

FIRST

Desde hace 16 años, apoyamos la competencia mundial de robótica FIRST¹³, como parte de nuestro compromiso por fortalecer la educación STEM en México. En este evento, ingenieros de GM México brindan asesoría a estudiantes de preparatoria para que puedan diseñar, construir y programar un robot en un plazo de seis semanas.

Esta iniciativa tiene como objetivo impulsar el talento y la creatividad de los jóvenes en áreas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, fomentando el desarrollo de habilidades y competencias en estas áreas y preparándolos para su futuro profesional.

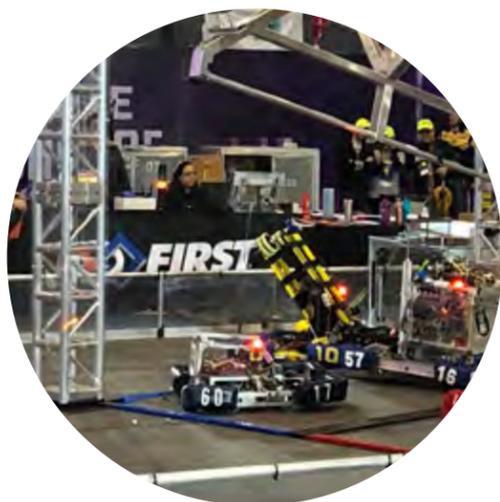


13. FIRST: For Inspiration and Recognition of Science and Technology. Organización sin fines de lucro dedicada a promover en alumnos de educación media superior la pasión por temas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas.

Este año, el reto denominado *FIRST® RAPID REACT* consistió en que dos alianzas, formadas por tres equipos cada una, debían armar robots que les permitieran lanzar o depositar pelotas en contenedores para anotar la mayor cantidad de puntos. Los jugadores podían ayudar a sus robots a la recuperación de carga desde sus terminales y prepararlos para realizar funciones de transporte.

En FIRST participaron 77 equipos mexicanos de 23 estados, de los cuales 12 recibieron la mentoría de voluntarios ingenieros especializados de las distintas localidades de GM. Además, contribuimos con la importación de 31 kits de partes para el desarrollo de la competencia para el armado de los robots; así como la cancha especializada para que se lleven a cabo las competencias regionales, con un valor equivalente a medio millón de pesos.

Nuestros colaboradores participaron como mentores voluntarios de 12 equipos



Equipos apoyados por GM este año:



Panteras. Universidad Panamericana



TECBOT. Tecnológico de Monterrey, Campus Toluca



Buluk. Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México



LamBot. Tecnológico de Monterrey, Campus San Luis Potosí



Blue Ignition. Tecnológico de Monterrey, Campus Saltillo



WinT. Tec Milenio, Campus Toluca



Taman Keet. Tecnológico de Monterrey, Campus Santa Fe



Nautilus. Tecnológico de Monterrey, Campus Ciudad de México



Botbusters. Tecnológico de Monterrey, Campus Eugenio Garza Sada



TECGEAR. Tecnológico de Monterrey, Campus Irapuato



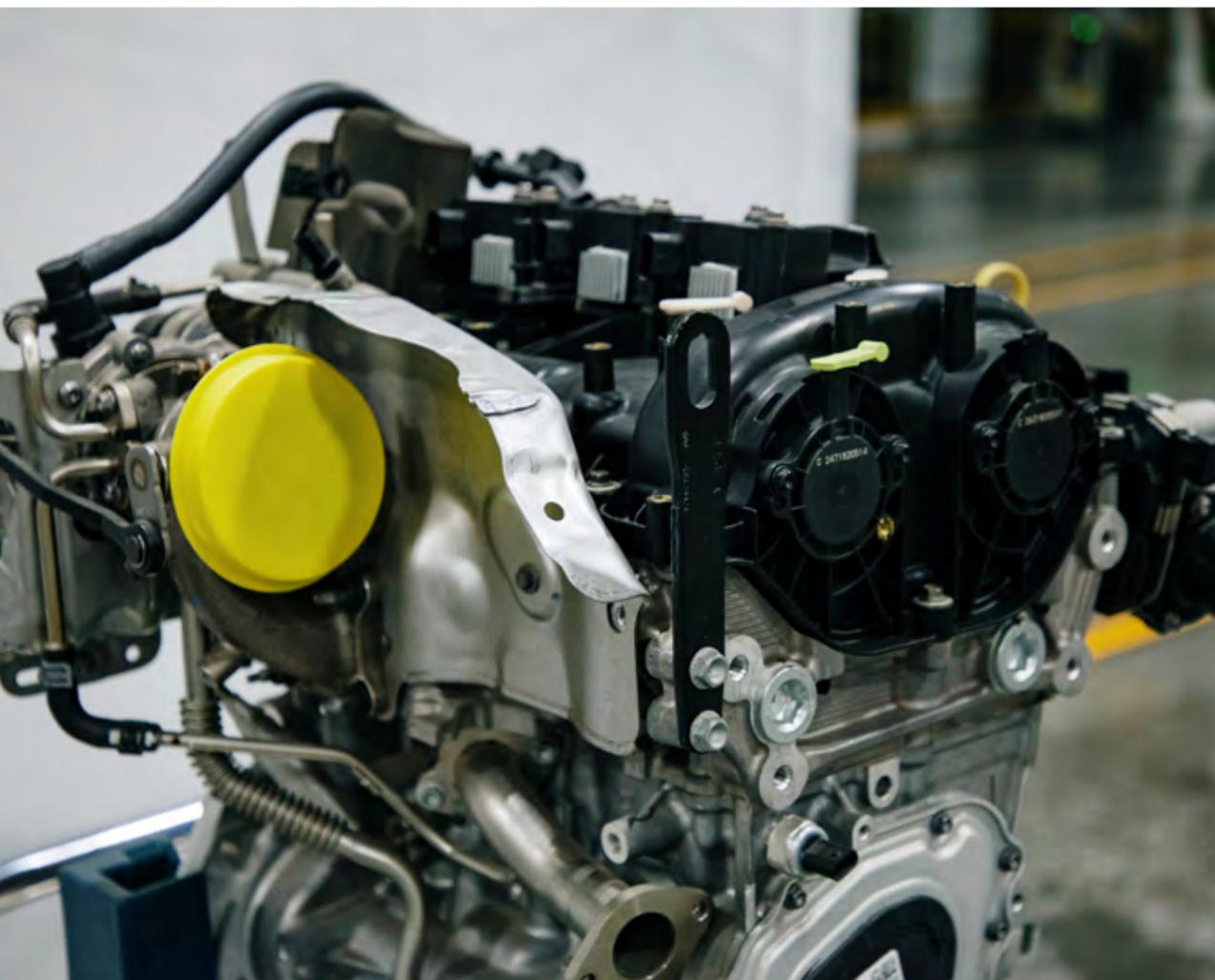
Pink Hawks. Tec Milenio, Campus Toluca



Voltec. Tecnológico de Monterrey, Campus Eugenio Garza Sada

DONACIÓN DE MOTORES

Durante el año donamos motores y transmisiones provenientes del Complejo de Manufactura Ramos Arizpe, al Colegio de Educación Profesional Técnica (CONALEP) del Estado de Coahuila.



La donación incluyó:



15

motores de 3 cilindros



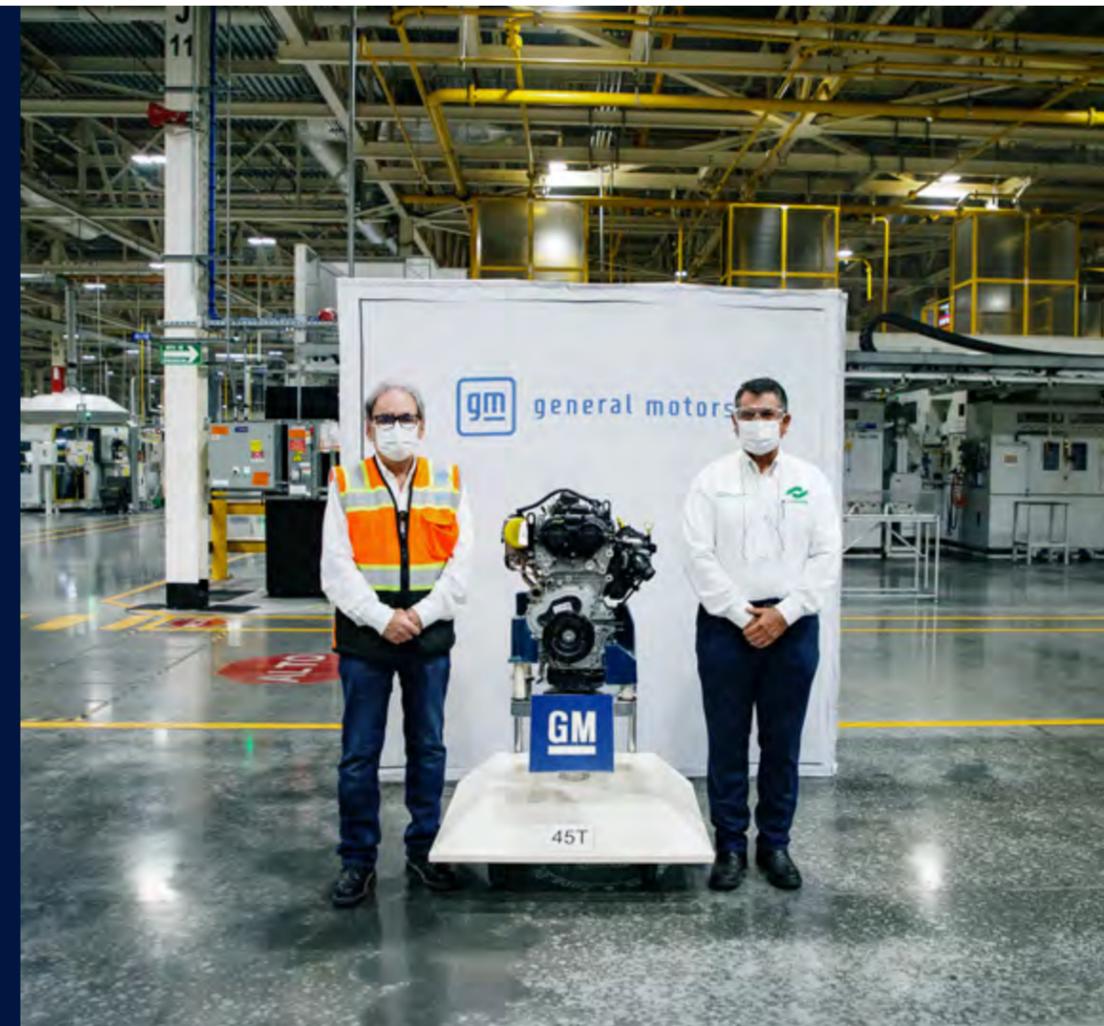
6

transmisiones CVT



2

motores de 8 cilindros



Con este equipo, los alumnos de carreras como Industria Automotriz y Mantenimiento Automotriz podrán realizar prácticas de laboratorio para aprender a operar los sistemas automotrices que se utilizan actualmente en los procesos de manufactura.

CON LIDERAZGO

SUMAMOS

al desarrollo de
mejores comunidades

- ▶ Trabajamos en colaboración con organizaciones de la sociedad civil para enfrentar diversas problemáticas en nuestras comunidades a través de programas e iniciativas que buscan generar un impacto positivo y duradero.

ODS

8

11

+27,900

personas beneficiadas
con Brigada Cheyenne



BRIGADA CHEYENNE

Brigada Cheyenne nació hace 12 años buscando beneficiar a comunidades de difícil acceso con proyectos sostenibles, transportando materiales de construcción, materias primas y ayuda humanitaria en caso de emergencias y desastres naturales.

En 2022 llevamos a cabo 16 brigadas para apoyar a 26 comunidades, donde más de 27,900 personas resultaron beneficiadas en más de 49 mil kilómetros recorridos



ASUA Anáhuac México Norte

Huixquilucan, Estado de México.

Actividad. Cambio del modelo de vivienda de una familia de escasos recursos de la zona tradicional de Huixquilucan a una casa de concreto.

Material transportado: Material de construcción.

16

personas beneficiadas



851 km

CADENA

Tlaxiaco, Oaxaca.

Actividad. En 2021, una localidad en Oaxaca se enfrentó a un conflicto interno y provocó el desplazamiento forzado de alrededor de 180 personas que actualmente se encuentran refugiadas en tres albergues en los alrededores de la ciudad de Oaxaca.

Material transportado. 350 kits de higiene.

1,269

personas beneficiadas



1,111 km

ASUA Puebla

Tochimilco, Puebla.

Actividad. Cambio del modelo de vivienda de una familia de escasos recursos a una casa de concreto.

Material transportado. Material de construcción.

68

personas beneficiadas



485 km

CADENA

Tlayacapan, Morelos.

Actividad. Para reducir la vulnerabilidad de las familias ubicadas que fueron desplazadas por el sismo de 2017, transportamos los insumos necesarios para equipar una ludoteca en el centro comunitario.

Material transportado.

Libreros, brochas, pintura y libros.

262

personas beneficiadas



250 km



ASUA Anáhuac México Norte Huixquilucan, Estado de México.

Actividad. Reforestación.

Material transportado. Árboles y herramientas de reforestación.



193 km



CADENA

San Mateo Piñas, Santa Catarina Jamixtepec, Santa María Petatengo y Los Ciruelos en San Pedro Pochutla, Oaxaca.

Actividad. En junio de 2022 el Huracán Agatha afectó a más de 76,000 familias de Oaxaca, donde ocho municipios se vieron impactados por el colapso del sistema de agua.

Material transportado. Cinco sistemas de captación pluvial en cinco comunidades a los alrededores de Huatulco.

7,331

personas beneficiadas

**1,823 km****DTV**

Tlazolapa, Atexacapa, Santa Cruz de los Arenales, Xalacacaloc, Cuapnepantla, Cotzinga y Totlala.

Actividad. Mochila Completa es un programa que desde hace 10 años busca que la niñez indígena acceda y concluya la primaria en condiciones de igualdad, con los recursos para un buen aprovechamiento escolar. Se consideró a niños y niñas de nivel primaria de comunidades vulnerables y de difícil acceso. Las mochilas incluyen útiles escolares según el grado a cursar con material de lectura, ropa y calzado a la medida, artículos de higiene personal y para el cuidado de la salud.

Material transportado. Mochilas personalizadas con útiles escolares.

968

niños y niñas beneficiados

**3,406 km****Special Olympics**

Xalapa, Michoacán, Colima, Querétaro y Zacatecas.

Actividad. Fortalecimiento a cinco estados de la República Mexicana con materiales, mobiliario y equipo para la realización de todos los programas de Special Olympics México, destinados a la estimulación y desarrollo psicomotriz para atletas jóvenes.

Material transportado.

Materiales, mobiliario y equipo: libros, mochilas, gorras, juguetes, balones, silbatos, casacas, cilindros para agua y artículos deportivos de natación, entre otros.

15,530

personas beneficiadas

**3,466 km****Misoca, A.C.**

Costa Chica, Oaxaca.

Actividad. Transportación apícola con el fin de promover, fortalecer y apoyar a grupos de apicultores para que desarrollen sus actividades primarias hasta llegar a la comercialización de sus productos y subproductos derivados de la colmena.

Material transportado. Movilización de colmenas al lugar de producción.

119

personas beneficiadas

**6,681 km****LU'UM**

Santa María Tonameca, Oaxaca.

Actividad. Impulso al proyecto "Mujeres que transforman la Costa Oaxaqueña: Reactivación económica", que tiene como objetivo crear soluciones emergentes y duraderas ante la crisis humanitaria y económica derivada del Huracán Agatha.

Material transportado. 350 despensas solidarias y pacas de ropa entregadas en comunidades de difícil acceso.

1,458

personas beneficiadas

**5,430 km****Chevrolet Río Grande junto con el Banco Internacional de Alimentos y de Ciudad Acuña, Cruz Roja, World Vision y Transportes Rubio Múzquiz.**

Actividad. Ante las lluvias que causaron grandes inundaciones en el estado de Coahuila, principalmente en el municipio de Múzquiz, enviamos una brigada para entregar kits de limpieza, repartir colchones y otros artículos de primera necesidad.

La acción fue coordinada por nuestro distribuidor Chevrolet Río Grande junto con el Banco Internacional de Alimentos y de Cd. Acuña, Cruz Roja, World Vision y Transportes Rubio. Las sedes del distribuidor en Múzquiz, Sabinas y Acuña fueron el centro de acopio para recolectar alimentos no perecederos, artículos de limpieza y de higiene personal.

Material transportado. 800 kits de limpieza.

800

personas beneficiadas

**11,779 km****Misoca, A.C.**

Costa Chica, Oaxaca.

Actividad. Transportación apícola con el fin de promover, fortalecer y apoyar a grupos de apicultores para que desarrollen sus actividades primarias hasta llegar a la comercialización de sus productos y subproductos derivados de la colmena.

Material transportado.

Colmenas movilizadas al lugar de producción.

119

personas beneficiadas

**13,676 km**

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Con nuestro programa de voluntariado corporativo, “Yo soy voluntario GM”, ratificamos nuestro compromiso de impulsar el desarrollo de las comunidades en México. Para ello, invitamos a nuestros empleados a unirse a esta iniciativa y poner en práctica su compromiso social.



3,981 voluntarios GM participaron en 108 proyectos de voluntariado donando más de 19,880 horas de su tiempo, conocimientos y experiencias

ACTIVIDADES DEL PROGRAMA “YO SOY VOLUNTARIO GM” 2022

Oficinas Centrales

Apadrina a un niño

En la época de Navidad y Día de Reyes entregamos juguetes donados por nuestros empleados a la Escuela Primaria Gertrudis Bocanegra. El día de la entrega llevamos rosas de reyes y lechitas para los niños y niñas.

Beneficiarios:

90

niños y niñas de 6 a 13 años

Voluntarios:

66

madrinas y padrinos, y 18 voluntarios para hacer la entrega

Voluntariado Techo

Con el apoyo de 23 voluntarios, asesorados por Un Techo para mi País, A.C., realizamos la construcción de una vivienda de emergencia para una familia en la comunidad La conchita, Xochimilco.

276

horas de voluntariado

Ramos Arizpe

Donación de despensa

Donamos al Ejército de Salvación de Saltillo, leche, cereal, despensa y artículos de limpieza para los niños.

Donación de taparrosas

Donamos

180 mil

taparrosas para el Banco de Tapitas, A.C.

Apadrina un niño

Donamos 766 regalos a 13 instituciones de la localidad como APAC Helen Keller, Casa de los niños, Niños con Leucemia, Ejército de Salvación y Pepitas del Valle Arizpe, entre otras.

Pancake Day

Recaudamos \$13,728 con la participación de 157 empleados en beneficio de la Casa de Niños de Leucemia, con la colaboración de Ihop para la donación.

Caravana CRIT

Invitamos a los niños del centro de rehabilitación infantil Teletón a salir de su rutina y disfrutar de actividades recreativas y ambientales.

Campaña Solidaria

Recaudamos artículos no perecederos para las comunidades desplazadas debido a los incendios de la Sierra Zapalinamé.

Brigada de cobijas

Donamos

278

cobijas a comunidades vulnerables de la región.





Donación de plantitas

Donamos 200 plantas, mismas que el CRIT ofreció a la venta para obtener fondos en beneficio de las terapias de los niños.

Donación de útiles escolares

Donamos

603

kits de útiles escolares para 10 escuelas de bajos recursos de la región

San Luis Potosí

Croquetón

Recolectamos 1,250 kg de croquetas en beneficio de dos refugios de animales en San Luis Potosí: Casa Hogar Tapón y Salvando Cuatro Patas.

Padrino GM

Realizamos la colecta y entrega de más de 400 juguetes para 12 escuelas de escasos recursos.

Campamento de verano

Realizamos actividades recreativas y didácticas para el campamento de verano que ofrece la Fundación Juntos a niños con discapacidad.

Nutriendo a los peques

Recolectamos 700 litros de leche para la Fundación Nutriendo, rompiendo el récord de donaciones y brindando desayunos completos a niños de escasos recursos.

Limpieza en tu comunidad

Participamos en jornadas de limpieza en las comunidades Ex Hacienda Gogorrón y Alberto Carrera, con el apoyo de habitantes, voluntarios y del Ayuntamiento de Villa de Reyes, **recogiendo 3,910 kg de residuos** en conjunto.

Silao

Cobijón

Donamos 170 cobijas para apoyar a personas del Asilo de Ancianos Tepeyac y Casa Hogar de Jesús en León, Guanajuato. Contamos con la participación de 10 voluntarios que destinaron dos horas en la entrega de las cobijas donadas por 150 empleados.

Apadrina un niño

Entregamos un par de tenis nuevos a 63 niños y niñas de tres instituciones de beneficencia en Irapuato: Casa Cuna de Irapuato, Casa Hogar de Irapuato y Fundación Bienvenido a Casa, A.C., los cuales fueron donados por 63 padrinos y madrinas. Además, 10 voluntarios participaron en la entrega.

Donación de víveres

Entregamos 500 kg de alimentos no perecederos, artículos de higiene personal y productos de limpieza para el hogar a Fundación VIFAC, institución que apoya y alberga a mujeres embarazadas en situación de desamparo, maltrato y vulnerabilidad. Los víveres fueron donados por 160 empleados, siete voluntarios participaron en la entrega.

Unidos somos útiles

Organizamos una campaña de donación de útiles escolares para apoyar a niños del turno vespertino de la Primaria Catalina D'Erzell en Silao. Los voluntarios armaron 80 paquetes escolares con los útiles donados por más de 150 empleados y 12 voluntarios participaron en la entrega.

50

horas de voluntariado



WOMEN invita a adoptar un perrito

Organizamos una campaña encabezada por el grupo de afinidad WOMEN para encontrarle hogar a nueve perros en abandono.

Escuela sustentable

Compartimos la cultura ambiental de GM en la Escuela Rural Miguel Hidalgo de Silao, comunicando a los alumnos y maestros las acciones que realizamos dentro del Complejo para el ahorro de agua y energía, y la segregación de residuos. Contamos con la participación de 5 voluntarios que destinaron 70 horas. También donamos dos mesas y cuatro bancas para tomar los alimentos en la escuela, beneficiando a 120 niños y niñas.

TREC, Cuidado al Cliente, Posventa y Calidad

Evento Anual de Innovación

Realizamos conferencias y paneles sobre innovación durante dos semanas.

Chamarrón

Entregamos 200 chamarras en beneficio de Fundación El Pueblito de los Abuelos y Fundación Vamos a Dar, Villa Victoria.

Semana de Químicos

Explicamos la importancia del uso de productos libres de plomo y la seguridad en el manejo de algunos químicos y gases, contando con la participación de 108 empleados y cinco externos, logrando 190 horas de voluntariado.

Toluca



GM visita tu escuela

Transmitimos estrategias de reciclaje, tratamiento de agua y monitoreo de biodiversidad durante ocho sesiones que se llevaron a cabo en las escuelas y en el complejo.

Apadrina un niño

Entregamos regalos donados por voluntarios GM a 183 niños de escasos recursos de 0 a 12 años y adolescentes con diferentes discapacidades.

Donación de despensa

Entregamos alrededor de **400 kg de despensa** beneficiando a más de 30 niñas de la Escuela Hogar El Perpetuo Socorro.

150

participantes
externos

92

participantes
internos

Donación de mascarillas N1 y N95

Donamos 2,000 mascarillas N95 y 2,000 mascarillas N1 al Hospital General Dr. Nicolás San Juan, así como 1,000 mascarillas N95 y 2,000 mascarillas N1 al Hospital Materno Perinatal Mónica Pretelini Sáenz.

Donación de sangre

35 voluntarios del complejo acudieron a las instalaciones del servicio médico para donar sangre a través de la Cruz Roja Mexicana.

Cobijón

Donamos más de 60 cobijas al Banco de Alimentos del Estado de México con el apoyo de 40 voluntarios GM, sumando 20 horas de voluntariado durante la entrega.

Jornada realización de Papanicolaou

Facilitamos pruebas de papanicolaou a 85 mujeres en el servicio médico del complejo, a través del Instituto de Salud del Estado de México (ISEM), promoviendo la lucha contra el cáncer de cuello uterino.

Donación de mochilas y loncheras

Donamos loncheras y mochilas a 48 niños y niñas de la Escuela Hogar Perpetuo Socorro.

Posada navideña

Celebramos una posada donde invitamos a 25 niñas y 5 maestras de la Escuela Hogar El Perpetuo Socorro.

Como cada año, el 24 y 25 de diciembre mantuvimos activo el espíritu navideño a través de Santa Tracker

Los niños, cuyas familias tienen vehículos GM equipados con un plan activo de OnStar, podían seguir la ubicación en tiempo real del trineo de Santa con solo presionar el botón azul. Por cada llamada para conocer la ubicación de Santa, OnStar donó \$1 dólar a la Cruz Roja Mexicana, beneficiando con un total de 1,350 dólares.



OCTUBRE ROSA

En alianza con Fundación Cima hemos logrado contribuir a la sensibilización de cientos de mujeres sobre la relevancia de la detección temprana del cáncer de mama, promoviendo la importancia de las revisiones periódicas y la atención médica oportuna.



Entregamos un donativo de más de \$200,000 pesos

En 2022 otorgamos un donativo de más de \$200,000 pesos, y una Chevrolet Groove 2022, misma que servirá en las labores de la fundación para promover la detección oportuna del cáncer de mama. Con parte del donativo hemos logrado contribuir al programa **Camino a la Vida**, que desde 2020 ha facilitado el traslado de 2,533 mujeres desde su localidad hacia la Ciudad de México para recibir su tratamiento oncológico en el Instituto Nacional de Cancerología o en FUCAM, A.C.

Adicionalmente, el donativo sirvió para otras actividades como la elaboración de un cine minuto del programa Matices que será lanzado en 2023. El cine minuto tiene como objetivo difundir la perspectiva y la voz de las mujeres en su lucha contra la enfermedad; la sensibilización a la población sobre las necesidades de las mujeres y la importancia de que reciban atención y servicios de calidad; y la promoción y defensa de los derechos de las mujeres que padecen cáncer de mama.

Por otro lado, 40 empleados participaron en la Carrera Huellas, en donde donamos lo recaudado en las inscripciones a Fundación Cima. También, brindamos pláticas de sensibilización y concientización a nuestros empleados e iluminamos los complejos de GM de rosa.



Este año, como parte de las actividades de Octubre Rosa, recolectamos 82 trenzas, las cuales serán utilizadas para la realización de pelucas oncológicas



RUTA BLAZER: UN CAMINO CON CAUSA

20 medios especializados en la industria automotriz recorrieron a bordo de nuestra Chevrolet Blazer 2023 más de 3,500 km alrededor de la República Mexicana a través del programa “Ruta Blazer: un camino con causa”. La ruta pasó por 11 ciudades del país, empezando por Chetumal, Quintana Roo y concluyendo en nuestro Complejo de Ramos Arizpe, Coahuila, hogar de Chevrolet Blazer.

Gracias a los kilómetros acumulados durante la ruta, realizamos un donativo de \$200,000 pesos a Fondo Unido México para trabajar con dos proyectos en Coahuila, uno a través de Súmate al Amor A.C para apoyar a menores y adolescentes con cáncer o leucemia que forman parte de la asociación para cubrir sus tratamientos y medicamentos. Y el otro proyecto, a través de Cáritas de Saltillo A.C. para impulsar el programa Casa del Buen Samaritano, en beneficio de adultos mayores en situación de abandono social y pobreza del albergue.



Chevrolet recorrió más de 3,500 km para sumar esfuerzos en beneficio de la comunidad, a través de la “Ruta Blazer: un camino con causa”

FONDO UNIDO

Como cada año, fomentamos la solidaridad y la empatía entre la comunidad GM al invitar a nuestros empleados a realizar donaciones voluntarias vía nómina a Fondo Unido México. Los fondos recolectados son destinados a proyectos de infraestructura, educación y calidad de vida en beneficio de niños y familias de comunidades vulnerables.



Nuestros empleados donaron \$2,836,693 pesos, los cuales fueron destinados a distintos proyectos

Proyectos realizados a través de Fondo Unido

Ramos Arizpe

160
Beneficiarios

Centro de Neurorehabilitación Betesda, A.C.

Contribuimos a la mejora y equipamiento en las áreas de rehabilitación y terapia física, psicología y odontología en beneficio de los pacientes.

593
Beneficiarios

Teletón

El donativo fue usado para la entrega de equipo para rehabilitación (Láser MLS de alta potencia), contribuyendo al tratamiento de los pacientes. También colaboramos para entregar el equipamiento para pacientes post-COVID (MOTOmed muvi).



Porcentaje de donación por Complejo de Manufactura



Súmate al Amor, A.C.

47
Beneficiarios

Brindamos un donativo económico para que se pueda proporcionar el tratamiento necesario para mejorar la calidad de vida de las y los niños con cáncer.

Cáritas Saltillo, A.C.

146
Beneficiarios

Proporcionamos apoyos a personas en pobreza y vulnerabilidad socioeconómica y de salud para su acceso a los medios necesarios para diagnosticar, atender y/o recuperar su salud.

Toluca, TREC, CCA y Calidad

60

Beneficiarios

Escuela Hogar del Perpetuo Socorro, Toluca

Rehabilitamos los techos de los cuartos de lavado y patio de juegos, y mejoramos la seguridad en las instalaciones de la Casa Hogar Perpetuo Socorro a fin de proporcionar espacios más dignos, seguros y adecuados para la comunidad a la que se brinda el servicio.



San Luis Potosí

50

Beneficiarios

Juntos, A.C.

Capacitamos a mujeres con discapacidad en el programa de empoderamiento “PODEROSA”, contribuimos a su inclusión laboral en una empresa con “EMPODERA” o a que emprendan su propio negocio con “EMPRENDE”.



Centro de Capacitación Laboral para Personas con Discapacidad de Juntos, A.C.

Realizamos un donativo de 10 estaciones de trabajo para que el Centro de Capacitación Laboral pueda ofrecer rehabilitación física, atención psicológica, capacitación laboral y vinculación con empresas a personas con discapacidad.

Silao

1,072

Beneficiarios

Fundación Comunitaria del Bajío, A.C.

Apoyamos a instituciones educativas mediante la rehabilitación y colocación de cancelería y malla ciclónica, instalaciones hidrosanitarias, equipamiento y rehabilitación en cocina y comedor, además de mantenimiento al área de juegos infantiles y rehabilitación de instalaciones eléctricas.

Oficinas Centrales

4,090

Beneficiarios

Educación 2022

Brindamos kits escolares para nivel primaria para niños y niñas del Estado de México, con el fin de promover una sociedad más justa y sostenible en la que las infancias encuentren las herramientas lúdicas y tecnológicas de la información para mejorar su nivel educativo y calidad de vida.

GM GRANT

Como parte del programa GM Grant de General Motors Company, se hizo entrega de un donativo de \$100 mil dólares para apoyar dos importantes causas:



1

\$50 mil dólares están destinados para apoyar al internado Gertrudis Bocanegra en la Ciudad de México, que opera como pensión y escuela primaria para niños en situaciones vulnerables, a través de Fondo Unido México. El monto donado servirá para renovar parte de sus instalaciones e implementar un proyecto educativo STEM que beneficiará a más de 120 niños y niñas de 6 a 12 años.

2

Los otros \$50 mil dólares fueron otorgado a Juntos A.C., institución que trabaja por la inclusión social y laboral de personas con discapacidad en México. El donativo permitirá un año de operación de su programa de inclusión laboral en San Luis Potosí y Ramos Arizpe, estimando impactar a más de 200 personas con discapacidad y 1,200 familiares.



DONATIVOS DE NUESTROS EMPLEADOS

Adicionalmente, **nuestros empleados donaron \$475 dólares a 10 organizaciones sin fines de lucro**, gracias al programa GM Recognition, donde pueden realizar donaciones a través de los puntos que acumulan por haber sido reconocidos por sus compañeros.

Algunos de los organismos beneficiados con estas donaciones fueron:

- FUCAM, A.C.
- Reforestamos México, A.C.
- Voz Pro Salud Mental Jalisco, A.C.
- Adopta Un Perro Para Siempre, A.C.
- Asociación Mexicana de Lucha Contra el Cáncer, A.C.
- Cáritas de Córdoba, A.C.
- Escuela para Entrenamiento de Perros Guía para Ciegos, I.A.P.
- Cuenta Conmigo Diversidad Sexual Incluyente, A.C.
- Fondo Unido México – United Way Mexico
- Nutre a un Niño, A.C.

GOBIERNO CORPORATIVO

El liderazgo de nuestra compañía es clave para lograr los resultados de negocios esperados y mantenernos como una empresa sostenible y competitiva. Operamos siguiendo una estructura de gobierno sólida, actuando bajo una cultura de ética e integridad, apegándonos a los lineamientos de General Motors Company y a la normatividad vigente en México.

El máximo órgano de gobierno de General Motors en México es el Comité Ejecutivo Mexicano, conformado por 18 miembros, y cuya responsabilidad es llevar a cabo la estrategia de la compañía. Mary Barra, Chair y CEO de General Motors, es quien guía la toma de decisiones en el Consejo de Administración y sus comités, con apoyo del equipo de Directores Ejecutivos.

22% de los miembros del Comité Ejecutivo Mexicano son mujeres

Para mantener a nuestros miembros actualizados en temas ESG, cada año reciben capacitación sobre el Código de Conducta Global, donde se incluyen temas relacionados con sostenibilidad y derechos humanos. Además, les brindamos capacitación a través de conferencias, cursos y foros de actualización, buscando la mejora continua.

*Actualizado a mayo 2023

Comité Ejecutivo Mexicano*



Francisco Garza

Presidente y Director General de GM México



Héctor Villarreal

Vicepresidente de Ventas, Servicio y Mercadotecnia



Alejandro Delgado

Director de Finanzas



Alejandro Hernández

Director de Estrategia y Planeación de Portafolio



Alicia del Valle

Directora Ejecutiva de Planta Ensamble, Ramos Arizpe



Armando Hernández

Director Ejecutivo de Planta Ensamble, Silao



Artemio Ruiz

Director de Complejo Toluca



David Rojas

Director de Ingeniería



Gonzalo Escobar

Director de Experiencia de Conectividad Global del Cliente



José Lechuga

Director Legal y Cumplimiento



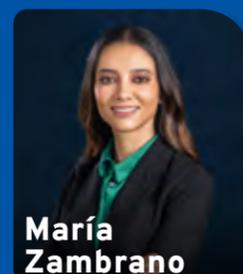
Juan Arturo Dueñas

Director de Tecnologías de Información



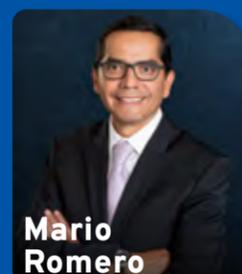
Julio García

Director Ejecutivo de Planta Ensamble, San Luis Potosí



María Zambrano

Directora de Recursos Humanos



Mario Romero

Director de Cuidado al Cliente y Posventa



Mónica García

Directora de Compras y Cadena de Suministro



Ricardo Rodríguez

Director de Calidad



Rogelio Arzate

Director de Relaciones Gubernamentales



Teresa Cid

Directora de Comunicación y Relaciones Públicas

GESTIÓN DE RIESGOS

Estamos comprometidos con el fortalecimiento de nuestros procesos y estructura para identificar, mitigar y atender oportunamente los riesgos a los que nos enfrentamos. Estamos decididos a convertir cada riesgo en una oportunidad de aprendizaje y crecimiento. El Comité Ejecutivo Mexicano se involucra activamente en estas acciones, que son atendidas por el Comité de Riesgos.

Cada Complejo de Manufactura es responsable de identificar y evaluar sus propios impactos operacionales y estratégicos, y compartirlos con el Comité para definir las acciones correspondientes. Este año, a través del Comité de Riesgos, hemos continuado abordando el impacto de la escasez de componentes y retos de logística en la industria automotriz.

En GM identificamos que los riesgos que podrían afectar a nuestro negocio se relacionan con cuestiones de mercado, finanzas, regulaciones, leyes, impuestos, tecnología, salud y seguridad, asuntos sociales y ambientales, entre otros. Nos comprometemos a abordar estos riesgos de manera proactiva y a encontrar soluciones creativas para convertir cada desafío en una oportunidad de crecimiento.

Identificar y atender los riesgos de manera oportuna nos ayuda a estar preparados para cualquier eventualidad y a seguir creciendo de manera sostenible



ÉTICA E INTEGRIDAD

Nuestra cultura se rige por los más altos estándares de ética, integridad, honestidad, equidad, justicia y legalidad, lo que nos ha permitido ganar la lealtad, confianza y respeto de nuestros clientes y grupos de interés.

Nuestro **Código de Conducta Global “Ganar con Integridad”** establece los comportamientos esperados de nuestros empleados hacia otros grupos de interés en temas que incluyen salud y seguridad, movilidad, ciberseguridad, privacidad, diversidad, equidad e inclusión, Derechos Humanos, protección del medio ambiente, anticorrupción, conflictos de interés, competencia justa, antimonopolio, cabildeo y ciudadanía corporativa.

Para promover un buen comportamiento entre nuestros grupos de interés, contamos con políticas específicas de no represalias, conflictos de interés, donaciones, gastos de viaje, y para proveedores y terceros.

Nuestro compromiso con el respeto absoluto a los Derechos Humanos, en todos los procesos que conforman nuestra cadena de valor, está respaldado por el Código de Conducta Global



Con el objetivo de asegurar que nuestros empleados desempeñen su trabajo alineados a nuestra filosofía, ofrecemos capacitación en ética, integridad y anticorrupción, lo que les permite conocer los lineamientos del Código de Conducta y sus políticas relacionadas.

Los entrenamientos corporativos obligatorios que nuestros empleados deben tomar cada año incluyen el Código de Conducta Ganar con Integridad, ciberseguridad, privacidad de los datos, *Compliance*, un entrenamiento anti-acoso y otro sobre sesgos inconscientes.

Sabemos que, para ser parte de un futuro mejor en nuestro negocio, es esencial que nuestros proveedores y distribuidores compartan nuestros valores de ética e integridad. Por esta razón, hemos establecido un **Código de Conducta para Proveedores** que define los comportamientos que esperamos de cualquier entidad con la que hagamos negocios.

Los contratos y órdenes de compra que establecemos con nuestros proveedores, ya sea en GM de México o a nivel global, contienen cláusulas de anticorrupción y de conflictos de interés que deben aceptar antes de iniciar cualquier trabajo. Además, los proveedores que interactúan con entidades gubernamentales reciben un entrenamiento anual en anticorrupción

Capacitamos al 100% de empleados y directivos en temas de ética, anticorrupción y Derechos Humanos



e integridad. Asimismo, en nuestros contratos con cada uno de los distribuidores autorizados de GM, comunicamos nuestras políticas y procedimientos anticorrupción.

Para que nuestros empleados y otros grupos de interés puedan informar cualquier acción que viole nuestros códigos de conducta, políticas o cualquier tipo de acoso o violencia, contamos con *Awareline*, nuestra línea de denuncia disponible todos los días y a cualquier hora por medio de distintos canales.

Canales de contacto *Awareline*



Intranet: <https://secure.ethicspoint.com/domain/media/es/gui/57599/index.html>

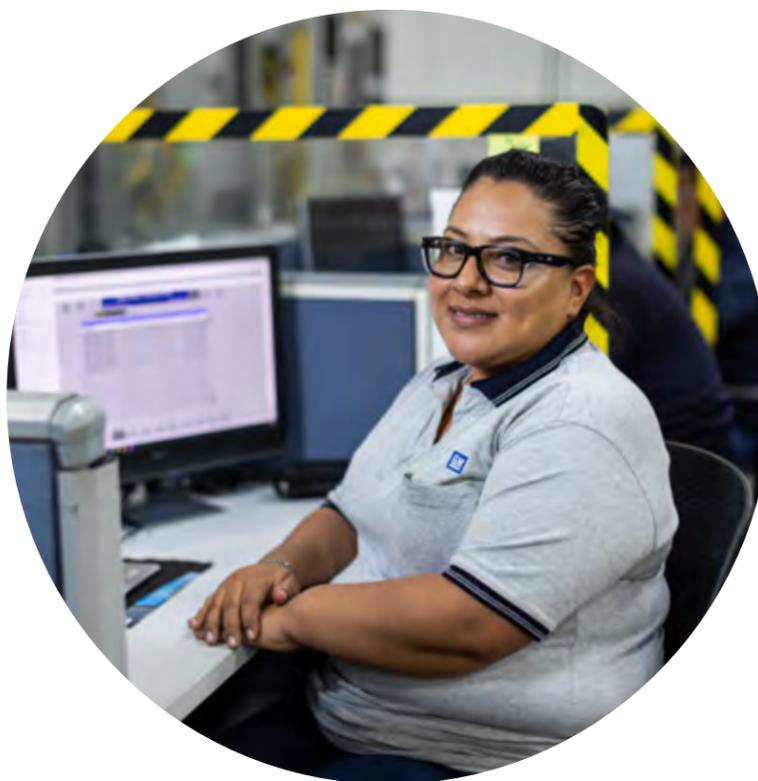


Vía telefónica: 800-288-2872

Una empresa externa se encarga de procesar las denuncias de forma imparcial y confidencial, y una vez recibida la denuncia, la revisamos internamente y, según la gravedad del caso, se aplican las sanciones pertinentes.

Adicionalmente, ponemos a disposición de nuestros empleados *Global Ethics and Compliance Center*, un sitio donde pueden conocer al equipo global y local de *Compliance*, tener acceso a entrenamientos, comunicaciones, materiales, políticas y nuestras herramientas *Awareline* y *Speak up for Safety*.

Contamos con una política de no represalias que garantiza un ambiente de seguridad y confianza a nuestros empleados



Asimismo, nos tomamos muy en serio la lucha contra la corrupción. Para respaldar nuestra postura de cero tolerancia, desarrollamos una **Política Corporativa Anticorrupción y una Política de Integridad** que aseguran que cumplimos con los estándares establecidos por el Sistema Nacional Anticorrupción. No se presentaron casos de corrupción ni se llevaron a cabo acciones jurídicas por competencia desleal en GM durante 2022.



Además, proteger los datos personales de nuestros clientes, clientes potenciales y empleados es fundamental para nosotros

Es por eso que contamos con mecanismos rápidos y gratuitos para las solicitudes de acceso, rectificación, cancelación y oposición de datos personales, en cumplimiento con la legislación en México. Todas nuestras actividades relacionadas con datos personales se realizan de acuerdo con nuestras políticas de privacidad. En 2022 no recibimos reclamaciones por violaciones a la privacidad del cliente.

Speak up for Safety

La seguridad es una de nuestras mayores prioridades y nos aseguramos de que nuestros empleados se sientan cómodos al reportar cualquier problema relacionado con la seguridad en el trabajo o en los vehículos. Por eso, les ofrecemos *Speak up for Safety*, una herramienta que les permite compartir inquietudes y sugerencias sobre la seguridad de una manera fácil y segura.

Los empleados pueden acceder a *Speak up for Safety* a través de diferentes canales, como por teléfono, en línea y por correo electrónico, para que puedan informar cualquier problema de manera rápida y eficiente.

ASOCIACIONES, PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Como integrantes de distintos grupos y cámaras empresariales, apoyamos las mejores prácticas en asuntos ambientales, sociales y de gobierno corporativo, como:



Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA)



Asociación Mexicana en Dirección de Recursos Humanos (AMEDIRH)



American Chamber of Commerce of Mexico (AMCHAM)



Consejo Ejecutivo de Empresas Globales (CEEG)



Corporate American Advisory Council (AMSOC)

Organizaciones nacionales e internacionales nos reconocieron en 2022 por nuestro trabajo en las áreas de rendición de cuentas, ética, diversidad, inclusión, respeto a los derechos humanos y reputación corporativa

EXPANSION

Empresas Responsables 2022, **lugar 39 del ranking**, liderando la industria automotriz – Expansión

500 Empresas más Importantes de México, **1er lugar del sector y 6º en el listado general** – Expansión

500 Empresas más Importantes Contra la Corrupción – Expansión



Empresa con Mejor Reputación Corporativa en su Sector en México, alcanzando el **lugar 14 de manera general, escalando 9 posiciones respecto a 2021** – MERCOSUR



Distintivo Éntrale, 100/100 puntos en el Índice de Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad (IILPCD) – Éntrale



Las 30 Empresas más Incluyentes de México, **lugar número 14 en el listado general** – Las empresas verdes

Empresas Verdes en México, **1er lugar del sector y 10º en el listado general** – Las empresas verdes

Fundaciones y Empresas, **1er lugar del sector** – Las empresas verdes

MANUFACTURA

100 Manufactureras más Importantes de México, **1er lugar del listado** – Manufactura Expansión



100 empresas de mayor responsabilidad social, **1er lugar del sector y 4º en el listado general** – Mundo Ejecutivo



Distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) por 8º año consecutivo – CEMEFI



Finalistas para el **1er Premio a la Equidad de Género IMEF** – MEF



Certificación Wildlife Habitat Council (WHC)



Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ – HRC Equidad MX



Las Empresas más Éticas de México, lugar número 7, siendo la única empresa automotriz que destaca en el listado – AMITAI



General Motors San Luis Potosí, ganador del Premio Platino a la Calidad de Planta en el Estudio de calidad inicial de EE.UU. de J.D. Power 2022 que mide las experiencias de los clientes con sus vehículos nuevos después de 90 días de propiedad¹⁴

14. Para más información sobre el reconocimiento norteamericano J.D. Power 2022 visite [jdpower.com/awards](https://www.jdpower.com/awards)

Nuestros líderes fueron reconocidos en estos rankings:

EXPANSION

LIDERES

MUNDO
EJECUTIVO

Merca2.0
mercado tecnología y medios

las
empresas
verdes

Los 300 Líderes más
Importantes – Líderes
Mexicanos

Listado 65 Marketing Women –
Merca2.0

Listado de los 41+1 LGBT+
de los negocios en México –
Expansión

Líder de la Sustentabilidad de
Las Empresas Verdes

Mejores CHRO's de México –
Mundo Ejecutivo

Las Mujeres Más Poderosas de
los Negocios – Expansión

Listado Mujeres fuera de Serie
– Líderes Mexicanos

Los 50 Líderes de Marketing –
Merca2.0

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Estándares Universales

Estándar GRI	Contenido	Página o respuesta	
GRI 1 Fundamentos 2021			
GRI 2 Contenidos Generales 2021			
1. La organización y sus prácticas de reporte			
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-1	Detalles de la organización.	76
	2-2	Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización.	En nuestro Informe de Responsabilidad Social y Sostenibilidad 2022 incluimos información sobre el desempeño de General Motors de México, que es la misma entidad para la que reportamos información financiera.
	2-3	Periodo de reporte, frecuencia y punto de contacto.	76
	2-4	Reexpresiones de información.	76
	2-5	Verificación externa.	76
2. Actividades y trabajadores			
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones de negocio.	9, 11, 27, 28
	2-7	Empleados.	15
	2-8	Trabajadores que no son empleados.	Todos los trabajadores de GM son empleados.
3. Gobernanza			
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-9	Estructura de gobernanza y su composición.	65
	2-10	Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno.	65
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno.	65
	2-12	Papel del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos.	Información no disponible.
	2-13	Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos.	66
	2-14	Papel del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad.	76
	2-15	Conflictos de interés.	66
	2-16	Comunicación de preocupaciones críticas.	Información no disponible.
	2-17	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno.	Información no disponible.
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno.	Información no disponible.
	2-19	Políticas de remuneración.	Información no disponible.
2-20	Proceso para determinar la remuneración.	Información no disponible.	
2-21	Ratio de compensación total anual.	Información no disponible.	

Estándar GRI	Contenido	Página o respuesta	
GRI 1 Fundamentos 2021			
GRI 2 Contenidos Generales 2021			
4. Estrategia, políticas y prácticas			
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible.	6
	2-23	Compromisos de políticas.	Información no disponible.
	2-24	Incorporación de los compromisos de políticas.	Información no disponible.
	2-25	Procesos para remediar impactos negativos.	Información no disponible.
	2-26	Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes.	67
	2-27	Cumplimiento de leyes y regulaciones.	66
	2-28	Pertenencia a asociaciones.	69
5. Compromiso con los grupos de interés			
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés.	26
	2-30	Acuerdos de negociación colectiva.	17
GRI 3 Temas Materiales 2021			
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-1	Proceso para determinar los temas materiales.	30
	3-2	Lista de temas materiales.	30

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Estándares Temáticos

Estándar GRI		Contenido	Página o respuesta
Tema material: Ética de negocios			
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3	Manejo de temas materiales.	66
Tema material: Riesgo climático y resiliencia			
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3	Manejo de temas materiales.	Información no disponible.
Tema material: Diversidad, equidad e inclusión			
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3	Manejo de temas materiales.	20
GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	20
	405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.	Mantenemos una política de pago por desempeño sin distinción por género.
Tema material: Seguridad vehicular			
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3	Manejo de temas materiales.	23
GRI 416 Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios.	23
	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios.	General Motors de México, S. de R.L. de C.V. no ha identificado multas y sanciones significativas por el incumplimiento de leyes o normativas, con efectos desfavorables a nuestra compañía por lo que respecta al año 2022.
GRI 200: Estándares económicos			
GRI 205 Anticorrupción 2016	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.	66
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	66
	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas.	En 2022 no se identificaron casos de corrupción violatorios del FCPA, ni de la Ley del Sistema Nacional Anticorrupción y sus leyes complementarias.
GRI 206 Competencia desleal 2016	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopolísticas y contra la libre competencia.	General Motors de México, S. de R.L. de C.V. no ha identificado multas y sanciones significativas por el incumplimiento de leyes o normativas, con efectos desfavorables a nuestra compañía por lo que respecta al año 2022.

Estándar GRI	Contenido		Página o respuesta
GRI 300: Estándares ambientales			
GRI 301 Materiales 2016	301-2	Insumos reciclados.	38
GRI 302 Energía 2016	302-1	Consumo energético dentro de la organización.	40
	302-2	Consumo energético fuera de la organización.	40
	302-3	Intensidad energética.	41
	302-4	Reducción del consumo energético.	41
GRI 303 Agua y efluentes 2018	303-1	Interacción del agua como recurso compartido.	43
	303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua.	43
	303-3	Extracción de agua.	44
	303-4	Vertidos de agua.	46
GRI 304 Biodiversidad 2016	304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas.	47
	304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad.	47
	304-3	Hábitats protegidos o restaurados.	48
	304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UINC y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones.	48
GRI 305 Emisiones 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1).	42
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2).	43
GRI 306 Residuos 2020	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos.	39
	306-3	Residuos generados.	39
	306-4	Residuos no destinados a eliminación.	39
	306-5	Residuos destinados a eliminación.	39

Estándar GRI	Contenido		Página o respuesta
GRI 400: Estándares sociales			
GRI 401 Empleo 2016	401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.	18
	401-3	Permiso parental.	17
GRI 402 Relaciones trabajador-empresa 2016	402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales.	Este tema se considera confidencial por las negociaciones hechas con cada sindicato.
GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	23
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo.	23
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.	24
	403-6	Fomento de la salud de los trabajadores.	24
	403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	Todos nuestros empleados sindicalizados están cubiertos por un contrato colectivo que aborda estos temas.
GRI 404 Formación y enseñanza 2016	404-1	Media de horas de formación al año por empleado.	19
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.	19, 20
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.	20
GRI 406 No discriminación 2016	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	Durante 2022 no se presentaron casos de discriminación.
GRI 407 Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo.	Durante 2022 no se detectó ninguna operación en riesgo.
GRI 413 Comunidades locales 2016	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	49, 54
	413-2	Operaciones con impactos negativos significativos -reales y potenciales- en las comunidades locales.	Durante 2022 no identificamos operaciones con impactos negativos en las comunidades locales.
GRI 418 Privacidad del cliente 2016	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.	68

ACERCA DE ESTE INFORME

Presentamos nuestro Informe de Responsabilidad Social y Sostenibilidad 2022 en el que transparentamos con nuestros grupos de interés sobre el desempeño de General Motors de México en los ámbitos económico, ambiental, laboral, social y de gobierno corporativo.

Este informe ha sido elaborado con referencia a los Estándares GRI para el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre 2022.

La información proporcionada se limita a nuestras actividades y solo toma en cuenta los estados de la República Mexicana donde estamos presentes. A menos que se indique lo contrario, no incluye información de otras entidades, empresas o instituciones, Distribuidores, clientes o socios comerciales. No ha habido cambios significativos en la organización o nuestra cadena de suministro durante este periodo o en información presentada en ediciones anteriores.

Como parte de nuestro compromiso por mejorar la forma en la que manejamos los asuntos y preocupaciones relacionadas con la sostenibilidad, también informamos sobre nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) por tercer año consecutivo.

El documento es revisado por distintas áreas como Legal, Compliance, Sostenibilidad y GM Company. La Dirección de Comunicación y Relaciones Públicas de GM de México es responsable de revisar y aprobar la versión final de este Informe de Responsabilidad Social. Además, proporciona su perspectiva sobre los temas materiales y eventos más relevantes del año.

Este informe no fue verificado por una entidad externa a General Motors de México.



Datos de contacto

Torre General Motors

Av. Ejército Nacional No. 843-B, Col. Granada, Delegación Miguel Hidalgo, C.P. 11520, Ciudad de México

Dirección editorial

Teresa Cid

Coordinación editorial y producción ejecutiva

Daniela Mendoza

Relaciones públicas y comunicación

comunicacion.gmm@gm.com
www.gm.com.mx

Diseño

generadorestudio.com

General Motors de México

Twitter: @GeneralMotorsMx

Facebook: @General Motors de México

Instagram: @generalmotorsmx

LinkedIn: General Motors de México

Youtube: General Motors de México

D. R. © GENERAL MOTORS DE MÉXICO, S. DE R. L. DE C. V.
Av. Ejército Nacional, 843-B, Col. Granada, C. P. 11520, Ciudad de México, 2023

Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio, incluidos los electrónicos, sin previa autorización de los titulares de los derechos.



GMC

