



NUESTRA
GRANDEZA

ESTÁ EN LA GENTE

2023 INFORME DE RESULTADOS MÉXICO

En **GM de México** vamos
más allá de ser **líderes en**
la industria.

**Queremos dejar una huella
positiva en el mundo**

a través de la creación de valor
sostenible, el impulso de nuestra
gente y el desarrollo de las
comunidades que nos rodean.

Nuestra Fuerza en la industria

es el resultado de una visión inspiradora, una cultura organizacional sólida y la **capacidad de innovar y adaptarnos** sin importar los retos que se atraviesen en el camino.

Tenemos claro que **Nuestra Grandeza está en la gente** que por generaciones ha hecho de **General Motors de México** algo más grande que ellos mismos.

Productor #1
722,631
vehículos producidos

Empleador #1
+25,000
empleos directos

LÍDER EN LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

Exportador #1
721,886
vehículos exportados

Comprador a proveedores #1
28 MIL
millones de dólares¹
+de 620 proveedores en México

#1 en lanzamientos
15
nuevos productos



1. No incluye proveedores de logística ni de Cuidado al Cliente y Posventa.

CONTENIDO

NUESTRA **GRANDEZA** ESTÁ EN...



Nuestro desempeño 2023	8
General Motors Company	9
General Motors de México	12
Gobierno corporativo	35
Asociaciones, premios y reconocimientos	39



Educación de calidad	65
Embajadores GM	66
Becarios y Link	67
FIRST	68



Índice de contenidos GRI	82	Datos de contacto	86
Acerca de este informe	85		

MENSAJE

DEL PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL DE GENERAL MOTORS DE MÉXICO

Me da mucho gusto presentarles nuestro Informe de Resultados de GM de México 2023, único en la industria automotriz en México.

Estamos por cumplir 89 años de operaciones ininterrumpidas y seguimos comprometidos con el país. Nos enorgullece continuar como un referente de la industria automotriz por ser el principal empleador, productor, exportador, comprador a proveedores y por realizar el mayor número de lanzamientos al mercado doméstico con la promesa de ofrecer lo mejor a nuestros clientes.



“Destaca nuestro enfoque para dar continuidad a lo que GM ha hecho durante décadas en torno a desarrollar la cadena de proveeduría que actualmente cuenta con más de 620 establecidos en el país, lo cual contribuye positivamente al proceso de Nearshoring en México.”

”

Contamos con un amplio portafolio de vehículos, mayoritariamente con autos de combustión interna que ofrecen la mejor tecnología como OnStar y adicionalmente tenemos una sólida estrategia de electromovilidad para favorecer un futuro con **Cero Emisiones**.



“

*En materia de Responsabilidad Social nuestro compromiso sigue **basado en tres pilares que son prioridad en nuestro negocio.***

”

El pilar de **Sostenibilidad con el Medio Ambiente** contribuimos con el cuidado del agua, donde destaca nuestro Complejo San Luis Potosí al ser cero descargas, y el menor consumidor de este recurso en la corporación. Por otro lado, seguimos implementando estrategias para que la energía en todas nuestras operaciones sea 100% renovable para 2035, actualmente lo somos en un 21%.

Impulsamos el pilar de **Educación de Calidad** a través de programas de conferencias y visitas a nuestras instalaciones, alcanzando a más de 30 mil estudiantes. También, abrimos nuestras puertas a más de 200 universitarios para enriquecer su desarrollo en un entorno laboral real, a través de nuestro programa de becarios.

En el pilar de **Apoyo a la Comunidad**, logramos recolectar 16 toneladas de víveres para las personas afectadas por el huracán Otis en Guerrero. Teniendo como resultado una colecta histórica. Además, nuestra Brigada Cheyenne recorrió más de 35 mil kilómetros transportando materiales a comunidades de difícil acceso para que puedan desarrollar proyectos productivos.

Adicionalmente generamos acciones que nos encaminan a convertirnos en la compañía más inclusiva del mundo.

Nuestro compromiso por ofrecer soluciones de movilidad sostenibles, seguras e innovadoras se mantendrá durante este y los siguientes años.

¡Muchas gracias por leer nuestro Informe 2023!



FRANCISCO GARZA

Presidente y Director General
de General Motors de México

Nuestro desempeño 2023

NUESTRA GENTE

+25,000

empleos directos

+630 mil

horas de entrenamiento

+7 mil

cursos disponibles para nuestros empleados

20 horas

promedio de capacitación por empleado

100%

de nuestros empleados cumplieron con nuestro programa de capacitación

EDUCACIÓN

13

equipos asesorados por ingenieros de GM de México en la competencia FIRST

104

visitas en las que participaron 3,120 estudiantes universitarios

97

estudiantes participaron en el programa LINK

94

empleados participaron como embajadores GM

+30,000

estudiantes impactados a través de conferencias

MEDIO AMBIENTE

21%

de nuestro consumo energético proviene de fuentes renovables

Cumplimos en un **92.7%**

con nuestra meta cero residuos²

21

patentes de eficiencia desarrollados por el TREC para nuestros vehículos

0.77 m³

de agua por vehículo producido en nuestro Complejo San Luis Potosí

COMUNIDAD

21

Brigadas Cheyenne en las que recorrimos +35 mil km

16

toneladas de víveres recolectadas por nuestros empleados para damnificados por el Huracán Otis

25,857

beneficiarios por Brigadas Cheyenne

8,500

participaciones en voluntariados, como por ejemplo forestaciones y armado de despensas

Casi

\$3mdp

donados por nuestros empleados a Fondo Unido México

Donamos

\$150 mil USD

repartidos a Movimiento STEM y Fondo Unido México



GENERAL MOTORS COMPANY

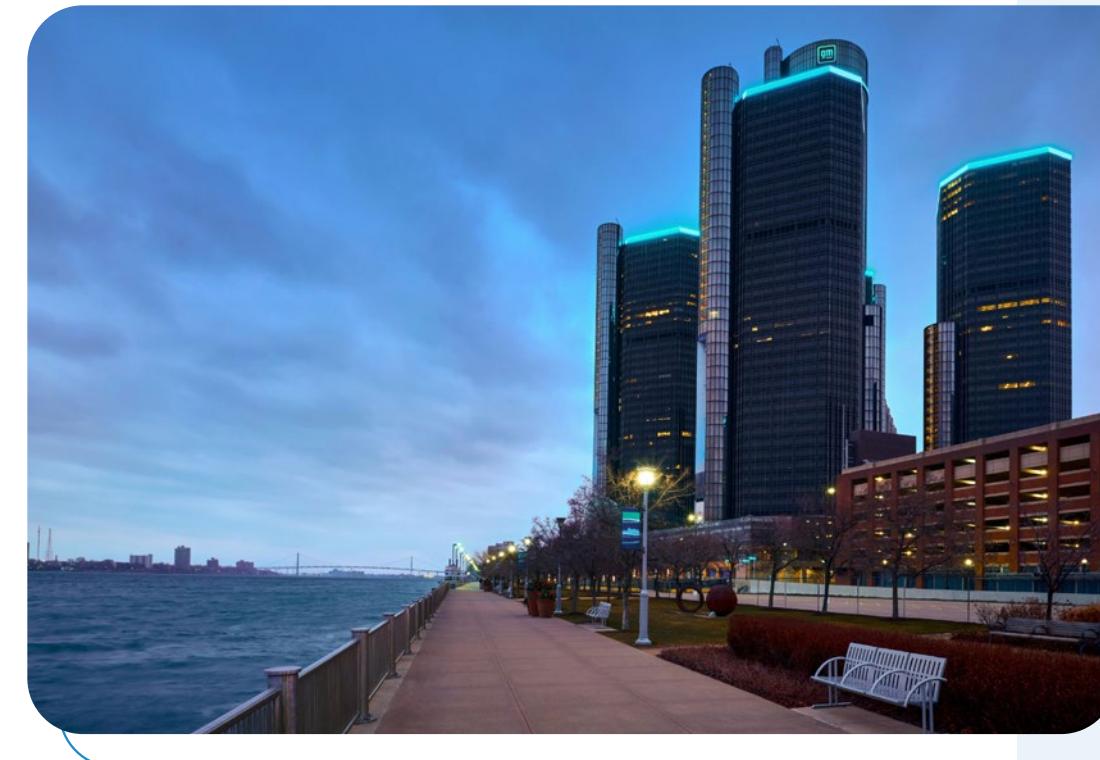
“ Somos pioneros en las innovaciones que **mueven y **conectan a las personas con lo que importa.** ”**

Durante el último siglo, General Motors Company (GM) ha estado a la vanguardia de la revolución de la movilidad.

Mientras trabajamos hacia un futuro con Cero Colisiones, Cero Emisiones y Cero Congestionamientos, nos dedicamos a hacer crecer el futuro de las comunidades con las que colaboramos.

En GM nos inspira un espíritu innovador y compromiso con la acción. Nuestras inversiones en investigación y desarrollo, diseño, ingeniería, producción y cadena de suministro, junto con el enfoque en ofrecer una nueva experiencia de vehículos eléctricos (EV, por sus siglas en inglés) al cliente, nos impulsan hacia un futuro más seguro, inclusivo y sostenible.

Con sede en Detroit, Michigan, y un equipo de colaboradores en todo el mundo, somos una empresa con escala y capacidades



globales, con un **equipo diverso formado por más de 151,000³ personas**, las cuales prestan servicio a las necesidades de nuestras comunidades **en 31 países**, buscando siempre estar preparados para responder a los requerimientos de nuestros clientes a través de la innovación, tecnología y diseño que nos representa.

Impulsamos la próxima generación de la movilidad a través de nuestras marcas: **Chevrolet, Buick, GMC, Cadillac, OnStar y BrightDrop⁴**.

“ Nuestro objetivo es ofrecer a los clientes experiencias de clase mundial y hacerlo sobre una base de confianza y transparencia. ”

- 3. Total aproximado, excluye a los empleados de DMAX Ltd, que fue fundada en 1999 como una empresa conjunta y se convirtió en una subsidiaria de propiedad total de GM en mayo de 2022.
- 4. Más información sobre la compañía y sus subsidiarias, incluidas OnStar y BrightDrop, en <https://www.gm.com/>

Nuestros valores



Clientes. Nuestros clientes son el centro de todo lo que hacemos. Atendemos sus necesidades con interés. Cada interacción es importante. Seguridad y calidad son compromisos permanentes, no negociables.



Excelencia. Actuamos con integridad. Nos mueve el ingenio y la innovación. Tenemos el valor de hacer y decir lo que parece difícil. Cada uno de nosotros rinde cuentas de sus resultados, busca la eficiencia continua y tiene tenacidad para ganar.



Relaciones. Nuestro éxito depende de nuestras relaciones, tanto al interior como al exterior de nuestra compañía. Promovemos la diversidad de pensamiento y la colaboración global para ofrecer experiencias extraordinarias a nuestros clientes.



Buscar la verdad. Analizamos hechos, discutimos y retamos supuestos para, al final, contar con objetivos claros. Cuando tenemos desacuerdos, buscamos información y perspectivas adicionales para dar contexto a nuestro análisis.

Nuestro propósito

Somos pioneros en las innovaciones que mueven y conectan a las personas con lo que importa.

- Estamos comprometidos con la seguridad en todo lo que hacemos.
- Nuestras marcas inspiran pasión y lealtad.
- Ganamos clientes de por vida.
- Incorporamos tecnología de punta, creando vehículos y experiencias que la gente ama.
- Creamos soluciones que mejoran la sostenibilidad de las comunidades en que vivimos y trabajamos.

Nuestra visión

Visualizamos un futuro con:

- Cero Colisiones ■ Cero Emisiones ■ Cero Congestionamientos



Nuestros compromisos globales

Nuestra nueva plataforma Ultium para baterías de **vehículos eléctricos** impulsa la adopción de esta tecnología, acercándonos a un mundo Cero Emisiones.

La seguridad considerada desde el punto de vista humano implica desarrollar iniciativas de apoyo a **la conducción segura y tecnologías que puedan contribuir a mitigar las colisiones**.

Al igual que lo hizo el automóvil hace más de cien años, creemos que **los vehículos autónomos pueden cambiar positivamente la vida de las personas para siempre**.



Nuestras comunidades se enfrentan hoy a grandes retos. Nuestra responsabilidad es **responder a un mundo necesitado con soluciones positivas y sostenibles**.

Trazar **el camino hacia un mundo mejor empieza por nuestra gente**, el medio ambiente y las comunidades a través de la innovación y el desarrollo continuo.

“

Nuestro objetivo es disminuir los errores al conducir, creando más tiempo y espacio para lo que de verdad importa en la vida, y mejorando la movilidad de quienes actualmente no pueden conducir por razones de edad, discapacidad u otros factores.

”



Estamos enfocados en cuatro elementos, con los cuales buscamos cumplir la visión de GM:



Electrificación. Nuestra plataforma Ultium puede ayudar a que todo el mundo se suba a un vehículo eléctrico (EV), acercando al mundo a un futuro totalmente eléctrico.



Seguridad de los vehículos. La investigación y tecnología impactan nuestra visión integral para desarrollar atributos de seguridad.



El camino hacia la autonomía. Creemos que los vehículos autónomos (AV, por sus siglas en inglés) tienen un enorme potencial para beneficiar a la sociedad a través de una mayor seguridad y acceso al transporte.



Sostenibilidad. Aspiramos un mundo totalmente eléctrico, cero emisiones, logrando una transición equitativa e inclusiva hacia un futuro carbono neutral.



En GM estamos transformando nuestros procesos, materiales y productos para alcanzar nuestros objetivos de sostenibilidad.

“Encontramos las oportunidades a través del cambio.”

Es nuestra oportunidad de liderar, de ofrecer los vehículos del mañana que creemos que nuestros clientes buscan hoy, de utilizar nuestros conocimientos, escala y experiencia para ayudar a resolver algunos de los mayores retos de la sociedad.

Nuestro camino hacia un futuro sostenible se basa en cuatro acciones críticas:

- Crecer mediante la innovación
- Adoptar medidas de protección al ambiente
- Avanzar juntos
- Impulsar la gobernanza responsable





GENERAL MOTORS DE MÉXICO

General Motors de México opera en México desde 1935, desde entonces, hemos sido un referente en términos de seguridad y movilidad, mientras que hemos contribuido a nuestra sociedad **generando oportunidades de trabajo y crecimiento para miles de mexicanos.**

General Motors de México es un símbolo de seguridad, calidad y la mejor experiencia para quienes aman nuestros vehículos y esto se demuestra continuamente a través de los millones de vehículos y motores producidos en nuestras plantas.

“

*Continuamos preparándonos para un futuro eléctrico con **vehículos innovadores, opciones de movilidad eléctrica, tecnología de alta gama, seguridad y conectividad.***

”

Trabajamos cerca de las personas a través de toda la cadena de valor, desde nuestros empleados, distribuidores, proveedores y clientes, hasta nuestras comunidades, para seguir contribuyendo al desarrollo económico, social y ambiental de México con vehículos manufacturados por talento mexicano, programas sociales de alto impacto y operaciones cada vez más eficientes.

329

distribuidores en México

4

marcas de vehículos comercializadas en México

48

distribuidores en Centroamérica y el Caribe

39

modelos dentro de nuestro portafolio

+25 mil

empleados forman parte de GM de México

30

distribuidores de ACDelco en México

14

distribuidores de ACDelco en Centroamérica y el Caribe

Nuestra presencia

Contamos con Complejos de Manufactura en el Norte, Bajío y Centro de México, además de nuestras Oficinas Centrales en Ciudad de México.

Complejo Silao

Guanajuato (1995)

- Planta de Ensamble: Chevrolet Cheyenne, Chevrolet Silverado y GMC Sierra
- Planta de Transmisiones y Motores

Complejo Ramos Arizpe

Coahuila (1981)

- Planta de Ensamble: Chevrolet Equinox, Chevrolet Blazer y Chevrolet Blazer EV
- Planta de Transmisiones y Motores
- Planta de *Electric Drive Units*

Complejo San Luis Potosí

San Luis Potosí (2008)

- Planta de Ensamble: Chevrolet Equinox y GMC Terrain
- Planta de Transmisiones

Complejo Toluca

Estado de México (1965)

- Planta de Motores y Fundición de Aluminio

Oficinas Centrales

Ciudad de México, Torre GM (2017)

- Dirección General y Funciones Administrativas

Centro Regional de Ingeniería (TREC), Ciudad al Cliente y Posventa (CCA) y Calidad

Estado de México (1995)

- Centro Regional de Ingeniería, Cuidado del Cliente, Posventa y Calidad



Nuestras marcas



“En GM de México diseñamos para adaptarnos a las necesidades de movilidad individuales. Nos identifica la personalidad de nuestra marca y la tecnología que ofrecemos a través de uno de los portafolios más completos del mercado.”



Chevrolet

Together let's drive

Marca con gran legado, con un amplio portafolio de vehículos para satisfacer distintas necesidades.



GMC

We are Professional Grade

Marca premium de SUVs y pickups que ofrece tecnología de punta, excelente desempeño y poder en todo tipo de terrenos.



Buick

Exceptional by design

Marca de SUV's fabricadas con máxima atención al detalle, diseños premium, estilizados y modernos, que brindan satisfacción y confort únicos.



Cadillac

Inspired by Cadillac

Marca de vehículos de lujo que ofrece el máximo nivel de detalle, diseño expresivo e innovación tecnológica que refrendan su posicionamiento como una marca icónica, fuente de inspiración.

Lanzamientos 2023

Renovamos nuestro portafolio para seguir innovando y ofrecer los vehículos más capaces del mercado a nuestros clientes.

“

*En 2023 presentamos 15
nuevos modelos, **dos de ellos**
completamente eléctricos.*

”

1



CHEVROLET AVEO 2024

El subcompacto de la marca se presenta por primera vez en versión Hatchback, destaca por su diseño, confort y seguridad. Conserva la versión Sedán; ambas carrocerías disponibles en tres versiones: LS Manual, LT Manual y LT Plus.

2



CHEVROLET CORVETTE Z06 2023

El superdeportivo americano con motor central impulsado por el nuevo V-8 (LT6) de 5.5 litros, el motor más poderoso aspirado naturalmente en un auto de producción regular, creando 670 caballos de fuerza. Esta versión celebra el 70 aniversario de Corvette.

3



CHEVROLET TRACKER RS 2024

Una nueva versión de esta SUV compacta que incorpora elementos de diseño deportivo al interior y al exterior para una imagen más dinámica. La nueva versión RS complementa las versiones ya conocidas: LS Manual, LS Automática y Premier.

4



CHEVROLET TRAX 2024

Destaca por su completamente nuevo y atractivo diseño exterior logrando ser más ancha, baja y larga que una SUV tradicional, enfatizando su carácter deportivo, innovación y conectividad líderes en su segmento.

5



CHEVROLET SILVERADO HD 2024

La más grande de la familia de las pickups de la marca se renueva y ofrece un diseño exterior más fuerte e imponente. Mantiene sus reconocidas capacidades, al mismo tiempo que se actualiza con un completo nivel de equipamiento, conectividad y seguridad.

6



CHEVROLET COLORADO 2023

Incorpora un nuevo motor turbo 2.7L con una potencia de 310hp, 390 lb/pie de torque y una transmisión automática de 8 velocidades. Disponible en las versiones LT, Z71 y ZR2 que ofrece a los clientes mayor desempeño y capacidad todo terreno.

7



CHEVROLET MONTANA 2024

Nueva pickup compacta de la marca que combina el diseño, confort y conectividad de una SUV, con la tecnología avanzada y versatilidad de una pickup. Disponible en dos versiones: LT y RS, ambas impulsadas por un motor turbo de 3 cilindros de 1.2 litros acoplado a una transmisión automática de 6 velocidades y tracción FWD.

Lanzamientos 2023

8



CHEVROLET CAPTIVA 2024

Este exitoso vehículo de la marca llega en tres versiones: LT 5 pasajeros, LT 7 pasajeros y Premier 7 pasajeros, destacando nuevos detalles en diseño, mayor confort y seguridad.

9



CHEVROLET CHEYENNE ZR2 BISON 2024

Una edición exclusiva diseñada para reforzar la capacidad todoterreno de esta pickup en alianza con AEV® (American Expedition Vehicles). La versión ZR2 Bison llega para complementar las versiones ya conocidas del portafolio de Cheyenne: LT 4x2, LT 4X4, RST, ZR2 y High Country.

10



CHEVROLET CAMARO EDICIÓN DE COLECCIONISTAS 2024

Chevrolet celebra la historia de este icónico deportivo con la introducción de la Edición de Coleccionistas, disponible en dos versiones: SS y ZL1, de esta última se ofreció un número limitado de unidades. Camaro Edición de Coleccionistas 2024 resurge con detalles que se remontan al desarrollo del Camaro de Primera Generación.

11



BUICK ENCORE GX 2024

SUV pequeña con un diseño exterior renovado e interior centrado en la tecnología. El primer vehículo en adoptar la nueva cara de Buick. Por primera vez ofrecerá el paquete Avenir que representa la máxima expresión del lujo de la marca, además de la conocida versión Sport Touring.

12



BUICK ENVISTA 2024

Nueva SUV compacta premium de la marca que ofrece un atractivo diseño, tecnología y asequibilidad premium en su segmento. Disponible en dos versiones: Sport Touring y Avenir.

12



GMC CANYON 2024

La nueva generación de Canyon lleva a la vanguardia el diseño mostrando un avance tecnológico y un conjunto de características clave pioneras en su segmento. Se ofrece en dos versiones: AT4 y Denali.

14



CADILLAC LYRIQ

Vehículo insignia de la marca que representa el inicio de la electrificación de su portafolio al 100%. Destaca por su probada tecnología de amplio rango de conducción⁵, diseño único y atributos de conectividad. Es el primer vehículo construido sobre la plataforma Ultium de GM otorgando cerca de 500 km de conducción 100% eléctrica.

15



BRIGHTDROP

Ofrece a los clientes soluciones más inteligentes, seguras y sostenibles que ayuden a descarbonizar el traslado de bienes y servicios; contando con un portafolio de vans comerciales eléctricas: Zevo 400 y Zevo 600.

⁵. El rango puede variar de acuerdo con diferentes factores incluyendo temperatura, terreno, antigüedad de la batería, uso y mantenimiento.

OnStar México

Cumplimos 10 años de OnStar en México inspirando confianza, acompañamiento y seguridad para nuestros usuarios y sus pasajeros.

Invitamos a quienes conducen nuestros vehículos a explorar el mundo sabiendo que con OnStar siempre estarán seguros y protegidos. El servicio incluye conectividad 4G LTE, respuesta automática en caso de accidente, servicios de emergencia y asistencia para vehículos robados, así como un Hot Spot de WiFi que mantiene a nuestros clientes conectados las 24 horas del día, los 365 días del año.



“
Cuando lo inesperado sucede, ya sea un accidente, el robo del vehículo o una llanta ponchada, OnStar está ahí para acompañar y asistir a nuestros usuarios de manera inmediata, con la calidez humana de nuestros asesores.
”



La plataforma tecnológica de OnStar ofrece asistencia dentro y fuera de los vehículos gracias a las aplicaciones en teléfonos inteligentes, específicamente a la aplicación Guardián que puede instalarse hasta en siete dispositivos. OnStar Guardián es una aplicación de seguridad que pone el poder e innovación de OnStar en un teléfono inteligente. Está diseñada para detectar un accidente y alertar a un asesor certificado para emergencias por medio de sensores del teléfono inteligente. El asesor llamará al teléfono y podrá comunicarse con los servicios de emergencias y proporcionarles la ubicación. Para los usuarios de Android, la aplicación puede conectarse automáticamente.

“

Desde 2023 nuestros clientes se sienten seguros gracias a la aplicación OnStar Guardián, un nuevo servicio de seguridad que los protege en cualquier lugar, ya sea caminando por la calle o en el auto de un amigo.

”

SERVICIOS MÁS REPRESENTATIVOS DE ONSTAR EN MÉXICO⁶

- Respuesta automática de accidente
- Servicios de emergencia especializados
- Asistencia en el camino
- Asistencia en crisis
- Asistencia Médica de Emergencias
- Asistencia de vehículos robados
- Hot Spot WiFi 4G LTE
- OnStar Vehicle Insights (OVI)

6. Se requiere un plan activo OnStar, un sistema eléctrico en funcionamiento, recepción celular y señal de GPS. No todos los vehículos pueden transmitir todos los datos de accidentes. Visite onstar.com para más detalles.

OnStar en números

Con OnStar nos hemos mantenido a la vanguardia de la revolución de los vehículos conectados, promoviendo el valor de la comunicación humana ya que la conexión más significativa ocurre entre las personas. Y ese es el beneficio de ser un cliente OnStar: *un automóvil conectado en el que tendrás a una persona dándote una mano cuando la necesites.*

Informe de Resultados México | 2023

NUMERALIA DIARIA ONSTAR MÉXICO

Promedio de
1,024
llamadas atendidas

+30,000
interacciones por
medio de apps

EN UNA DÉCADA

Casi
250,000
suscriptores

+43,538
casos de emergencia

DURANTE 2023

99 mil Gigabytes

consumidos en el servicio de WiFi de forma mensual

71%
de los vehículos
reportados como robados
fueron recuperados

8.69%
incremento de suscriptores
al cierre de 2023 vs. 2022

NUESTROS CLIENTES EN 2023

236,522
vehículos conectados,
3% más vs. 2022

Grupos de interés

Disponemos de diversos canales que nos permiten conocer las principales preocupaciones y necesidades de nuestros grupos de interés, y que nos facilitan mantener una comunicación constante y bidireccional.

Estas interacciones también nos permiten abordar los riesgos y oportunidades relacionados con temas importantes para nuestros grupos de interés.



DISTRIBUIDORES

Colaboramos con la Red de Distribuidores para brindar la mejor experiencia de compra y servicio.

Formas de relacionamiento. *Newsletter GM* en la red, junta anual de Red de Distribuidores, Informe de Resultados, Transmisiones en vivo con el Presidente de GM México (VCT) y Universidad Corporativa.

Frecuencia. Diaria, mensual y anual



CLIENTES

Generamos una pasión y lealtad inigualables mediante nuestras marcas, con el objetivo de conquistar clientes para toda la vida.

Formas de relacionamiento. Centro de Atención al Cliente vía atención telefónica, chat, redes sociales y correo electrónico.

Frecuencia. Eventual



EMPLEADOS

Alcanzamos nuestras metas de negocio gracias al trabajo, esfuerzo y dedicación de nuestros empleados.

Formas de relacionamiento. Transmisiones mensuales en vivo del Presidente de GM México (*All People Meeting*), correo electrónico, Sócrates (Intranet), pantallas internas, Informe de Resultados, *Town Halls*, video podcast GM *Talks* y plataforma Viva Engage (red social interna).

Frecuencia. Diaria, semanal, mensual, trimestral y anual



COMUNIDAD

Generamos un impacto positivo en las comunidades al implementar iniciativas sostenibles que se centran en sus necesidades.

Formas de relacionamiento. Iniciativas de apoyo a la comunidad, voluntariado corporativo, redes sociales e Informe de Resultados.

Frecuencia. Eventual



PROVEEDORES

Establecemos vínculos duraderos con nuestros proveedores para asegurar la máxima calidad

Formas de relacionamiento. Plataforma de proveedores, comunicación directa con el comprador, *Supplier Excellence Award* (iniciativa con la que GM premia a sus mejores proveedores) y *Supplier Symposium* evento en el que se imparten pláticas de temas relacionados con nuestros compromisos globales.

Frecuencia. Diaria, mensual y anual



ONG

Generamos alianzas para desarrollar iniciativas sostenibles que se centran en las necesidades de las comunidades donde tenemos presencia.

Formas de relacionamiento. Voluntariado corporativo, redes sociales e Informe de Resultados.

Frecuencia. Eventual



AUTORIDADES

Cumplimos con las regulaciones y normatividad en donde tenemos presencia.

Formas de relacionamiento. Departamento Políticas Públicas y Relacionamiento con Gobierno, reuniones, Informe de Resultados.

Frecuencia. Eventual

Clients

Tenemos el objetivo de satisfacer las necesidades de nuestros clientes en México, Centroamérica y el Caribe desde que adquieren nuestros vehículos y durante toda su vida útil, considerando servicios de mantenimiento, reparación y soporte técnico de nuestra Red de Distribuidores.

Esta atención la brindamos a través de dos principales vías:



Centro de Atención al Cliente (CAC): disponible por medio de teléfono, chat, redes sociales y correo electrónico. Brindamos asistencia en el camino las 24 horas del día, manteniendo altos estándares en la calidad del servicio.



Experiencia del Cliente (CX): área responsable de mejorar la interacción de los clientes con nuestras marcas y nuestra Red de Distribuidores mediante la implementación de estrategias.

Para dar seguimiento a la interacción con nuestros clientes en diferentes etapas, como la compra de vehículos nuevos, el servicio de mantenimiento y las reparaciones, utilizamos diversas métricas de satisfacción al cliente, como *Customer Satisfaction Index* (CSI) y *Net Promoter Score* (NPS). El objetivo es garantizar que brindamos servicios de excelente calidad.



“

Gracias a nuestra dedicación al servicio al cliente, hemos logrado garantizar que los clientes disfruten de una experiencia excepcional que se refleja en una mayor satisfacción y fidelidad hacia nuestras marcas.

”

INTERACCIONES DEL CAC POR VÍA DE CONTACTO

39,180

Total de llamadas

15,748 Entrantes

23,432 De salida

99%

de los casos recibidos fueron resueltos

89%

de las llamadas que recibimos se atendieron en menos de 20 segundos

6,559

por medio de chats

5,231

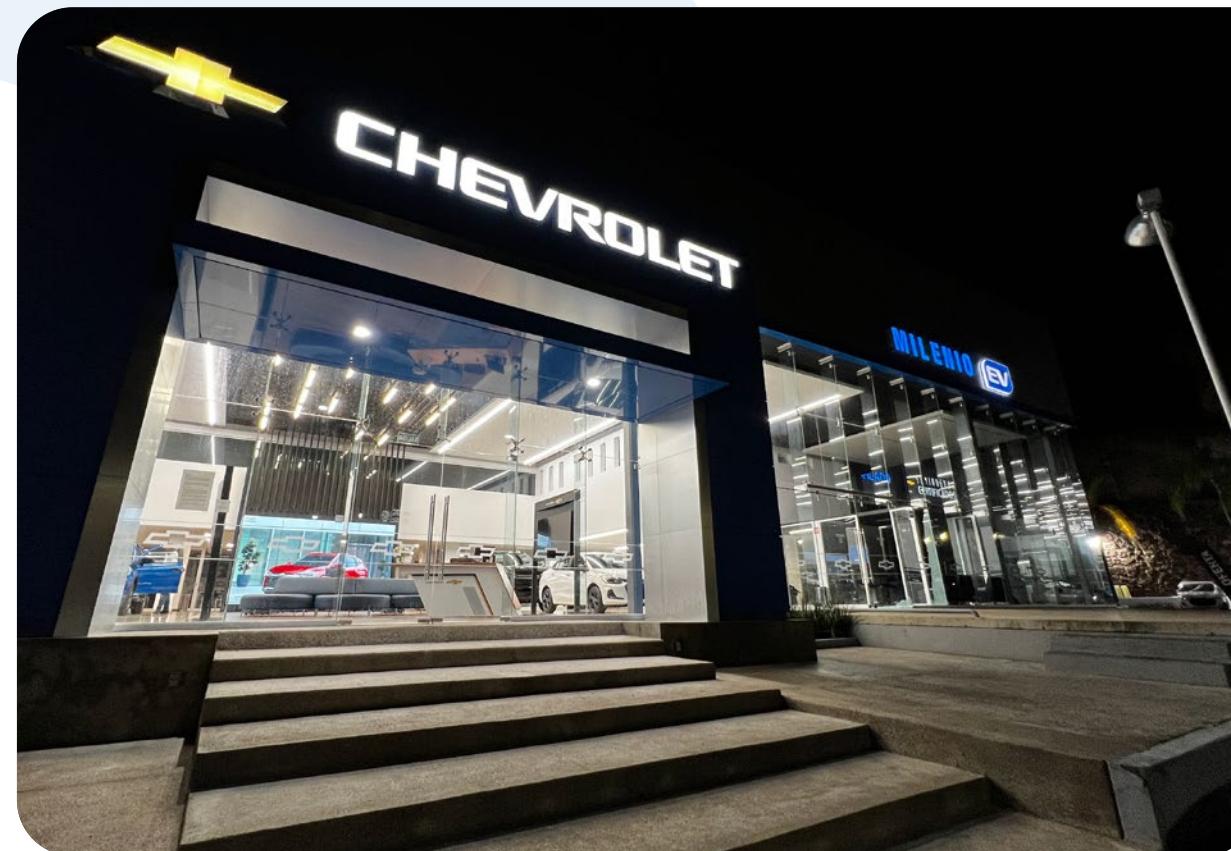
interacciones en redes sociales



Distribuidores

Comprendemos que la calidad y la excelencia en el servicio son aspectos esenciales para crear experiencias únicas al adquirir nuestros vehículos, lo cual nos permite fidelizar a nuestros clientes de manera duradera. Para GM de México nuestros distribuidores forman parte esencial en la atención a nuestros clientes.

Garantizamos que nuestros distribuidores brinden un servicio óptimo, manteniendo comunicación constante y de doble vía, por lo que, podemos estar informados sobre los temas más relevantes para sus operaciones y proporcionarles el apoyo necesario para mejorar y mantener altos estándares de calidad.



“Estamos convencidos de que, al colaborar estrechamente con los distribuidores, podemos asegurar que nuestros clientes finales disfruten de una experiencia de compra satisfactoria y confiable.”

329

distribuidores a nivel nacional

- 254 Chevrolet
- 37 Buick-GMC-Cadillac
- 34 Buick-GMC
- 4 Cadillac

48

en Centroamérica y el Caribe

- 36 Chevrolet
- 4 Cadillac
- 8 Centros de Servicio Chevrolet

44

ACDelco en México Centroamérica y el Caribe

- 30 en México
- 14 en Centroamérica y el Caribe



Proveedores

La cadena de suministro es una parte fundamental para GM, por ello, nuestros componentes y materias primas utilizados durante el proceso de producción, están alineados a las mejores prácticas en temas ambientales, sociales, de ética y transparencia.

“

Contamos con más de 680 proveedores, los cuales forman parte de nuestra cadena de valor local, situados en 24 estados a lo largo de la República Mexicana.

”



“

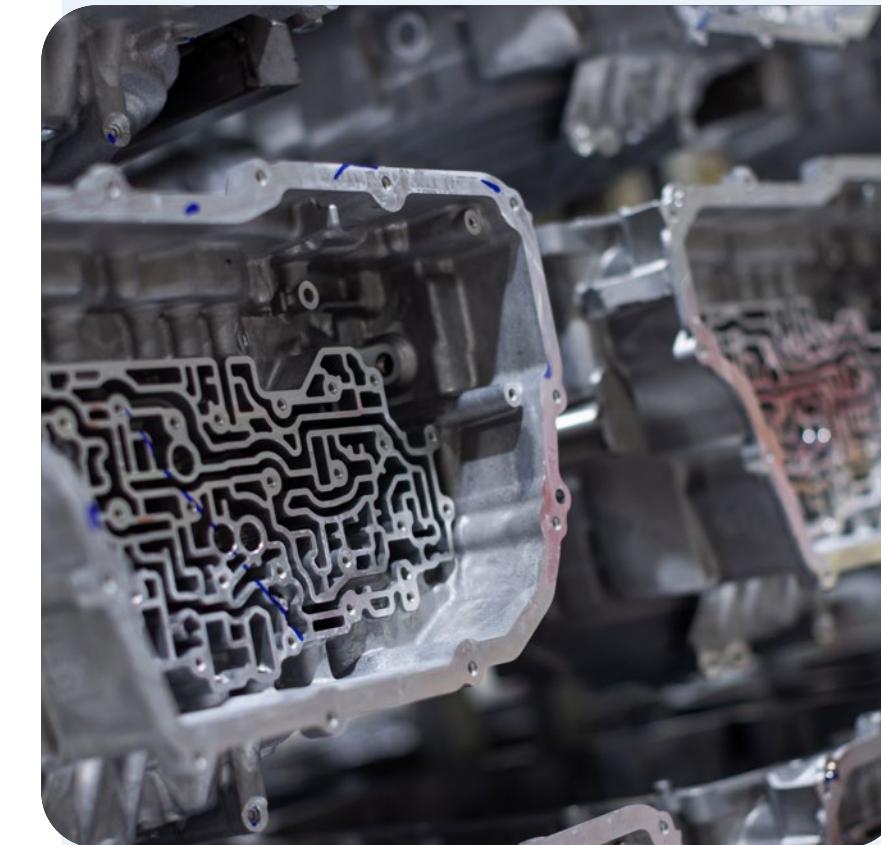
Compramos más de 28 mil millones de dólares a nuestros proveedores en México⁷

”

7. No incluye proveedores de logística ni de Cuidado al Cliente y Posventa.

Colaborar estrechamente con nuestros proveedores también nos permite asegurar la calidad y excelencia a las que estamos comprometidos. En nuestro continuo esfuerzo por mantenernos a la vanguardia en la industria, llevamos a cabo iniciativas que nos permiten hacer frente a los desafíos del momento.

Implementamos herramientas de información y proyectos de mejora continua, los cuales han sido probados a nivel mundial. Ejemplo de esto es la estrategia *Supplier Mitigation Risk Assessment* (SMRA) que implementamos en 2023 con el objetivo de reducir las incidencias en la cadena de suministro, tomando como base el cumplimiento de los estándares en la industria y los requerimientos específicos de GM Global.

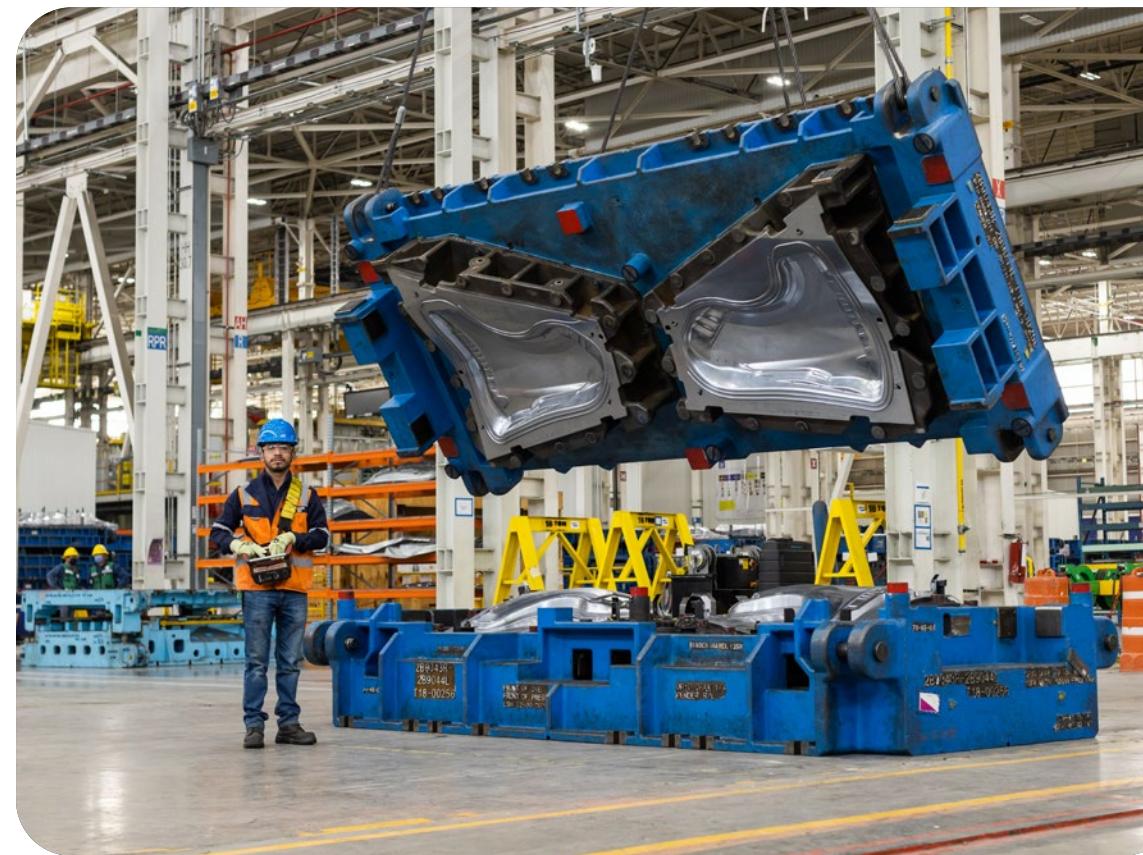


En conjunto con el equipo *Automotive Industry Action Group* (AIAG), presentamos una herramienta a nivel mundial que engloba las prácticas y directrices más destacadas de la industria para el control de los procesos de soldadura de juntas. También, contamos con un equipo técnico de colaboradores especializados en actividades de producción y montaje de arneses. Este equipo ha obtenido las primeras certificaciones para la inspección y reparación de tablillas electrónicas soldadas, siguiendo estrictamente las regulaciones aplicables a los componentes eléctricos.

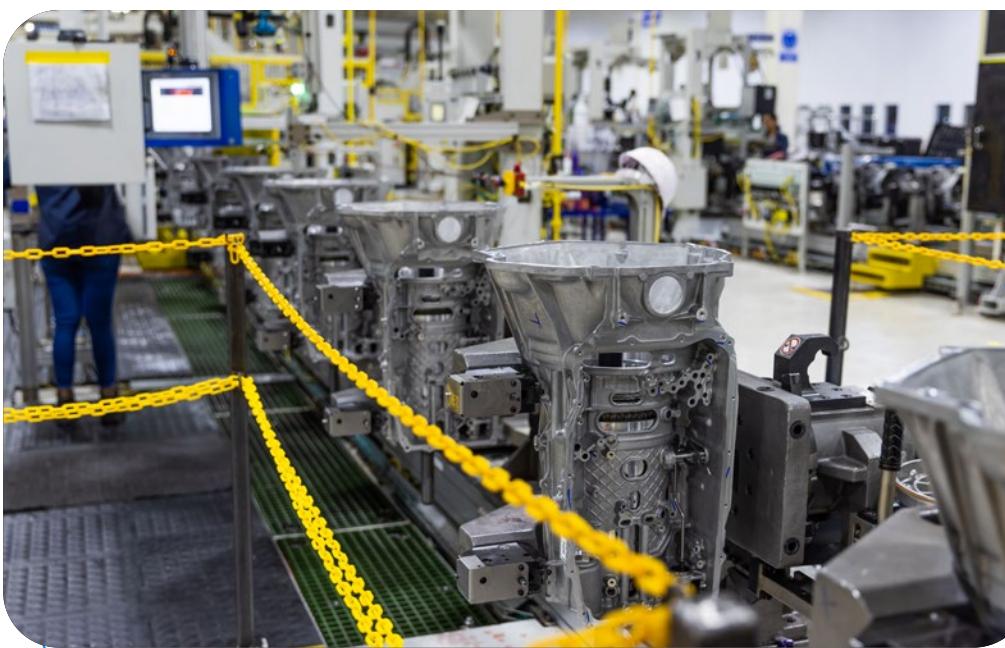


Para apoyar el crecimiento de nuestros proveedores, ofrecemos una variedad de pláticas y cursos sobre diferentes temas. Estas oportunidades les permitirán adquirir conocimientos técnicos y habilidades profesionales para mejorar su desempeño laboral y superar los desafíos en sus operaciones.

Las diferentes áreas involucradas en lanzamientos, durante 2023 brindaron soporte a 92 programas, con especial enfoque en colaborar para lanzamientos exitosos en plantas de manufactura localizadas en México.



Durante 2023, como parte del proceso de lanzamientos, para cada nuevo modelo se realizaron eventos con el interés de asegurar el entendimiento de los proveedores sobre el cumplimiento de los procesos globales en el desarrollo de vehículos, de este modo mejoramos la comunicación entre los proveedores y las diversas áreas de GM.



También organizamos seis simposios con los proveedores de cada programa y siete eventos de revisión de programas *face to face* para conocer el estatus y tener un mejor seguimiento de los entregables.

Mediante la implementación de herramientas *Operational Excellence* (OpEx), identificamos oportunidades de mejora continua, generando beneficios económicos adicionales de \$7.2 M USD a través de 24 proyectos completados.

Durante el año nos enfrentamos a retos importantes, como transferencias de negocios a México que dieron como resultado el incremento en la complejidad de nuestra cadena de suministro. Ante este cambio y con la intención de cumplir con los tiempos y cantidades de entrega, reforzamos con los nuevos proveedores los requerimientos de GM de México y de la industria relacionados con la entrega de componentes.

Gente GM

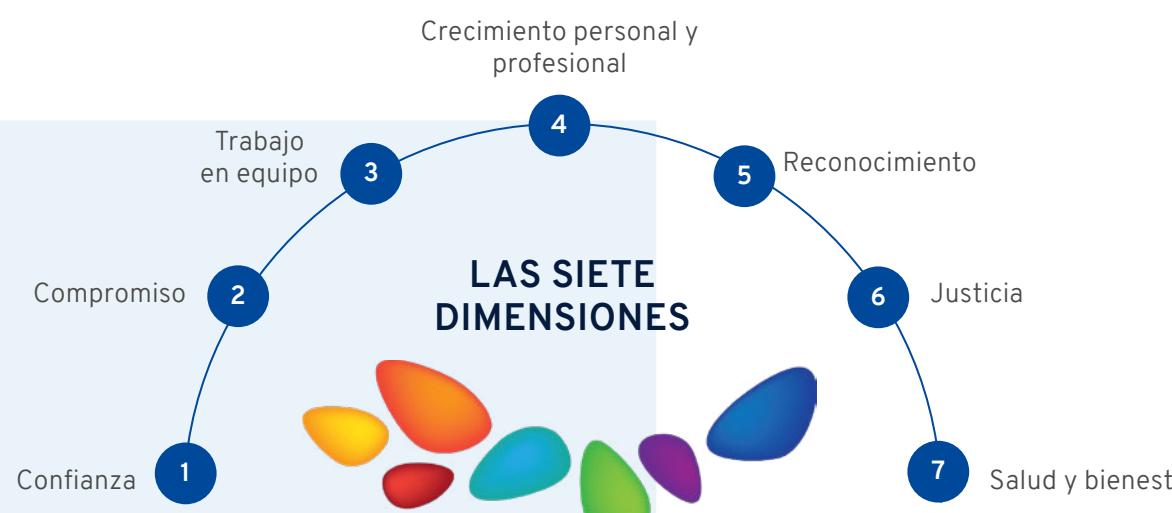
Aspiramos a ser la empresa más inclusiva del mundo y a que GM de México sea uno de los mejores lugares para trabajar, donde nuestra gente se sienta orgullosa de ser parte.

“

Tenemos la misión de apoyar la diversidad y la inclusión dentro de nuestra fuerza laboral. Hoy, mañana y para todas las generaciones venideras.

”

A través de siete dimensiones, fomentamos una cultura abierta al diálogo, promovemos la colaboración y el trabajo en equipo.



CÓMO NOS COMPORTAMOS



Pensar en el cliente



Trabajar para el equipo



Ganar con integridad



Aceptar mi responsabilidad



Ser inclusivo



Mirar hacia adelante



Ser sincero y directo



Innovar ahora

Nuestros empleados tienen un papel fundamental para ganar clientes de por vida, inspirando pasión y lealtad en sus actividades cotidianas. Derivado de esto y con la intención de integrar a nuestro equipo personas comprometidas y talentosas, en nuestra propuesta de valor ofrecemos compensaciones y beneficios competitivos, superiores a la ley mexicana. A través de esto, buscamos que nuestra gente quiera continuar desarrollando su carrera en GM de México.



Después de la pandemia, adoptamos un estilo de trabajo diferente, convencidos que además fomenta la eficiencia y productividad. Por lo tanto, ofrecemos horarios flexibles (en oficina o desde casa, dependiendo de la función), y como parte de nuestra iniciativa *Caring Program*, facilitamos que nuestros empleados puedan extender sus permisos de maternidad o paternidad y obtener otros permisos para auxiliar en los cuidados de familiares enfermos o mascotas.

“
Seguimos promoviendo esquemas laborales flexibles y remotos, que fueron usados por un promedio de 1,837 empleados en el año, los cuales han sido clave para elevar su bienestar y enriquecer su calidad de vida.
”

Nuestros empleados en números

68.6%

Hombres

31.4%

Mujeres

EMPLEADOS POR GÉNERO

20,921

Sindicalizados

4,796

No Sindicalizados

EMPLEADOS POR TIPO DE CONTRATO

732

Empleados

241

Empleadas

PERMISO PARENTAL

NO SINDICALIZADOS POR PERFIL EDUCATIVO

3.1% Carrera técnica
2.8% Bachillerato
1.9% Otros

62.2%

Licenciatura o ingeniería

30%

Posgrado

EMPLEADOS POR GENERACIÓN

18.1% Generación X

Baby boomers

39.5%

Millennials

38.6%

Generación Z



En GM promovemos y valoramos la colaboración activa que puede dar pie a ideas que nuestros empleados aporten para la innovación del negocio mediante diversas iniciativas:



GM Recognition, plataforma que otorga puntos de reconocimiento a los empleados que fomentan nuestros comportamientos y crean proyectos que impulsen el crecimiento de nuestro negocio, los cuales pueden ser canjeados por recompensas físicas y monederos electrónicos.

“

A lo largo de 2023 se generaron 8,540 ideas de mejora a través de 10,352 empleados, de las cuales 6,299 fueron premiadas e implementadas.

”



Programa de mentoría, consiste en al menos tres sesiones de retroalimentación al año, con el fin de monitorear el desarrollo personal, desempeño laboral y logro de objetivos de nuestros empleados.



Ideas y Mejoras, programa mediante el cual impulsamos a todo nuestro personal a innovar, reconociendo a aquellas personas que aporten ideas o planes de acción para promover mejoras en nuestros procesos operativos.



Capacitación

Impulsamos a nuestros empleados a buscar un desarrollo personal y profesional a través de nuestra oferta de herramientas, programas de formación y desarrollo de capacidades. De esta forma buscamos ampliar sus conocimientos y habilidades, preparándolos para afrontar los retos futuros.

“

A través de nuestros diversos programas de formación hemos logrado 538,857 horas de capacitación de forma presencial y 92,156 horas en formato remoto.

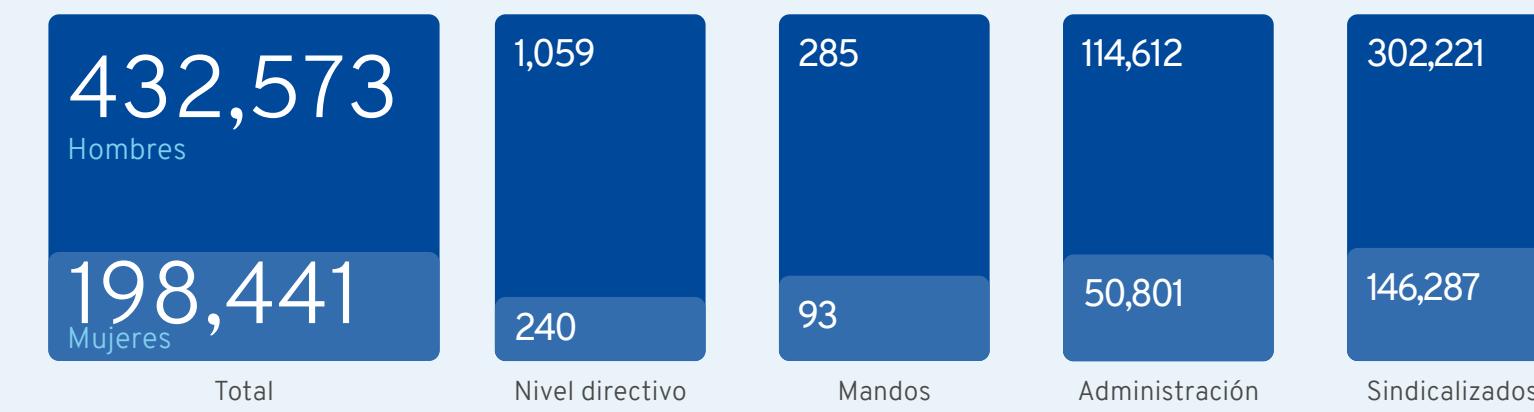
”

Nuestra principal herramienta de capacitación y desarrollo es **GM Learning**, una plataforma en la cual ofrecemos cursos en línea con el fin de fortalecer las habilidades especializadas de cada uno de nuestros empleados, a su propio ritmo. Actualmente contiene 7,116 cursos.

Capacitación por categoría laboral y género

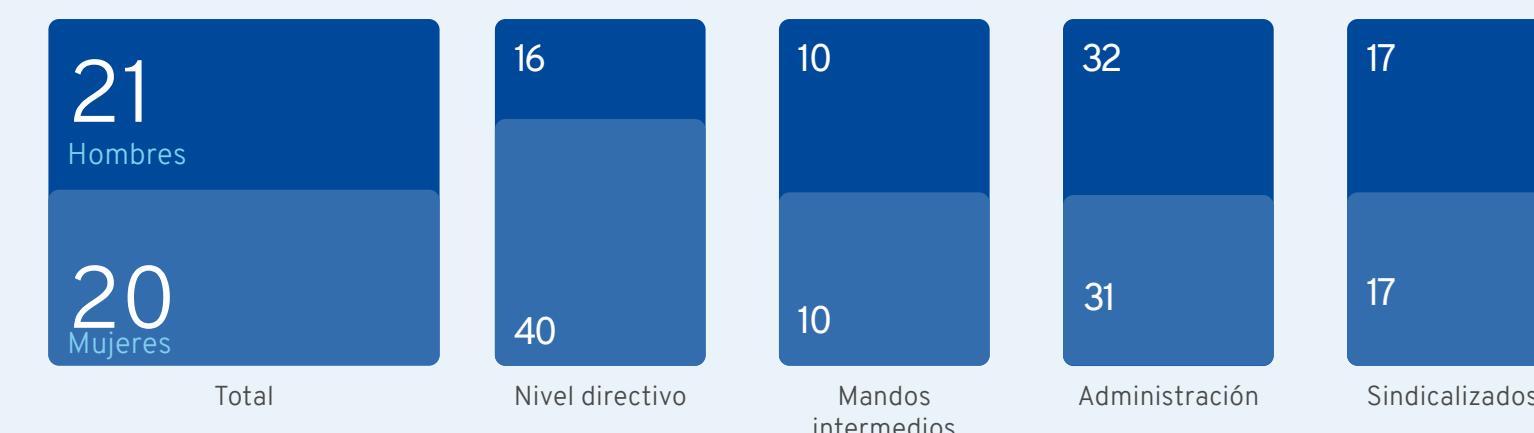
TOTAL DE HORAS DE CAPACITACIÓN

Hombres Mujeres



MEDIA DE HORAS DE CAPACITACIÓN

Hombres Mujeres

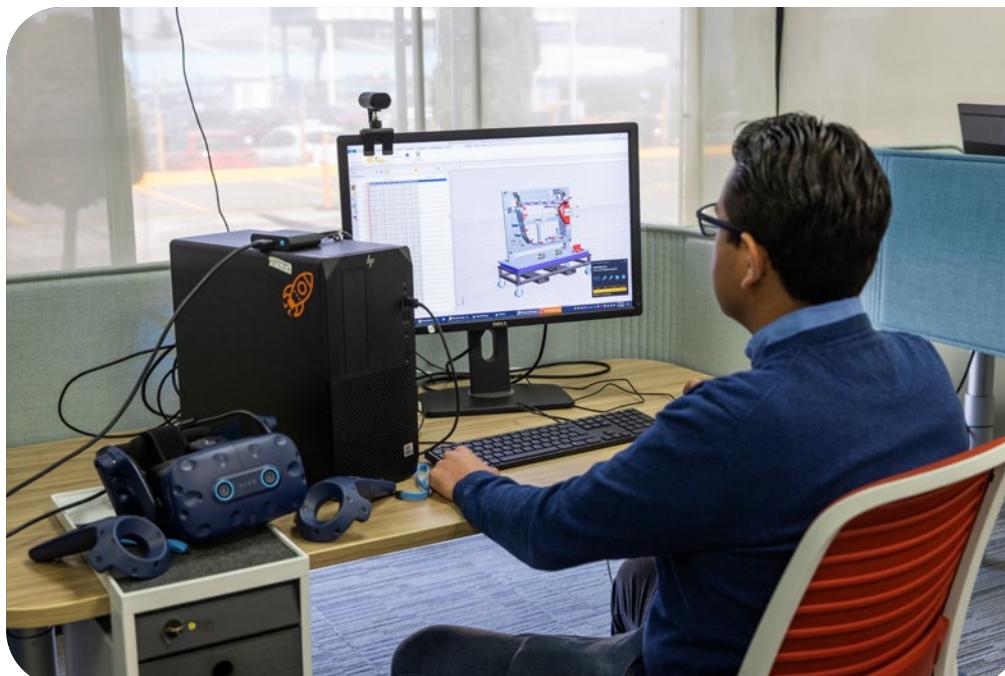


“

El promedio de entrenamiento para nuestros empleados fue de 20 horas.

”

Además, apoyamos a quienes han optado por realizar una Maestría o participar en el *Technical Education Program* (TEP) para continuar desarrollándose profesionalmente en áreas de su interés.



80
Empleados con apoyo para estudiar una maestría

29
Empleados con participación en el programa TEP



Con la intención de abrir fronteras para que nuestros empleados aprendan sobre las operaciones y prácticas de GM alrededor del mundo, contamos con un programa de movilidad que les permite trabajar en oficinas y Complejos de Manufactura de cualquier país donde GM tiene presencia.

“

Durante este año, 23 empleados de México tuvieron la oportunidad **de trabajar en otras latitudes bajo este esquema de movilidad.**

”





Diversidad, equidad e inclusión

Nuestra gente impulsa nuestra innovación. Su talento, compromiso y diversas perspectivas son clave para nuestra capacidad de dar forma a un futuro con Cero Emisiones, Cero Colisiones y Cero Congestionamientos.

Respetamos y valoramos lo que cada individuo ofrece a nuestro equipo, incluyendo su procedencia, educación, sexo, raza, grupo étnico, orientación sexual, expresión y/o identidad de género, contexto religioso, edad, generación, y discapacidad. Aspiramos a ser la empresa más inclusiva del mundo al permitir que empleados, clientes y socios de negocio, sin importar origen, identidad y habilidades, participen plenamente en el futuro totalmente eléctrico de GM. A medida que GM continúa



persiguiendo y evolucionando nuestro camino hacia la inclusión, seguimos comprometidos para alinear nuestra estrategia con acciones sostenibles que impacten a nuestra gente, negocio y comunidad.

Comité de Diversidad e Inclusión

Nuestro Comité de Diversidad e Inclusión (DEI) está dirigido por el Presidente y Director General de GM, y se basa en seis pilares clave que buscan garantizar una cultura incluyente.

- Género
- Personas con Discapacidad (PcD)
- Orientación sexual, identidad y expresión de género
- Educación
- Generaciones
- Religión, regionalidad y distribuidores



“Nuestra política de selección promueve que todos los procesos cuenten por lo menos con una mujer entrevistadora y una mujer candidata.”

Durante julio celebramos el **Mes de la Inclusión** con ocho eventos integrados por conferencias y paneles con la participación de más de 1,000 empleados. El objetivo de esta celebración es dedicar un espacio a cada uno de nuestros pilares de DEI, por medio de los que compartimos mensajes y mejores prácticas de inclusión que nos permitan crear espacios seguros tanto dentro como fuera de GM.



Inclusión LGBT+

Consecuentemente realizamos diversas actividades en nuestras localidades promoviendo la inclusión de la comunidad LGBTQ+, lenguaje inclusivo, prácticas libres de LGBT fobias y promoviendo herramientas para generar una cultura más inclusiva desde nuestros hogares, como el caso de nuestra plática de sensibilización acerca de **Crianzas libres de LGBT fobias**.

Gracias a estos esfuerzos, también logramos la máxima calificación en el distintivo HRC Equidad MX 2023, como uno de los Mejores Lugares para Trabajar por Equidad LGBT, entregada por *Human Rights Campaign Foundation*.



Inclusión de Personas con Discapacidad

GM ha impulsado la inclusión de personas con discapacidad asumiendo roles tanto en el ámbito de manufactura como administrativo, nuestras instalaciones y procesos han sido adecuados para asegurarnos de que sean accesibles para todos nuestros empleados.

“

En 2023 sumamos 164 personas con discapacidad motriz, auditiva o visual en el equipo de GM y se capacitaron a empleados en Lengua de Señas Mexicana.

”



Gracias a estas acciones e iniciativas, nuevamente fuimos galardonados del **Distintivo Éntrale 2023** por lograr un puntaje perfecto en el Índice de Inclusión Laboral PCD (IILPCD) de la Alianza Éntrale⁸.

“

GM se ha colocado como un referente en prácticas de inclusión de personas con discapacidad.

”

A través de talleres y capacitaciones enfocadas en fomentar nuestra visión de inclusión en General Motors de México, buscamos mitigar los casos de discriminación. Algunas de las actividades que se llevan a cabo son entrenamientos de sesgos inconscientes, talleres anti-acoso, taller de sensibilización para personas de talla baja y entrenamiento básico de Lengua de Señas Mexicana, entre otros.

8. Alianza Éntrale es una iniciativa del Consejo Mexicano de Negocios que tiene el propósito de vincular voluntades, conectar oportunidades y cambiar paradigmas para favorecer la inclusión laboral en México.

Nuestro Comité de Diversidad e Inclusión desarrolló un listado que destaca las mejores prácticas corporativas que han impulsado una cultura de diversidad, equidad e inclusión dentro de la compañía:



- 1 Políticas en temas de igualdad de oportunidades laborales, derechos humanos, en contra del acoso e, incluso, para informar conductas indebidas.



- 2 Capacitación para líderes sobre sesgos inconscientes y una guía de orientación de lenguaje inclusivo.



- 3 Campañas internas de sensibilización con foros, conferencias, activaciones y momentos de reflexión.



- 4 Entrenamiento para Embajadores GM, empleados voceros de la empresa ante instituciones de educación, para sostener diálogos en universidades públicas y privadas en todo el país, que favorezcan la sensibilización en torno al sesgo inconsciente, el lenguaje inclusivo y las necesidades de la comunidad LGBT y personas con discapacidad.



- 5 Protección para cónyuges del mismo sexo en las pólizas de gastos médicos mayores, vida y prestaciones.



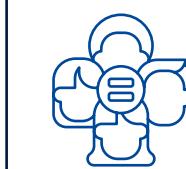
- 6 El uso de pronombres de preferencia, mismos que son elegidos por cada persona para publicarlos en la firma de su correo electrónico.



- 9 Awareline para reportar incidentes de discriminación o acoso dentro de GM.



- 8 Principios del Código de Conducta que hacen énfasis especial en el respeto y la inclusión, y que cada empleado de GM debe tomar una capacitación de manera obligatoria.



- 7 Política de reclutamiento con perspectiva de género. Buscamos que en los candidatos haya personas con las mejores cualidades y experiencias.



También contamos con distintos grupos de afinidad que colaboran con el Comité de Diversidad e Inclusión para asegurarnos de que la diversidad, equidad e inclusión se estén abordando correctamente. Para lograrlo utilizamos diferentes perspectivas tanto locales como centralizadas e iniciativas de diversidad e inclusión en toda la empresa.

Algunos de nuestros grupos de afinidad (ERG, por sus siglas en inglés) con mayor representación son:



GM Women, grupo de afinidad específico para atraer, retener y desarrollar mujeres.



GM Able, grupo de afinidad para empleados con discapacidad motriz, auditiva o visual



GM Plus, grupo de afinidad para los empleados que forman parte de la comunidad LGBTQ+ y aliados



Promovemos las diferencias a través de todo el equipo, ya que entendemos que nos hacen más fuertes.

Además, en GM identificamos y denunciamos cualquier comportamiento discriminatorio o poco ético.

“

Nuestra cultura nos impulsa a formar las sinergias necesarias para alcanzar nuestra visión: convertirnos en la empresa más incluyente del mundo.

”

Realizamos un donativo de 50 mil dólares a **Juntos AC una Experiencia Compartida** en 2022 para desarrollar en conjunto un programa de inclusión laboral en los complejos San Luis Potosí y Ramos Arizpe. Este programa se implementó a lo largo de 2023 y durante este año se logró la capacitación de más de 200 personas con discapacidad para fortalecer las competencias y habilidades que facilitan su incorporación a la vida productiva a través de un empleo digno.

IMPACTOS GENERADOS POR EL PROGRAMA DE INCLUSIÓN LABORAL



195

personas con discapacidad fueron evaluadas y se definió su perfil de empleabilidad.



158

personas con discapacidad cursaron el diplomado "Empodera".



122

personas con discapacidad obtuvieron un empleo digno.

Salud y seguridad

En GM priorizamos la seguridad eliminando, mitigando y previniendo los peligros potenciales para garantizar la seguridad de nuestros empleados, proveedores y visitantes, buscando que todas las personas se sientan seguras dentro de nuestras instalaciones.



Contamos con el **Sistema Global de Seguridad Ocupacional** (GWSS, por sus siglas en inglés), que utilizamos para desarrollar líneas estratégicas de acción para identificar, eliminar y controlar los peligros dentro del área de trabajo realizando una gestión adecuada.

Como cada año, para que nuestros empleados puedan ampliar sus conocimientos sobre los procedimientos de seguridad, continuamos reforzando nuestras cinco acciones clave con materiales de capacitación, apoyos visuales y guías de referencia.



Involucramiento de los empleados



Prácticas de operación segura



Investigación de incidentes / accidentes



Recorrido de seguridad



Revisión con liderazgo



Para incrementar el compromiso con la seguridad de nuestros empleados, en 2023 creamos diversas iniciativas de participación, una de ellas fue Embajadores de la seguridad, donde lo primordial es que nuestros empleados realicen sus actividades tomando conciencia de todas las condiciones de seguridad y así evitar la falta de perspectiva de peligros y riesgos. También implementamos el proyecto de reducción de lesiones en manos y nos enfocamos de la misma manera en la prevención de lesiones ergonómicas en ambientes de manufactura y no manufactura. De esta forma hacemos énfasis que el compromiso de General Motors de México con nuestros empleados es hacer que cada día regresen a sus hogares de manera segura.

Fomentamos pláticas y talleres con nuestros empleados con enfoque a la innovación en maquinaria y equipo de protección, de esta forma buscamos prepararlos para disminuir el riesgo de lesiones y accidentes.

“Mitigamos riesgos potenciales a través de la correcta implementación de nuestras políticas de seguridad.”

Buscamos formas diferentes de incrementar nuestra cultura en salud y seguridad a través de iniciativas y campañas interactivas.

A través de las **Ferias de Servicios**, mostramos nuestros nuevos productos y procesos en empresas manufactureras, manteniéndonos a la par con el desarrollo tecnológico.

“

Este año, 95% de nuestros empleados participaron en actividades de seguridad, incrementando en 6% en comparación con 2022 y reduciendo la cantidad de accidentes.

”

De la misma forma, a través de varias iniciativas reforzamos nuestra cultura de seguridad, buscando generar un espacio de trabajo responsable y seguro. Dentro de estas iniciativas se incluyeron sesiones informativas sobre temas como:

- Seguros de autos
- Seguridad en asientos de auto para infantes
- Seguridad y cuidado de la audición
- Guías de evacuación en caso de emergencia
- OnStar Guardián



En General Motors México la promoción de la salud forma parte de nuestros esfuerzos para reducir las condiciones de riesgo en cada lugar de trabajo. En este sentido, contamos con un programa de salud que va dirigido a enfermedades no laborales, campañas preventivas, detección de enfermedades crónico-degenerativas, además de un programa de asistencia (EAP, por sus siglas en inglés) que busca apoyar al empleado en caso de tener alguna inquietud de salud mental y que se extiende a sus familiares cercanos.

“

Participación de 30,152 empleados en total en iniciativas de salud y bienestar durante 2023.

”



Adicionalmente, a lo largo del año:



Implementamos de manera exitosa la NOM-037-STPS⁹ aplicable a más de 1,800 empleados.



Realizamos más de 20,000 exámenes periódicos.



Generamos campañas de vacunación contra influenza, hepatitis B, tétano y difteria (Td), virus del papiloma humano (VPH) y COVID-19.



Más de 250 empleados participaron en la campaña nacional de donación de sangre con Cruz Roja Mexicana.



Incrementamos la participación de nuestros empleados y familiares en las campañas preventivas de salud.



Implementamos el programa Pausas para la Salud todos los miércoles del año, donde los empleados pueden unirse a una sesión de 10 minutos para relajarse y evitar tensión muscular.



Mantenemos los programas de salud tanto presencial como virtuales para poder cubrir a todos los empleados.

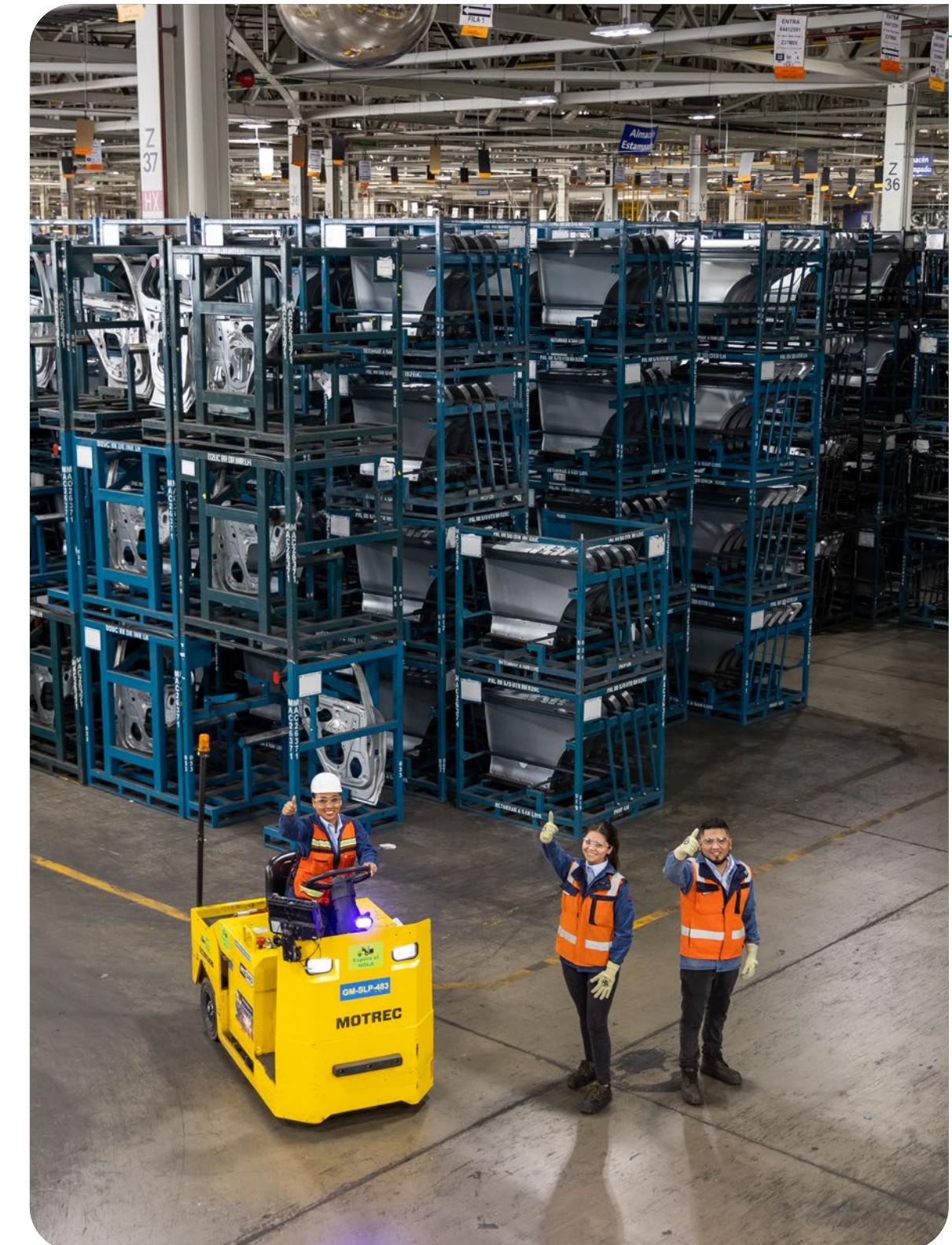


Atendimos la salud mental de nuestra gente con *Worklife*, programa de asistencia a empleados 24/7 los 365 días del año, que brinda asistencia gratuita y confidencial en diversos temas de la vida personal y profesional, como: salud emocional, asesoría legal y financiera, manejo de estrés y emociones, crisis de relaciones, cuidado de hijos, nutrición y liderazgo, entre otros.



WORKLIFEPLUS

9. NOM-037-STPS-2023. Teletrabajo- Condiciones de Seguridad y de Salud en el Teletrabajo, esta norma busca prevenir accidentes y enfermedades, así como promover un medioambiente seguro y saludable en su entorno laboral en aquellos lugares donde exista la modalidad de teletrabajo.



GOBIERNO CORPORATIVO

Mantenernos como una empresa sostenible y competitiva requiere un esfuerzo continuo para lograr negocios exitosos donde el liderazgo de la compañía es la clave.

Bajo las directrices de General Motors Company y la normatividad vigente en México, tenemos una estructura de gobierno sólida que nos permite actuar conforme a una cultura de ética e integridad.

El **Comité Ejecutivo Mexicano**, como máximo órgano de gobierno de General Motors de México, está conformado por 18 miembros cuya principal responsabilidad consiste en supervisar la ejecución de la estrategia de la compañía.

“ 27% de los miembros del Comité Ejecutivo Mexicano son mujeres. ”

Mary Barra es Chair y CEO de General Motors, por lo tanto, es quien guía la toma de decisiones apoyada por el Consejo de Administración, sus comités y por el equipo de Directores Ejecutivos.

“

El Comité Ejecutivo Mexicano se desprende del Consejo de Administración de General Motors Company.

”

Para su correcta gestión, el Comité Ejecutivo Mexicano se mantiene actualizado en distintos temas que son relevantes para la operación de GM, entre ellos los relacionados con aspectos ambientales, sociales y de gobierno corporativo, sostenibilidad, ética y derechos humanos; a través de capacitaciones, cursos y conferencias.

COMITÉ EJECUTIVO MEXICANO*



Francisco Garza
Presidente y Director General de GM México



Jorge Plata
Vicepresidente de Ventas, Servicios y Mercadotecnia



Rosario Pena
Directora de Finanzas



Alejandro Hernández
Director de Estrategia y Planeación de Portafolio



Alicia del Valle
Directora Ejecutiva de Planta Ensamble, Ramos Arizpe



Artemio Ruiz
Director de Complejo Toluca



Gonzalo Escobar
Director de Experiencias de Conectividad Global del Cliente



José Elías Rueda
Director de Ingeniería



José Lechuga
Director Legal y Cumplimiento



Juan Arturo Dueñas
Director de Tecnologías de la Información



Julio García
Director Ejecutivo de Planta Ensamble, San Luis Potosí



María Zambrano
Directora de Recursos Humanos



Mario Romero
Director de Cuidado al Cliente y Posventa



Mónica García
Directora de Compras y Cadena de Suministro



Ricardo Rodríguez
Director de Calidad



Rogelio Arzate
Director de Relaciones Gubernamentales



Teresa Cid
Directora de Comunicación y Relaciones Públicas



Víctor Cabral
Director Ejecutivo de Planta Ensamble, Silao



Gestión de riesgos

Como cualquier organización, en GM estamos expuestos al contexto social, ambiental y económico en los lugares donde tenemos presencia, por lo que identificar, gestionar, mitigar y dar seguimiento a los riesgos potenciales¹⁰ es una actividad clave que realiza el Comité de Riesgos, bajo la supervisión del Comité Ejecutivo Mexicano.

En este sentido, el Comité de Riesgos define las acciones pertinentes a partir de la identificación y evaluación de los propios impactos operacionales y estratégicos que realiza cada Complejo de Manufactura.

Abordamos los riesgos bajo las mejores prácticas, procurando proveer soluciones innovadoras para que estos desafíos se tornen en oportunidades para el crecimiento.

Ética e integridad

Nuestro negocio se basa en una visión, valores y comportamientos fundamentales, que conforman la cultura organizacional de GM. Esta cultura se rige por los más altos estándares de ética, integridad, honestidad, equidad, justicia y legalidad, lo que nos ha permitido ganar la lealtad, confianza y respeto de nuestros clientes y grupos de interés.

A partir de nuestro **Código de Conducta Global “Ganar con Integridad”** alineamos la conducta esperada de nuestros empleados con otros grupos de interés en temáticas de relevancia como: ciberseguridad, privacidad, diversidad, equidad e inclusión, salud y seguridad, movilidad, Derechos Humanos, protección del medio ambiente, anticorrupción, conflictos de interés, competencia justa, antimonopolio, cabildeo y ciudadanía corporativa.

Nuestras políticas específicas de no represalias, conflictos de interés, donaciones, gastos de viaje, para proveedores y terceros garantizan que nos tomemos muy en serio el diálogo y la participación con los grupos de interés.

10. Algunos riesgos a los que estamos expuestos en GM de México son sobre temas financieros, tecnológicos, regulatorios, del mercado, fiscales, sociales, éticos y de logística, así como los relacionados con cambio climático y otros específicos de la industria de la que somos parte.



“
El Código de Conducta Global respalda nuestro compromiso con los Derechos Humanos en todos los procesos que forman parte de nuestra cadena de valor.
”

Para reforzar nuestra cultura ética, capacitamos a los empleados para que puedan aplicar nuestros estándares y principios en el trabajo. Con ello, se compenetran con los lineamientos del Código de Conducta y sus políticas relacionadas en ética, integridad y anticorrupción.

Los entrenamientos corporativos obligatorios que nuestros empleados deben tomar cada año incluyen el Código de Conducta Ganar con Integridad, ciberseguridad, privacidad de los datos, Compliance, qué hacer en caso de incendios y, colores y señales de seguridad.

“
El 100% de los empleados y directivos son capacitados en temas de ética, anticorrupción y Derechos Humanos. **”**

Por otro lado, mediante nuestro **Código de Conducta para Proveedores** definimos los comportamientos que esperamos de cualquier entidad con la que hagamos negocios. De esta manera, refrendamos la importancia de que nuestros proveedores y distribuidores compartan nuestros valores de ética e integridad.

Nos tomamos muy en serio las políticas anticorrupción con nuestros proveedores. En este sentido, los contratos y órdenes de compra que establecemos con proveedores incluyen cláusulas anticorrupción y de conflictos de interés que deben aceptar y cumplir. Los distribuidores autorizados de GM reciben, a través de los contratos, la información de las políticas y procedimientos anticorrupción. Además, los proveedores que interactúan con entidades gubernamentales reciben un entrenamiento anual en anticorrupción e integridad.

Contamos con Awareline, nuestra línea de denuncia disponible todos los días y a cualquier hora con la que garantizamos que nuestros empleados y otros grupos de interés puedan informar cualquier acción que viole nuestros códigos de conducta, políticas o cualquier tipo de acoso o violencia.





Canales de contacto

Awareline



Intranet:
secure.ethicspoint.com/domain/media/es/gui/57599/index.html

Vía telefónica:
 800-288-2872

Contamos con un proceso sólido para que los empleados informen incidentes de posibles irregularidades o violaciones del Código de Conducta de GM, que son canalizados por una empresa externa para garantizar la imparcialidad y confidencialidad, además de ser revisados internamente para realizar el proceso de sanciones, de acuerdo con la gravedad de los incidentes.

Global Ethics and Compliance Center está al servicio de nuestros empleados con acceso en línea, desde donde pueden conocer al equipo global y local de Compliance; así como entrenamientos, comunicados, materiales, políticas y nuestras herramientas *Awareline* y *Speak up for Safety*.

“
Garantizamos que con la política de no represalias generaremos el mejor ambiente de seguridad y confianza para nuestros empleados.”

Nos mantenemos activos en la lucha contra la corrupción poniendo en práctica los lineamientos de nuestra Política Corporativa Anticorrupción y la Política de Integridad, que a su vez se alinean con los estándares establecidos por el Sistema Nacional Anticorrupción.

Durante 2023 no se presentaron casos de corrupción, tampoco acciones jurídicas por competencia desleal.

Con el mismo interés protegemos los datos personales de nuestros clientes, clientes potenciales y empleados, garantizando que la recopilación, uso e intercambio de datos personales sea segura y esté en cumplimiento con las normas correspondientes en México.

Las solicitudes de acceso, rectificación, cancelación y oposición (ARCO) de datos personales se canalizan por mecanismos ágiles y gratuitos, en cumplimiento con la legislación en México. Durante 2023 no recibimos reclamaciones por violaciones a la privacidad del cliente.



La seguridad
DEPENDE DE TI

Speak up for Safety

A través de *Speak up for Safety* buscamos promover la identificación, por parte de nuestros empleados, de posibles problemas relacionados con la seguridad en las instalaciones de GM o en nuestros vehículos.

Speak up for Safety es una herramienta disponible en línea, por correo electrónico y/o teléfono, que le permite a nuestro personal compartir inquietudes y sugerencias sobre la seguridad que se vive todos los días en GM, de una manera fácil, segura y ágil.





ASOCIACIONES, PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Implementamos buenas prácticas en temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo que van en línea con las tendencias de distintas cámaras empresariales como:



Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA)



Asociación Mexicana en Dirección de Recursos Humanos (AMEDIRH)



American Chamber of Commerce of Mexico (AMCHAM)



Empresas Globales (EG)



Corporate American Advisory Council (AMSOC)

ASOCIACIONES, PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Durante 2023, organismos nacionales e internacionales distinguieron nuestros esfuerzos en las áreas de ética, anticorrupción, sostenibilidad, diversidad e inclusión, respeto a los derechos humanos y reputación corporativa.



- **Las empresas + éticas 2023, líder en la industria automotriz, 4º en listado general** – AMITAI



- **100 Manufactureras más Importantes de México, 1er lugar general** – Expansión
- **500 Empresas más Importantes de México, 1er lugar del sector y 6º en el listado general** – Suplemento Manufactura
- **500 Empresas más Importantes Contra la Corrupción** – Expansión
- **Empresas Responsables** – Expansión



- **1000 Empresas más importantes de México, 1er lugar del sector y 6º en el listado general** – Mundo Ejecutivo



- **Certificación Wildlife Habitat Council (WHC) para preservar la biodiversidad de flora y fauna**



- **Empresas Verdes en México, 1er lugar del sector y 16º en el listado general** – Las Empresas Verdes
- **Las 30 Empresas más Incluyentes de México, 27 en el listado general** – Las Empresas Verdes



- **“Mejores Lugares para Trabajar por Equidad LGBT+” por 6º año consecutivo** – Human Rights Campaign



- **Premio a la Equidad de Género** – Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF) y la organización Mujeres en Finanzas (MEF)



- **Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR) por 9º año consecutivo** – Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y la Alianza por la Responsabilidad Social en México (AliarSSE)



- **Distintivo Éntale 2023 por haber obtenido una calificación perfecta (100/100 puntos) en el Índice de Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad (IILPCD)** – Alianza Éntale, una iniciativa del Consejo Mexicano de Negocios



- **“Distintivo Naranja por la Igualdad en las Empresas” por segundo año consecutivo, otorgado por el Gobierno del Estado de México, el cual reconoce acciones y esfuerzos en favor de la equidad de género.**



- **Reconocimiento “Eficiencia energética y sustentabilidad 2023”** – Asociación Mexicana de Empresas de Eficiencia Energética (AMENEER)



- **Industria Limpia nivel 2, recertificación del Complejo San Luis Potosí** – Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA)

NUESTROS LÍDERES OBTUVIERON ESTOS RECONOCIMIENTOS:

InformaBTL
Promociones, activaciones y *below the line*

LÍDERES
MEXICANOS

EXPANSIÓN

The
**LEGAL
500**

MUNDO
EJECUTIVO

Adlatina

Forbes

■ **Francisco Garza**, Presidente y Director General de GM México, forma parte de Los 300 Líderes más Importantes – Líderes

■ **Jorge Plata**, Vicepresidente de Ventas, Servicio y Mercadotecnia, fue incluido en el especial “Titanes de Altura 2023” que reconoce a los mejores CMO’s – Revista InformaBTL

■ **Mónica García**, Directora de Compras y Cadena de Suministro, reconocida como una de Las Mujeres Más Poderosas de los Negocios – Expansión

■ **Tere Cid**, Directora de Comunicación y Relaciones Públicas, reconocida en el listado Mujeres fuera de serie – Líderes

■ **José Lechuga**, Director Legal fue incluido en el listado “GC Powerlist Mexico 2023” – The Legal 500

■ **Alicia del Valle**, Directora Ejecutiva de Planta Ensamble de Complejo Ramos Arizpe, fue reconocida como una de las “100 Mujeres Más Poderosas de México” – Forbes México

■ **Juan Arturo Dueñas**, Director de Tecnologías de la Información fue incluido en el ranking “Los Mejores CIO en México” – Mundo Ejecutivo

■ **Adriana Schütte**, Directora de Mercadotecnia y Publicidad fue incluida en el listado “Leading Women Mexico 2023” – Adlatina

■ **Manuel Ávila**, Gerente de Relaciones Públicas y Comunicación, y **Enrique García**, Comprador Senior Estratégico de Acero, incluidos en el listado de los 41+1 LGBT+ de los negocios en México – Expansión

ADICIONAL, NUESTROS VEHÍCULOS OBTUVIERON LOS SIGUIENTES RECONOCIMIENTOS:

■ Chevrolet Aveo como el “Mejor Auto Citadino” dentro de los Premios Autopistas 2023 – El Universal Autopistas

■ Chevrolet Aveo como uno de los 10 mejores vehículos del 2023 – AutoDinámico

■ GMC Canyon fue seleccionada como la “Mejor Pickup del Año” - Premios Autocosmos

■ Chevrolet Colorado ZR2 como “Pickup mediano del año” – Auto Show TV

■ Cadillac LYRIQ fue nombrada “Crossover Eléctrico Premium del año” - Auto Show TV



NUESTRA **GRANDEZA** ESTÁ EN...

Vivir en armonía con el planeta

Con iniciativas de eficiencia y uso responsable de recursos naturales, buscamos contribuir de forma positiva al medio ambiente a través de nuestras operaciones, servicios y vehículos.

ODS: 6, 7, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 17

405,413 m²

de áreas certificadas por *Wildlife Habitat Council* (WHC).

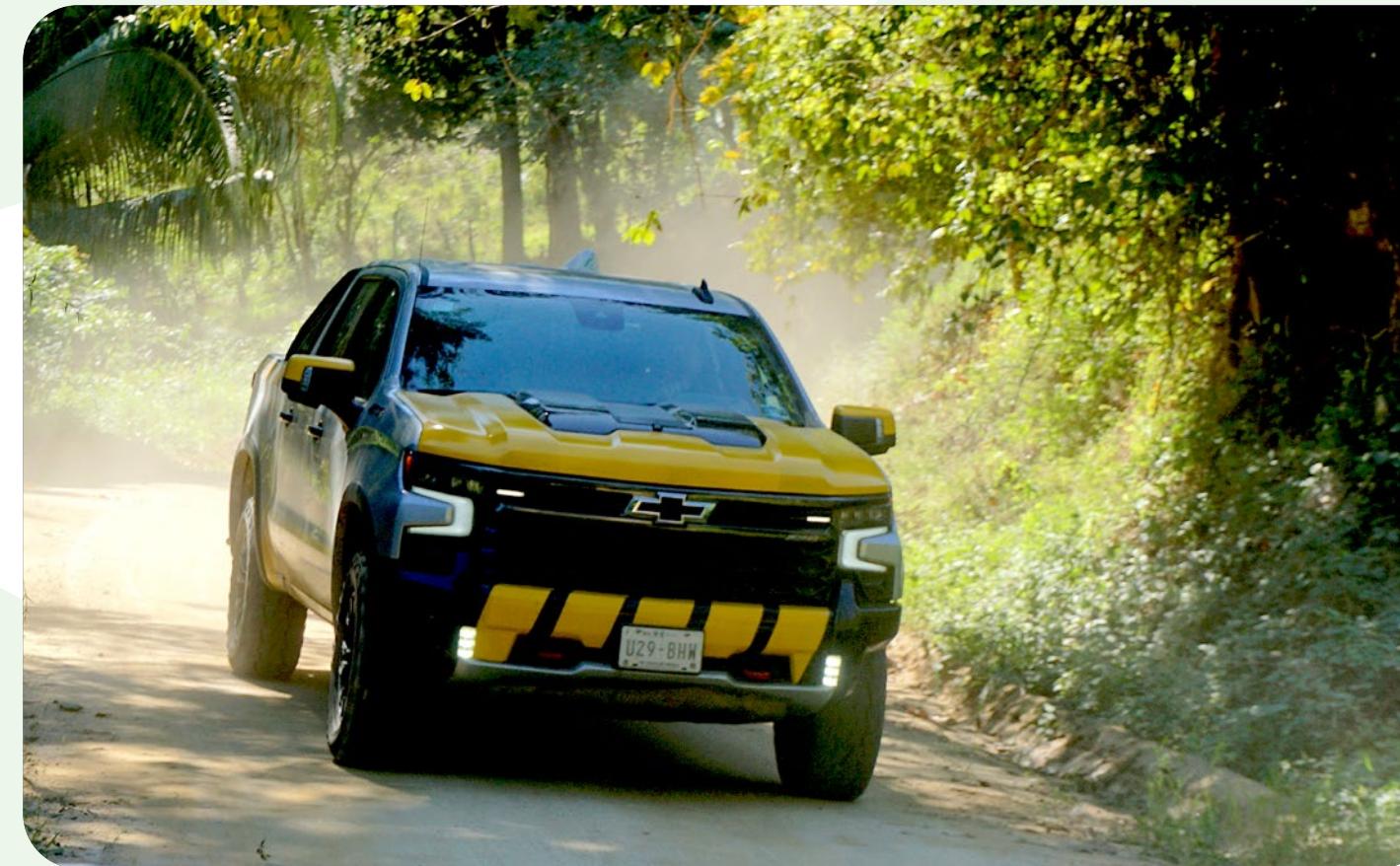
SOSTENIBILIDAD CON EL
MEDIO AMBIENTE



SOSTENIBILIDAD CON EL MEDIO AMBIENTE

En todos los procesos de General Motors de México establecemos la importancia del progreso hacia un futuro mejor en términos ambientales, sociales y de gobernanza; por consiguiente, tenemos el objetivo de minimizar nuestro impacto en el medio ambiente, de ser más eficientes, y de promover prácticas comerciales justas y responsables, buscando mejorar la calidad de vida de las comunidades en las que llevamos a cabo nuestras operaciones.

“
*Estamos cambiando
nuestra manera de operar,
desde los materiales
que utilizamos, la forma
en que producimos,
hasta los vehículos que
ofrecemos, con el objetivo
de ser más sostenibles.*
”



Al respecto contamos con una **Estrategia de Sostenibilidad** que se basa en tres pilares fundamentales: Medio Ambiente, Educación de Calidad y Apoyo a la Comunidad.



Sostenibilidad con el Medio Ambiente. Nos preocupamos por cuidar del planeta que heredaremos a las futuras generaciones mediante una gestión adecuada y eficaz de los recursos naturales en todas nuestras actividades de producción.



Educación de Calidad. Colaboramos para mejorar la educación, ya que reconocemos que es el principal medio para garantizar un futuro próspero para las personas y nuestro país; lo que contribuye a convertirse en un agente de cambio en la sociedad.



Apoyo a la Comunidad. Colaboramos en proyectos y acciones específicas para garantizar un desarrollo sostenible en las comunidades donde estamos presentes, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Nuestro camino a la Sostenibilidad

Para General Motors de México es clave identificar, analizar, evaluar y priorizar las cuestiones de sostenibilidad más importantes para nuestra empresa y sector, considerando aquellas que suponen un riesgo, oportunidad e impacto en nuestras operaciones y relaciones con los grupos de interés. Esto nos permite comprender sus perspectivas y garantizar la creación de valor compartido significativo, dando prioridad a los aspectos que sean relevantes para ambas partes.

Desde 2022 utilizamos como referencia la información de General Motors Company para identificar los temas relevantes y prioritarios en el contexto mexicano.



Adoptar medidas de protección al ambiente

- Biodiversidad y salud de los ecosistemas
- Economía circular
- Riesgo climático y resiliencia
- Emisiones GEI y eficiencia operativa
- Impactos ambientales en la cadena de suministro
- Condiciones laborales de la cadena de suministro
- Gestión de residuos
- Gestión hídrica



Crecer mediante la innovación

- Riesgo climático y resiliencia



Avanzar juntos

- Riesgo climático y resiliencia
- Desarrollo comunitario
- Diversidad, equidad e inclusión
- Salud y bienestar de los empleados
- Derechos Humanos
- Salud y seguridad ocupacional
- Seguridad vehicular
- Educación STEM
- Reclutamiento, compromiso y desarrollo de empleados
- Libertad de asociación y de expresión



Impulsar la gobernanza responsable

- Ética de negocios
- Uso responsable de datos
- Pago de impuestos
- Ciberseguridad

“
Implementamos distintas acciones e iniciativas a lo largo del año para algunos de nuestros temas relevantes.
”

RIESGO CLIMÁTICO Y RESILIENCIA

¡Con la mira hacia las energías renovables!

En General Motors de México continuamos con el desarrollo de estrategias y planes de acción para cumplir con nuestro objetivo en energías renovables.

En 2023 firmamos nuevos contratos para incrementar nuestro porcentaje de energía renovable.



ÉTICA DE NEGOCIOS

Obtuvimos el 4º lugar a nivel general en el cuestionario de Empresas+Éticas.

Desarrollamos una campaña de comunicación para dar a conocer las herramientas que tienen los empleados en temas de Ética y Compliance.

También, para reforzar nuestra cultura de integridad, organizamos la **Semana Ganar con Integridad**. Este evento constó de un panel de líderes en el que abordaron situaciones de cumplimiento al Código de Ética y a políticas internas, así como medidas para cuidar la información confidencial de GM. Como parte del evento, también compartimos los mecanismos para reportar conductas inapropiadas y situaciones que ponen en riesgo a nuestros empleados.



DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

¡Las mujeres también pueden ser ingenieras!

Impulsamos la iniciativa **Girls & Motors** para desarrollar habilidades STEM en mujeres desde que son estudiantes.

Esta iniciativa fue diseñada para atraer talento joven, proporcionando a las estudiantes de secundaria información y experiencias para que conozcan la cultura organizacional de GM, nuestras operaciones, productos y el perfil de nuestra plantilla, con la finalidad de incentivar el estudio de carreras STEM y ser un empleador atractivo. Recibimos a más de 350 participantes en todas nuestras localidades que interactuaron con mujeres en posiciones de liderazgo y realizaron recorridos locales para que conocieran al las plantas y oficinas de las localidades.

La invitación se extendió a familiares y amigas de empleados, estudiantes de escuelas públicas y privadas.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Para GM de México es fundamental transparentar las medidas que tomamos para contribuir a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS). Nuestra meta es informar sobre los esfuerzos realizados a lo largo de nuestros procesos y operaciones diarias que contribuyen a la consecución de estos objetivos.



Para más detalle sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), consultar:
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Conoce más sobre la contribución de General Motors a nivel global en:
<https://www.gmsustainability.com/unsgd.html>

1 FIN DE LA POBREZA

- Derechos humanos
- Riesgo climático y resiliencia
- Condiciones laborales de la cadena de suministro

3 SALUD Y BIENESTAR

- Seguridad y salud
- Octubre Rosa
- Speak up for Safety

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

- Educación de Calidad
- FIRST

5 IGUALDAD DE GÉNERO

- Gente GM
- Diversidad, Equidad e inclusión
- Gobierno corporativo

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

- Cuidado del agua
- Cero descargas

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

- Eficiencia energética

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

- Gente GM
- Diversidad, Equidad e Inclusión
- Apoyo a la Comunidad

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

- Lanzamientos
- OnStar
- Asociaciones, premios y reconocimientos

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

- Diversidad, Equidad e Inclusión
- Gente GM
- Apoyo a la comunidad

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

- Brigada Cheyenne
- Fondo Unido
- Yo Soy Voluntario GM

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

- Materiales sostenibles
- Cero residuos

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

- Cadena de suministro
- Emisiones de manufactura
- Cero residuos

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

- Biodiversidad

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

- Gobierno corporativo
- Ética e integridad

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

- Asociaciones premios y reconocimientos

ESTRATEGIA Y ENFOQUE



ODS: 13

Nuestra **Política Ambiental Global** es la guía con la cual buscamos proporcionar servicios y procesos que resuelvan las preocupaciones ambientales presentes y futuras de nuestros clientes y grupos de interés. La política describe nuestros compromisos ambientales, los cuales se enfocan en la protección del medio ambiente, la salvaguarda de la salud humana y la conservación de los recursos naturales.

Además, contamos con **Criterios de Desempeño Ambiental** de GM Global (EPC, por sus siglas en inglés), un estándar interno para nuestras operaciones que promueve que cada Complejo de Manufactura cumpla con un alto nivel de protección al medio ambiente, y Compromisos ambientales rectores de GM que fomentan una administración ambiental a través de nuestra conducta y con la planificación de futuros productos y programas. Los compromisos ambientales rectores se encuentran ligados al propósito, estrategia de crecimiento, valores y comportamientos de GM, y nuestra visión.

- **Cumplimiento de regulaciones y políticas ambientales.** Nos comprometemos a cumplir con las leyes y regulaciones ambientales aplicables a las operaciones de General Motors de México, así como con las políticas, estándares y procedimientos internos.
- **Sistema Global de Administración ambiental.** Estamos comprometidos con un enfoque de gestión sistemático para minimizar y eliminar nuestros impactos ambientales en todo el mundo, con el objetivo de mejorar continuamente.



Compromisos ambientales rectores de GM

- **Administración ambiental.** Estamos comprometidos a cuidar el medio ambiente, minimizando nuestros impactos y participando activamente con nuestros grupos de interés, para lograr educar a la sociedad sobre la conservación del medio ambiente y la biodiversidad.
- **Conservación y calidad del agua.** Nos comprometemos a tener un uso responsable y a lograr los objetivos de intensidad del agua, llevando a cabo acciones que preserven la calidad y conservación del agua en nuestras operaciones, la cadena de suministro y en las comunidades donde operamos.
- **Cambio Climático y Gases de Efecto Invernadero (GEI).** Estamos comprometidos con la acción climática, la divulgación de las emisiones GEI y el logro de Objetivos Basados en Ciencia para la reducción de emisiones GEI alineados con los Objetivos del Acuerdo de París.
- **Reducción de residuos.** Nuestro objetivo es ser una empresa Cero Residuos. Buscamos remplazar el confinamiento, incineración y destrucción térmica de residuos, conservando recursos y reciclando materiales en cada etapa del ciclo de vida del producto.



- **Mejora de tecnologías.** Promovemos el desarrollo e implementación de tecnologías para minimizar las emisiones contaminantes de los productos y de nuestras operaciones.
- **Alianzas para cumplir los objetivos.** Estamos comprometidos a colaborar con proveedores, otras empresas y organizaciones de la sociedad para trabajar juntos y avanzar hacia nuestros objetivos ambientales y sociales.
- **Gestión de la energía.** Estamos comprometidos con la conservación de la energía, la eficiencia energética y el logro de los objetivos de intensidad energética en todos nuestros sitios y operaciones globales.
- **Energía renovable.** Estamos comprometidos a alimentar nuestros sitios y operaciones con energía renovable, abogando por políticas que promueven el uso y la demanda de energía renovable.



Monitoreamos el desempeño en sostenibilidad de nuestras operaciones a través del sistema *Manufacturing Excellence Index* (MEI), el cual vincula datos registrados electrónicamente con el desempeño, cumplimiento ambiental y los programas de sostenibilidad en los que participan nuestros Complejos en todo el mundo.

“
A través del MEI monitoreamos el manejo de residuos, impactos de nuestras operaciones en el hábitat de la vida silvestre y los resultados de auditorías, entre otras cosas.
”

Asimismo, con base en los criterios de la norma ISO 14001:2015, nuestras operaciones cuentan con un **Sistema de Gestión Ambiental (SIGA)** que nos permite ensamblar vehículos eficientes de acuerdo con la normatividad vigente en los estados donde se encuentran nuestros Complejos de Manufactura. Como complemento al SIGA, contamos con un procedimiento electrónico donde se registran las oportunidades de mejora y desarrollamos planes de acción.



CULTURA AMBIENTAL



ODS: 4

Con objetivos claros para avanzar hacia una movilidad sostenible, en GM promovemos la conciencia ambiental con nuestros empleados, socios comerciales, proveedores y otros grupos de interés.

Conscientes que nuestra cadena de suministro incluye miles de empresas a nivel global, generamos relaciones basadas en la honestidad, apertura y confianza, pero sobre todo en la visión sostenible de General Motors.

Durante 2023 continuamos incorporando proveedores clave y de logística al **Compromiso de asociación de GM**, en el cual se comprometen a:

- Implementar estrategias para contribuir a la neutralidad de carbono para sus emisiones de alcance 1 y 2 relevantes de los productos o servicios que proporcionan a General Motors de México.
- Alcanzar o superar una puntuación del 50% en la evaluación de EcoVadis¹¹ para 2025 en las áreas de derecho laboral y Derechos Humanos, ética y adquisiciones sostenibles.

Asimismo, contamos con un **Marco de Objetivos de Sostenibilidad para Proveedores** que nos permite evaluar la sostenibilidad dentro de nuestros proveedores directos y de logística. Cada uno de los objetivos define acciones específicas que funcionan de guía para que los proveedores se incorporen de manera progresiva a nuestra estrategia de sostenibilidad. Este marco considera requerimientos vinculados con los ODS, con la reducción de las emisiones de CO₂, con el cumplimiento de nuestro **Código de Conducta de Proveedores** y de una puntuación mínima en las evaluaciones de CDP¹² y EcoVadis, así como la implementación de mejores prácticas en temas de sostenibilidad en su organización.

“

71% de nuestros proveedores globales directos y de logística firmaron el Compromiso de asociación de GM.

”



11. EcoVadis proporciona una calificación de sostenibilidad de las empresas mediante una evaluación a través de una plataforma global de software.

12. Carbon Disclosure Project (CDP) es una organización internacional sin fines de lucro que ayuda a empresas y ciudades a divulgar su impacto ambiental.



El equipo de Compras y Cadena de Suministro son quienes lideran la implementación del Marco de Objetivos de Sostenibilidad para Proveedores, el cual se basa en cuatro distintos niveles:

- 0** **Cumplimiento.** Incluye la solicitud de requisitos a nuestros proveedores.
- 1** **Compromisos.** Nuestros proveedores deben alinearse a nuestros objetivos de sostenibilidad, además deben establecer metas y lograr resultados.
- 2** **Crecimiento.** Fomenta el compromiso del proveedor, al mismo tiempo que se amplía la sostenibilidad en nuestra cadena de suministro.
- 3** **Liderazgo.** Reconocimiento del proveedor por su labor en incorporar temas de sostenibilidad en su organización.

Con nuestra visión de mejora continua y desempeño en sostenibilidad, llevamos a cabo múltiples capacitaciones ambientales con empleados y proveedores internos sobre temas como sistemas de gestión ambiental, energía, manejo seguro de sustancias químicas, gestión de residuos, cuidado del agua, respuesta a emergencias ambientales, entre otros.

A lo largo del año, organizamos distintas actividades orientadas a promover el cuidado del medio ambiente en las que participaron nuestros empleados y otros grupos de interés. A continuación listamos las más representativas.



Reforestaciones

Reforestación, Ramos Arizpe. Plantamos 457 árboles en conjunto con Protección de la Fauna Mexicana (PROFAUNA) en la Sierra de Zapalinamé Cañón San Lorenzo, brindando información para realizar una plantación correcta. En esta actividad participaron empleados de GM, contratistas y familiares.

Reforestación interna, Complejo San Luis Potosí. Plantamos 300 árboles de lavanda, la cual es una especie polinizadora. Contamos con la participación de nuestros empleados, contratistas y socios de negocio.

Reforestación externa, Complejo San Luis Potosí. Con motivo de la celebración del Día de la Tierra y con el lema *Invertir en nuestro planeta*, se plantaron 300 árboles en La Pila, un área destinada para crear un pulmón verde dentro de la zona industrial. En esta actividad participaron empleados de GM, empleados de Desarrollo Económico del municipio de San Luis Potosí, empleados del ayuntamiento de La Pila, socios de negocio y contratistas.

Mantenimientos Parque Alameda 2000 y Parque Sierra Morelos, Toluca. Contribuimos a la preservación de árboles y realizamos actividades como riego, colocación de composta y deshierbe como parte de la serie de mantenimientos quincenales. Contamos con la participación de 153 empleados y 17 externos que en conjunto sumaron 768 horas de voluntariado.

Forestación 2023, TREC, Toluca y Oficinas Centrales. Plantamos 3,000 árboles y 100 flores en el Parque Alameda 2000 con la participación de 1,050 empleados y sus familias, además de 150 personas de escuelas y gobierno, en conjunto logramos 4,725 horas de voluntariado. El objetivo de la actividad fue comprender la importancia de plantar especies endémicas de la región para contribuir a la mitigación del cambio climático, a partir de la reducción de nuestra huella de carbono.

Reforestaciones, Silao. Realizamos dos reforestaciones internas en la instalación del Complejo, plantando 532 árboles con la participación de 84 voluntarios.

Día Mundial del Medio Ambiente, del Agua y de la Tierra

Día Mundial del Agua, San Luis Potosí.

Con Apoyo del Ayuntamiento de San Luís Potosí, vecinos de la colonia Plan Ponciano Arriaga, empleados de GM y socios de negocio, realizamos la limpieza del Río Paisanos de la colonia Ponciano Arriaga, recolectando 700 kg de residuos.

Día Mundial del Agua, Oficinas Centrales.

En GM buscamos ser parte del cambio, realizamos pláticas para concientizar a nuestros empleados sobre la crisis mundial del agua, resaltando la importancia de tomar acciones para cuidarla, compartiendo recomendaciones para reducir su consumo e informando medidas para evitar su contaminación.

Día Internacional de la Madre Tierra, Ramos Arizpe.

Contribuimos con la limpieza del Arroyo Ceballo en Saltillo, generando conciencia en cada participante sobre el cuidado del medio ambiente. Contamos con la participación de empleados de GM, socios de negocio y Bosque Urbano Ejército Mexicano.

“

En celebración al Día Mundial del Medio Ambiente realizamos una Feria Ambiental en nuestros Complejos de Ramos Arizpe, San Luis Potosí y Silao, con el objetivo de promover la protección y preservación del medio ambiente, participaron 4,605 empleados.

”



WHC

Recorrido WHC, San Luis Potosí.

Realizamos un recorrido por el área certificada por WHC con el objetivo de dar a conocer a los empleados de este Complejo la flora y fauna del lugar.

Recorridos WHC, Silao. Organizamos recorridos de observación e identificación de especies de flora y fauna ubicadas en Complejo Silao en los que participaron 90 voluntarios, destinando 10 horas de voluntariado.

Reciclaje

Reciclaje, Silao y Toluca. Con el objetivo de apoyar a nuestros empleados en dar una correcta disposición de aparatos electrónicos, colocamos centros de recolección en nuestros Complejos y fueron enviados a sitios de reciclaje.

1,130.5 kg
de residuos recolectados



MATERIALES SOSTENIBLES

Nuestro enfoque hacia los materiales sostenibles está basado en la colaboración con nuestra cadena de suministro y en estrategias para cada uno de nuestros materiales clave, como es el plástico, acero, aluminio, textiles, entre otros, y que representan la mayoría de las emisiones de CO₂ asociadas de los materiales que utilizamos en nuestros vehículos.

Tenemos el objetivo de reducir la huella de carbono de los materiales de nuestros nuevos vehículos desde su selección. Además, en línea con los principios de economía circular, estamos trabajando para incorporar más contenido reciclado para reducir la huella de carbono y contrarrestar la dependencia de recursos no renovables.

Textiles

En colaboración con nuestros proveedores, hemos desarrollado con éxito textiles a partir de numerosos artículos, incluidas botellas de plástico recicladas, redes de pesca recuperadas y fibras de origen vegetal. Estos esfuerzos se alinean con nuestro objetivo de desarrollar un 50 % de contenido reciclado en las telas de los asientos de los vehículos, y hasta un 100 % de contenido reciclado en las telas de los techos, las alfombras y las alfombrillas.

“*En 2023 lanzamos nuestros primeros prototipos con telas para asientos fabricadas con contenido reciclado.*

”



Alternativas de cuero

Desarrollamos alternativas de cuero y opciones de molduras para interiores utilizando biomateriales de origen vegetal, este cambio incluyó la incorporación de materiales renovables, la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y la sustitución de los ftalatos¹³. Además, reemplazamos fibras vírgenes a base de plástico con contenido reciclado para ciertas alternativas de cuero, con el objetivo de lograr un asiento hecho de poliéster reciclado procedente de residuos posconsumo, al mismo tiempo que se garantiza que la durabilidad y la resistencia química de nuestros textiles no se vea comprometida.

Con el mismo interés, impulsamos el desarrollo y comercialización de un material innovador de silicona para asientos y molduras interiores, el cual ofrece una alternativa ecológica al cuero animal y genera tres veces menos emisiones de compuestos orgánicos volátiles (COV).

Por otro lado, este año en el TREC desarrollamos 21 patentes para la industria automotriz, de las cuales ocho fueron premiadas, lo que nos acerca a nuestra meta hacia la movilidad sostenible.

13. Compuesto químico que se utiliza para suavizar plásticos rígidos.

PROGRAMA DE RESIDUOS



ODS: 12

Trabajamos continuamente para aumentar la circularidad de residuos de nuestros vehículos y en nuestras operaciones, convencidos de que esta labor empieza minimizando la extracción de materias primas durante las diversas fases del diseño, manufactura y servicios, a través de iniciativas de reciclaje, remanufactura, reutilización y empaques sostenibles; al igual que con nuestra cadena de valor.

Con la intención de mejorar la economía circular en nuestros procesos, General Motors a nivel global es miembro de la Red de la Fundación Ellen MacArthur. Con nuestra membresía interactuamos con otras empresas e instituciones para intercambiar buenas prácticas, promover los principios de economía circular y explorar activamente oportunidades para mejorar nuestro esfuerzo de circularidad.



“

En materia de circularidad tenemos un programa de reciclaje de convertidores catalíticos con el que recuperamos platino, rodio y paladio que se inyectan en nuevos catalizadores, mientras que otros metales recuperados son redistribuidos para distintos fines industriales.

”

En las operaciones de nuestros Complejos de Manufactura priorizamos la gestión responsable de los recursos hídricos y energéticos, minimizamos la generación de residuos a través de una estrategia de reducción, reutilización y reciclaje, dentro de nuestras operaciones y en colaboración con socios externos.

“

Nos centramos en aumentar el uso de materiales sostenibles e incorporar soluciones para la reutilización y remanufactura de vehículos y piezas.

”

**Meta 2025**

Desviar más del 90% de nuestros residuos operativos de confinamiento, incineración e instalaciones de recuperación de energía para 2025, tomando como año base el 2018.

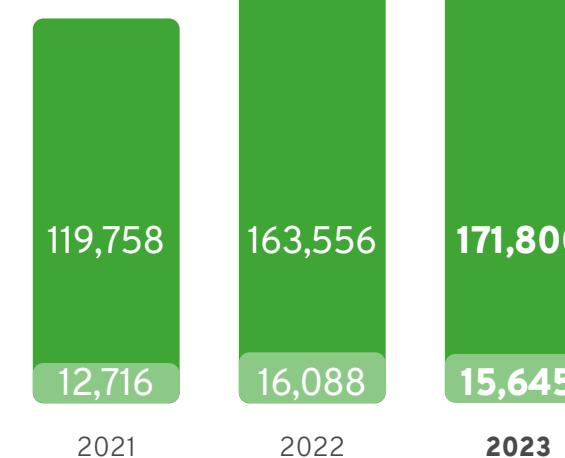
En 2023 a nivel global, el desempeño de Cero Residuos de GM fue del 94.6% y desviamos 1.19 millones de toneladas métricas de residuos de vertederos, incineradores e instalaciones de recuperación de energía, tomando como año base 2018. Superamos nuestro objetivo de rendimiento de Cero Residuos por segundo año consecutivo y seguimos evaluando nuestras estrategias y ambiciones para desarrollar un nuevo objetivo.

En GM de México seguimos trabajando para reducir la generación de residuos y aumentar el reciclaje. Este año, nuestro desempeño en GM México de cero residuos fue de 92.70%, tomando como año base 2018, y desviamos 172,159 toneladas métricas de residuos de rellenos sanitarios, incineración, e instalaciones de recuperación de energía.

RESIDUOS POR MÉTODO DE ELIMINACIÓN GM MÉXICO (TONELADAS)

Residuos peligrosos

Residuos no peligrosos

**DISPOSICIÓN DE RESIDUOS POR MÉTODO DE ELIMINACIÓN GM MÉXICO (TONELADAS)**

MÉTODO DE ELIMINACIÓN	RESIDUOS PELIGROSO	RESIDUOS NO PELIGROSO	TOTAL
Reciclaje	2,999	168,336	171,335
Reúso	-	714	714
Destrucción térmica	11,933	2,393	14,326
Confinamiento	602	358	959
Incineración	0	-	0
Otros	111	-	11
Total	15,645	171,800	187,445

Nota. Incluye residuos generados en las operaciones, sin considerar los generados por actividades de construcción, demolición o remediación.

Meta 2030

Para 2030, nos comprometemos a que el material de empaque de los productos que utilizamos sea 100% retornable, recicitable, reutilizable o compostable.



Desde 2020, General Motors de México se encuentra asociado con WestRock, quien comparte nuestro compromiso con la sostenibilidad y prioriza la producción de envases de cartón con un alto porcentaje de contenido reciclado, es por ello, que es un proveedor clave para nuestras soluciones de empaque destinados al consumidor.

Los empaques de cartón corrugado utilizan entre un 35% y 55% de material reciclado, mientras que los empaques de cartón recubierto, como los de filtro de motor, están hechos completamente de material 100% reciclado. Adicionalmente, cualquier material virgen utilizado en los empaques de WestRock está certificado por la Iniciativa de Silvicultura Sostenible.

ENERGÍA



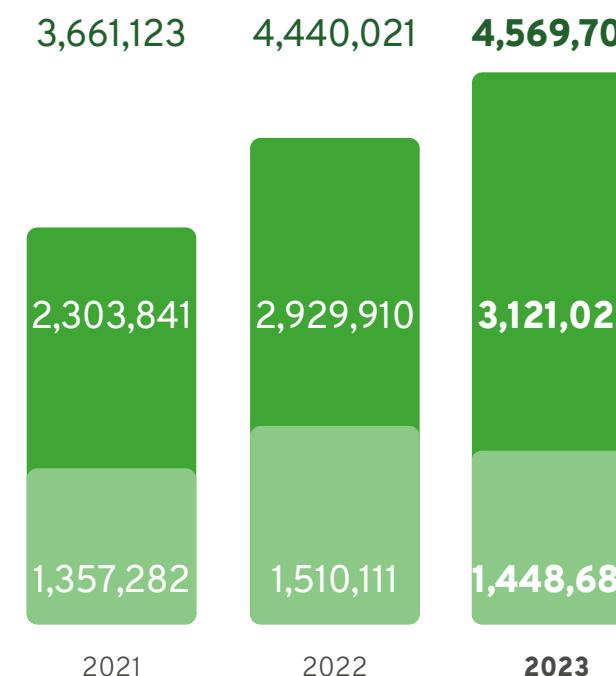
ODS: 7

En GM utilizamos electricidad y gas natural para nuestros procesos de producción e iluminación en los Complejos de Manufactura, así como actividades administrativas en las Oficinas Centrales y en el TREC, Calidad y CCA.

Impulsados por nuestra visión, trabajamos continuamente para mejorar la eficiencia energética de las instalaciones a través de un sistema global de gestión de energía (EMS, por sus siglas en inglés). Además, con el interés de alcanzar nuestros objetivos basados en ciencia, enfocamos esfuerzos en las áreas de mayor uso e impacto energético, que son el consumo de electricidad y el uso de combustible de fuentes no renovables.

CONSUMO DE ENERGÍA EN COMPLEJOS DE MANUFACTURA GM MÉXICO (GJ)

Total Energía eléctrica Gas natural



Nota. Nuestros datos de consumo de energía fueron actualizados para 2021 debido a un ajuste en los cálculos.

“

21% de nuestro consumo de electricidad en 2023 provino de fuentes de energía renovable.

”

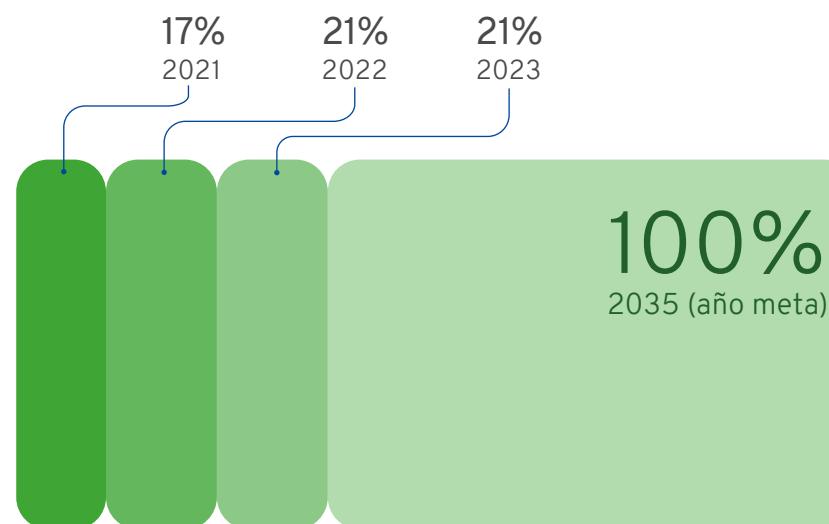


Meta 2035

A nivel global tenemos el compromiso de que toda la energía eléctrica de nuestras operaciones sea 100% renovable para 2035.

En 2023 firmamos nuevos contratos para incrementar nuestro porcentaje de energía renovable y como parte de dicho contrato estaremos instalando 2MW de paneles solares en nuestros sitios de Silao y Ramos.

ENERGÍA RENOVABLE GM DE MÉXICO



En 2023 recibimos el **Reconocimiento a la Eficiencia Energética y Sustentabilidad** por AMENEER (Asociación Mexicana de Empresas de Eficiencia Energética), obteniendo el primer lugar del sector industrial gracias a las excelentes iniciativas y proyectos dentro de nuestros Complejos de Manufactura y centros de distribución.

Hora del Planeta

La Hora del Planeta es un movimiento mundial en el que participan más de 190 países y millones de personas, consiste en apagar las luces durante 60 minutos como una muestra de que las acciones organizadas y en conjunto pueden ayudar a combatir el cambio climático. En GM hemos participado en el movimiento desde hace varios años, desconectándonos de la energía eléctrica en nuestros Complejos de Manufactura.

En 2023, los Complejos se unieron al movimiento, al igual que algunos de nuestros empleados desde las Oficinas Centrales y en sus propios hogares.

“Como parte de esta iniciativa, en 2023 ahorramos 1,817 kWh en los Complejos de Manufactura.”

”

Para 2035, nos comprometemos con las siguientes metas globales, establecidas con objetivos basados en ciencia:

EMISIONES DE MANUFACTURA



ODS: 3, 12

Estamos comprometidos a ser agentes de cambio y contribuir a la mitigación del cambio climático, por lo que cuantificamos las emisiones y gases de efecto invernadero (CyGEI) directas e indirectas de nuestros Complejos de Manufactura de acuerdo con las obligaciones del Registro Nacional de Emisiones (RENE) establecidos por el Reglamento de la Ley General de Cambio Climático.



Meta 2040

Adoptamos la meta a nivel global de lograr neutralidad de carbono en productos y operaciones globales para 2040.

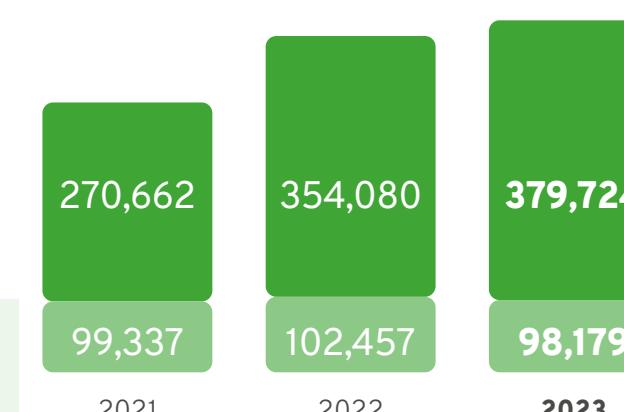
Para 2035, nos comprometemos con las siguientes metas globales, establecidas con objetivos basados en ciencia:

- Reducir las emisiones absolutas de GEI de alcance 1 y 2 en 72%, considerando 2018 como año base¹⁴.
- Reducir las emisiones de GEI de alcance 3 del uso de vehículos ligeros vendidos, en 51% por kilómetro de vehículo, considerando 2018 como año base.

EMISIONES DE CARBONO GM DE MÉXICO (TCO₂e)

Alcance 1

Alcance 2



EMISIONES ABSOLUTAS
DE ALCANCE 1 Y 2¹⁵ GM
GLOBAL¹⁶ (MILLONES
DE TCO₂e)

1.2
2035
(año meta)

4.3
2018
(año base)

2.5
2021

2.7
2022

2.7
2023

Nota alcance 1. En el cálculo se incluyen CO₂, CH₄, NO₂, HFCs, HCFC, se considera el consumo de combustibles y materiales, usando el factor de emisión correspondiente a cada uno.

Nota alcance 2. Para las emisiones de alcance 2 se considera el factor de emisión emitido por la Comisión Reguladora de Energía.

14. Esta meta es compatible con el grado de descarbonización necesario para limitar el calentamiento global a menos de 1.5 °C en comparación con las temperaturas preindustriales para 2050 y es una meta basada en ciencia.

15. Las emisiones de alcance 1 de GM se generan a partir del uso de combustibles fósiles, principalmente gas natural para procesos. Las emisiones de alcance 2 de GM provienen principalmente de la electricidad utilizada en nuestras operaciones. El cálculo incluye CO₂, CH₄ y N₂O. La fuente de los factores de emisión son las Directrices de Buenas Prácticas reglamentarias o del IPCC.

16. En 2023 actualizamos los límites de nuestra organización a nivel global. La base de referencia, objetivos y las comparativas de años anteriores se han actualizado para reflejar estos cambios.

AGUA

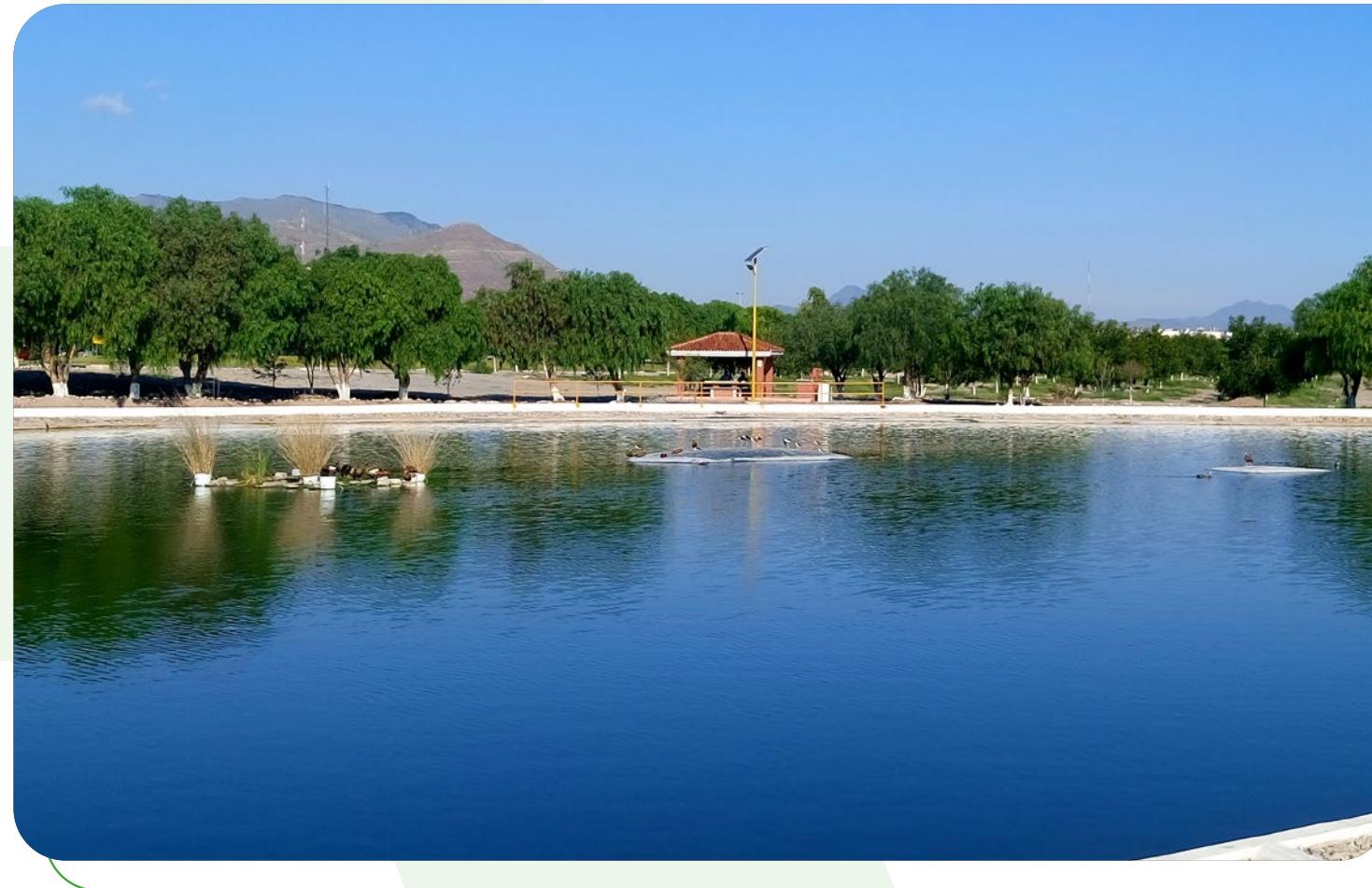
El agua es un recurso importante para nuestras operaciones, en los Complejos de Manufactura se utiliza para los procesos de ensamble de vehículos, motores, transmisiones y servicios auxiliares, además de los comedores. La mayor parte del agua que utilizamos proviene directamente de fuentes subterráneas ubicadas dentro de las instalaciones de GM.

Reconocemos que la escasez de agua se ha convertido en un problema crítico a nivel global y que tiene el potencial de afectar a las comunidades donde operamos, así como a nuestra producción. Por estas razones, tenemos el compromiso de administrar el uso de agua en nuestras instalaciones de manera responsable y eficiente, especialmente en las zonas de estrés hídrico. Al respecto, utilizamos modelos predictivos que nos ayudan a centrar esfuerzos en la prevención y calidad del agua, mejorando su uso en nuestras operaciones, cadena de suministro y comunidades.

Para garantizar el objetivo del aprovechamiento responsable del agua, preservar su calidad y cumplir con las regulaciones aplicables, implementamos planes de acción en nuestras instalaciones que constan de la identificación y evaluación de la calidad de agua, cantidad de uso y cumplimiento regulatorio, de este modo contribuimos a la gestión sostenible del agua.

Meta 2035

A nivel global tenemos el compromiso de ser más eficientes en el uso de agua y reducir nuestra intensidad de agua en 35% para 2035, tomando como año base 2010.



Comprometidos con identificar e implementar formas de reducir nuestro uso operativo del agua, nos centramos en las áreas críticas de nuestro negocio como son los talleres de pintura y torres de enfriamiento. Contamos con medidas específicas para fomentar el ahorro de agua en nuevos procesos y tecnología de punta implementada en las actualizaciones de nuestras instalaciones.

“
En 2023 nuestra intensidad de agua global disminuyó a 5.02 m³ por vehículo.
”



A lo largo de 2023 implementamos proyectos para hacer más eficientes nuestros procesos y reciclar agua, lo cual ha reducido el consumo por vehículo producido. Un ejemplo es nuestro Complejo San Luis Potosí que consume 0.77 m³ por vehículo producido, destacándose como punto de referencia en conocimiento técnico, operativo y cultural.

EXTRACCIÓN DE AGUA GM MÉXICO (MILES M³)



INTENSIDAD HÍDRICA GM GLOBAL (M³/VEHÍCULO)¹⁷



INTENSIDAD HÍDRICA GM DE MÉXICO (M³/VEHÍCULO)



17. En 2023 actualizamos los límites de nuestra organización a nivel global. Los datos de agua para China JVs no están incluidos en nuestro reporte global. Las bases de referencia, los objetivos y las comparativas de años anteriores se han actualizado para reflejar estos cambios.

“

Desde 2021 estamos adheridos al CEO Water Mandate, una iniciativa del Pacto Mundial de las Naciones Unidas que involucra a más de 180 empresas para abordar importantes desafíos de seguridad hídrica. De esta forma, queremos contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y acelerar el cumplimiento de nuestros objetivos de conservación del agua.

”

Durante 2023 continuamos desarrollando iniciativas para aumentar la productividad y la reutilización del agua con especial énfasis en los Complejos de Manufactura que se encuentran en zonas con alto estrés hídrico.



Algunos de los proyectos implementados durante este año se enlistan a continuación:

- La Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) de Ramos Arizpe fue actualizada en 2022 y 2023 con nueva tecnología, lo cual nos ha ayudado a poder incrementar el uso de agua reciclada en nuestros procesos y servicios. Asimismo, una parte del agua reciclada es utilizada para mantener nuestra área de WHC Laguna Roberto Camp.



- En todos nuestros Complejos de Manufactura utilizamos agua reciclada para riego de áreas verdes, en área de sanitarios, en los procesos de operación y en el sistema contra incendios.



Cada año organizamos actividades de reforestación y cuidado de suelo, ya que sabemos que el uso responsable del agua empieza protegiendo su ciclo natural. También nos relacionamos con nuestros proveedores a través de organizaciones como *Automotive Industry Action Group* (AIAG) y participamos a nivel global en el cuestionario de Seguridad Hídrica de CDP.

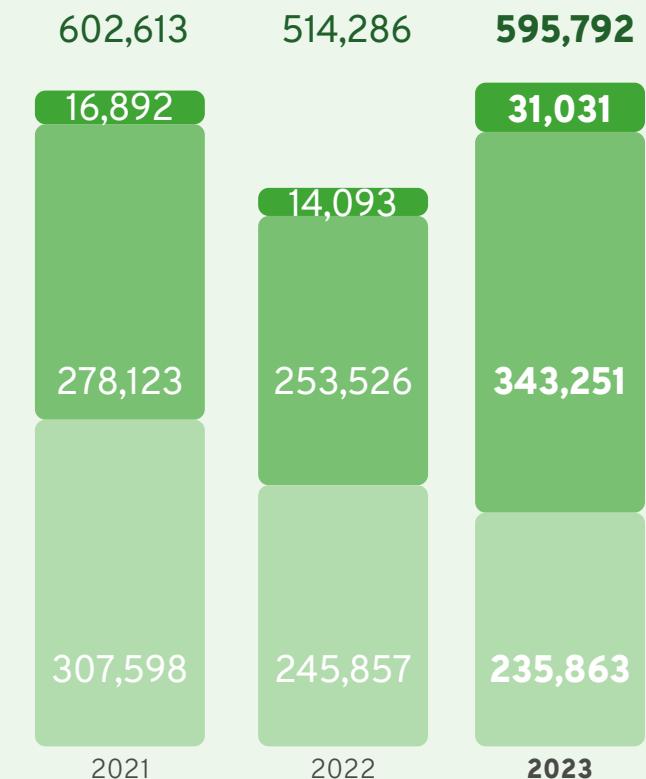
Todos nuestros Complejos de Manufactura cuentan con PTARs, las cuales nos permiten cumplir con los requerimientos legales y con los **Criterios de Desempeño Ambiental** de GM Global, de esta manera nos aseguramos de operar y descargar nuestras aguas residuales con las mejores prácticas.

“
El Complejo de Manufactura San Luis Potosí es cero descargas desde que inició operaciones en 2008.
”

DESCARGA TOTAL DE AGUA POR DESTINO GM MÉXICO (M³)

Total Subterránea

Superficial Alcantarillado



Nota. Para las descargas al sistema de alcantarillado cumplimos con la NOM-002-SEMARNAT-1996, y para la descarga a cuerpos de agua con la NOM-001-SEMARNAT-1996.

BIODIVERSIDAD



ODS: 15

Impulsamos acciones que promuevan la preservación y enriquecimiento de la biodiversidad entendiendo que la protección del medio ambiente va más allá del uso prudente de los recursos y la generación responsable de residuos.

“
Somos un miembro comprometido de Science Based Targets for Nature y miembro activo del grupo de trabajo sobre diversidad biológica de la Asociación de Proveedores para el Medio Ambiente.
”

Por lo anterior nuestros Complejos de Ramos Arizpe, San Luis Potosí y Toluca cuentan con certificación de WHC¹⁸ vigente al 2024, mientras que el Complejo Silao cuenta con certificación vigente a diciembre 2023, debido a esto, a finales de 2023 se realizó la recertificación del área, logrando actualizar la vigencia de dicho documento por tres años más.

COMPLEJOS CON ÁREAS CERTIFICADAS POR WHC (M²)



197,174

Silao



83,500

Toluca



53,979

Ramos Arizpe



70,760

San Luis Potosí

TOTAL

405,413

18. Wildlife Habitat Council (WHC), programa que certifica lugares que promueven la conservación y restauración de la flora y fauna local.



Nuestros empleados y socios comerciales participaron en varias acciones a lo largo de 2023 para preservar estas áreas naturales.

■ **Silao:** realizamos recorridos para dar mantenimiento a las áreas, y brindamos pláticas a los empleados de la preservación de estas áreas, así como el soporte para identificar el avistamiento de especies.

■ **Toluca:** buscamos garantizar la supervivencia de las especies con actividades de irrigación, elaboración de composta y limpieza de las áreas. También realizamos jornadas de reforestación, control de maleza, fertilización, podas y riego de auxilio en sequía, se incrementó la cantidad de participantes externos en actividades relacionadas a la conservación de la biodiversidad. La superficie conservada es de 6.3 hectáreas con un porcentaje de supervivencia de las especies que la habitan del 90%.



■ **San Luis Potosí:** realizamos actividades de mantenimiento y preservación de las especies, y con mayor atención en la recuperación de espacios donde hubo un incendio.

■ **Ramos Arizpe:** para mantener el área en buenas condiciones, llevamos a cabo el mantenimiento del hábitat de la laguna Roberto Camp, que incluye la remoción de maleza, la alimentación de las especies que habitan la laguna y el monitoreo de la calidad del agua. También realizamos plantaciones de árboles y organizamos pláticas de concientización a empleados y personal externo, lo cual nos ha ayudado a mantener y preservar las especies que llegan a la laguna, debido a estas actividades se han mantenido en promedio 150 aves en la zona, dentro de ella el Pato Real Mexicano declarado como especie en peligro de extinción.

Especies encontradas en las áreas protegidas por GM de México

FLORA

- Palma de las Canarias (*Phoenix sp*)
- Maguey pulquero (*Agave salmiana*)
- Nopal duraznillo (*Opuntia streptacantha*)
- Huizache (*Acacia farnesiana*)
- Navajita roja (*Bouteloua repens*)
- Cola de zorra (*Heteropogon contortus*)
- Cabeza de toro (*Tribulus terrestris*)
- Gallito de monte (*Zinnia peruviana*)
- Manto (*Ipomea sp*)
- Hierba del negro (*Spharalcea angustifolia*)
- Malva (*Spharalcea sp*)
- Alfilerillo (*Mirabilis viscosa*)
- Trompetilla (*Bouvardia ternifolia*)
- Jazmínchillo (*Aloysia gratissima*)
- Alfombrilla de campo (*Glandularia bipinnatifida*)
- Cedro Limón (*Cupressus macrocarpa var. Goldcrest*)
- Eucalipto (*Eucalyptus*)
- Ocote (*Pinus teocote*)
- Apiaceae (Apiaceae)
- Cheflera (*Schefflera arborícola*)
- Eucalipto Rojo (*Eucalyptus camaldulensis*)
- Pino Prieto (*Pinus greggii*)
- Asteraceae (Asteraceae)
- Cineraria (*Cineraria*)
- Fresno (*Fraxinus*)
- Piracanto (*Pyracantha coccinea*)
- Azalea (*Azalea*)
- Ciprés (*Cupressus*)
- Garra de León (*Philodendron bipinnatifidum*)
- Pitósporo (*Pittosporum tobira*)
- Calistemo Rojo (*Callistemon speciosus*)
- Clavo (*Syzygium aromaticum*)
- Hiedra (*Hedera*)
- Diente de León (*Taraxacum officinale*)
- Rosa (*Rosa*)
- Cedro Blanco (*Cupressus lusitánica*)
- Durazno (*Prunus pérسica*)
- Lileáceas (*Liliaceae Juss*)
- Tuya (*Thuja*)
- Bonete de obispo (*Astrophytum myriostigma*)
- Viejito (*Cephalocereus senilis*)
- Barril de oro (*Echinocactus grusonii*)
- Biznaga burra (*Echinocactus Platyacanthus*)
- Borrachita (*Ferocactus histrix*)
- Biznaga colorada (*Ferocactus pilosus*)



Con respecto a la fauna, son avistamientos que se observan en nuestras áreas de WHC durante todo el año, los cuales son cuantificadas durante los recorridos que realizan nuestros empleados y socios de negocio.

AVES

- Pato piquianillado (*Aythya collaris*)
- Pato coacoxtle (*Aythya valsiniera*)
- Zambullidor menor (*Tachybaptus dominicus*)
- Lechuza de campanario (*Tyto alba*)
- Halcón Harris (*Parabuteo unicinctus*)
- Correcaminos (*Geococcyx californianus*)
- Urraca (*Quiscalus mexicanus*)
- Mosquero cardenalito (*Pirocephalus rubinus*)
- Colibrí pico ancho (*Cynanthus latirostris*)
- Pato pijiji (*Dendrocygna autumnalis*)
- El playerito alzacolita (*Actitis macularia*)
- Halcón esmerezón (*Falco columbarius*)
- Aguililla negra (*Buteogallus anthracinus*)
- Aguililla gris (*Buteo nitidus*)
- Otra especie de tirano (*Tyrannus tyrannus*)
- Calandrias (*Icterus spurius*)
- Calandrias (*Icterus cucullatus*)
- Colibrí rojizo (*Selasphorus Rufus*)
- Cerceta Alas Azules (*Anas discors*)
- Cerceta Alas Verdes (*Anas crecca*)
- Pato Real Mexicano (*Cairina Moschata*)
- Pato Tepalcate (*Oxyura Jamaicensis*)
- Pato Triguero (*Anas Diazii*)
- Ganso Doméstico (*Anser Anser*)
- Candelero Mexicano (*Himantopus mexicanus*)
- Gallareta (*Fulica americana*)



- Tildillo (*Charadrius vociferus*)
- Playero Alzacolita (*Actitis macularia*)
- Cuervo (*Aix sponsa*)
- Gorrión Europeo (*Passer domesticus*)
- Halcón Cernícalo (*Falco tinnunculus*)
- Gorrión Páldido (*Passer pallidus*)
- Pinzón Mexicano (*Haemorhous mexicanus*)
- Halcón Cola Roja (*Buteo jamaicensis*)
- Gorrión (*Passeridae*)
- Gorrión Casero (*Passer domesticus*)
- Tórtola Cola Larga (*Columbina inca*)
- Mosquero Llanero (*Sayornis saya*)

- Garza Blanca (*Ardea alba*)
- Gorrión Cejiblanco (*Spizella passerina*)
- Picordo Azul (*Coccothraustes*)
- Alcaudón Verdugo (*Laniidae*)
- Mosquero Cardenal (*Pyrocephalus rubinus*)
- Tordo Ojo Rojo (*Molothrus aeneus*)
- Gorrión cola blanca (*Pooecetes gramineus*)
- Paloma Güilota (*Zenaida macroura*)
- Tórtola (*Zenaida auriculata*)
- Pato Cuchara (*Spatula clypeata*)
- Pato Grieto Mexicano (*Anas platyrhynchos diazi*)
- Zanate Mexicano (*Quiscalus mexicanus*)

MAMÍFEROS

- Liebre cola negra (*Lepus californicus*)
- Coyote (*Canis latrans*)
- Gato montés (*Lynx rufus*)
- Zorrillo (*Mephitis sp*)
- Tlacuache (*Didelphis sp*)
- Murciélagos bonete mayor (*Eumops perotis*)
- Perro (*Canis familiaris*)
- Liebre Torda (*Lepus callotis*)

NUESTRA **GRANDEZA** ESTÁ EN...

Inspirar a las nuevas generaciones

Nuestro compromiso con el desarrollo de talento en México se enfoca en fortalecer la educación en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas para que los jóvenes puedan potenciar su futuro.

ODS: 4, 8 y 17

+30,000
estudiantes impactados.

EDUCACIÓN DE CALIDAD



EDUCACIÓN DE CALIDAD

“

Seguimos desarrollando talento en los jóvenes de México con liderazgo y compromiso.

”

Impulsamos el futuro al fortalecer el talento y el potencial de los jóvenes de México dirigido a la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas, a través de iniciativas que promueven su participación en la industria automotriz.

Desde General Motors buscamos alcanzar la visión Cero-Cero-Cero y la queremos compartir con los jóvenes a través de las acciones que emprendemos.

Nos motiva generar experiencias positivas ofreciendo visitas a los Complejos de Manufactura para estudiantes universitarios. Acercarlos directamente a la producción de vehículos, los procesos de logística y las líneas de producción los incentiva para perfilar su desarrollo profesional hacia esta industria. Durante 2023 realizamos 104 visitas en las que participaron 3,120 estudiantes.



“

+30,000 estudiantes impactados a través de conferencias.

”

EMBAJADORES GM

Logramos impactar a 30,395 estudiantes mediante prácticas en universidades que incluyeron desarrollo profesional, visitas a los complejos, ferias de empleo y otras actividades en múltiples localidades.

Continuamos los esfuerzos hacia el desarrollo de talento en México a través del programa Embajadores GM, que ha servido para que los jóvenes conozcan el funcionamiento y los procesos de producción en la industria automotriz y conozcan la pasión que mueve a la empresa.



“
*Buscamos entusiasmar a los futuros profesionales con el desarrollo de **la industria automotriz en México para que deseen ser parte activa de nuestro equipo de trabajo.***
”

Este año:

- 122 iniciativas se llevaron a cabo
- 94 empleados de todos nuestros complejos y oficinas compartieron su trabajo diario, conocimientos y experiencia
- +350 horas invertidas

BECARIOS Y LINK

Mantenemos el propósito de desarrollar proyectos de mejora para que los estudiantes de educación técnica, media superior y superior apliquen sus conocimientos relacionados con su campo de especialidad y pongan en práctica su formación académica en un entorno laboral real.

Con el propósito de integrar a los universitarios a espacios de aprendizaje práctico, enriquecer a su desarrollo cuando están por concluir sus carreras, y al mismo tiempo que GM se retroalimente de las ideas y nuevos conocimientos del talento joven, llevamos a cabo nuestro programa de becarios; a quienes retribuimos mediante becas.

De esta forma abrimos las puertas para que los jóvenes sean parte de GM, favoreciendo la integración de la academia al mercado de trabajo profesional de la industria, lo cual ha logrado la formación de cientos de jóvenes.

“
253 becarios provenientes de 36 instituciones educativas del país se desempeñaron como becarios de GM de México en 2023.

”



Con el mismo interés, impulsamos nuestro programa LINK de estancias temporales que los acerca a un entorno laboral real y retador. Contribuimos en gran medida al desarrollo de las competencias que necesitan los jóvenes en su trayectoria de formación profesional.

“
97 jóvenes, provenientes de 19 universidades participaron en el programa LINK durante 2023.

”



FIRST

Continuamos nuestro compromiso de fortalecer la educación STEM en México, al sumar 17 años apoyando la competencia mundial de robótica FIRST¹⁹.

Los ingenieros de GM México colaboran con asesorías a los estudiantes de preparatoria para el diseño, construcción y programación de robots en solo seis semanas. Nuestro objetivo sigue siendo impulsar la creatividad y el talento de las nuevas generaciones mediante el desarrollo de habilidades en áreas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, que los preparen para alcanzar un futuro profesional prometedor.

El reto de 2023 fue CHARGED UP, el cual consistió en reinventar el futuro de la energía sostenible, desarrollando nuevas ideas para la generación, consumo y almacenaje más eficiente de energías renovables. Abordaron los desafíos globales de hoy relacionados con el ODS 7, centrado en garantizar el acceso universal a una energía asequible, segura, sostenible y moderna, para mejorar las condiciones de vida de millones de personas.



Como cada año, también contribuimos con la importación de 37 kits de partes para el desarrollo de la competencia para el armado de los robots; así como la cancha especializada, con un valor estimado de 500 mil pesos, y que permitió que se llevaran a cabo las competencias regionales en Monterrey, Torreón y Puebla.

“Apoyamos 13 equipos mexicanos de los 106 inscritos con mentorías de ingenieros especializados voluntarios.”

19. For Inspiration and Recognition of Science and Technology (FIRST). Organización sin fines de lucro dedicada a promover en alumnos de educación media superior la pasión por temas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas.

Equipos apoyados por GM en 2023



Panteras
Universidad Panamericana



TECBOT
Tecnológico de Monterrey,
Campus Toluca



Buluk
Tecnológico de Monterrey,
Campus Estado de México



LamBot
Tecnológico de Monterrey,
Campus San Luis Potosí



CBOTS
CBT 4 Toluca



Blue Ignition
Tecnológico de Monterrey,
Campus Saltillo



WinT
Tec Milenio,
Campus Toluca



Taman Keet
Tecnológico de Monterrey,
Campus Santa Fe



Nautilus
Tecnológico de Monterrey,
Campus Ciudad de México



Botbusters
Tecnológico de Monterrey,
Campus Eugenio Garza Sada



Pink Hawks
Tec Milenio,
Campus Toluca



Voltec
Tecnológico de Monterrey,
Campus Eugenio Garza Sada



Robotics Eagle
American School Foundation of Monterrey

La competencia de robótica FIRST continúa siendo uno de los programas más importantes del pilar de Educación de Calidad de nuestra estrategia de Responsabilidad Social, que tiene como objetivo fomentar, desarrollar y fortalecer la educación en carreras STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas por sus siglas en inglés) para los jóvenes mexicanos.

NUESTRA **GRANDEZA** ESTÁ EN...

Apojar a las comunidades

La colaboración con organizaciones de la sociedad civil para atender y resolver múltiples problemáticas mediante nuestras iniciativas nos permite generar un impacto positivo y duradero en las comunidades.

ODS: 8, 10, 11 y 17

+25,500
personas beneficiadas
con Brigada Cheyenne.

APOYO A LA COMUNIDAD





BRIGADA CHEYENNE

Celebramos 13 años de la operación de Brigada Cheyenne, programa que consiste en el transporte de materiales de construcción, materias primas y ayuda humanitaria a lugares de difícil acceso, para contribuir al desarrollo sostenible de comunidades necesitadas.

“

En 2023 llevamos a cabo 21 brigadas para apoyar a 22 comunidades, donde más de 25,500 personas resultaron beneficiadas en más de 35 mil kilómetros recorridos.

”

Casi
16

toneladas de ayuda humanitaria reunidas para Guerrero, tras el paso de Otis en 2023.

+730 mil

personas beneficiadas con las acciones en más de una década.

60

instituciones han colaborado con Brigada Cheyenne.

+700 mil

kilómetros recorridos recorridos en más de una década.





ASUA

Acapulco, Guerrero

Entrega de víveres, artículos de limpieza e higiene, y ropa en comunidades vulnerables en Acapulco para apoyar a los afectados por el Huracán Otis.

- **40** toneladas
- **7,354** personas beneficiadas

“

Para General Motors de México, el apoyo a las comunidades donde tenemos operaciones es de vital importancia.

”



CADENA

Batopilas, Sierra Tarahumara

Debido a las bajas temperaturas que se registraron en Sierra Tarahumara a inicios de año, transportamos insumos de primera necesidad para que la región pudiera hacer frente a las recurrentes heladas.

- **Material transportado:** 6,000 cobijas y 3,000 despensas
- **12,000** personas beneficiadas

Ahuatenco, Morelos

Instalación de 63 techos de lámina en distintos puntos de la comunidad.

- **Material transportado:** bambú y láminas de Tetrapak
- **315** personas beneficiadas

ASUA PUEBLA

San Antonio Alpanocan, Puebla

Construcción de viviendas.

- **Material transportado:** material de construcción
- **13** personas beneficiadas



CONCENTRARTE

Sierra Madre Occidental, Jalisco

Las Margaritas, San Luis Potosí

Instalación de un huerto escolar de 160 m² en la secundaria de San Miguel Huixtitla, y el mantenimiento de cuatro huertos comunitarios instalados en el Bachillerato Intercultural, el albergue "Casa de la niñez", el comedor comunitario, y en el comedor adultos mayores.

- **Material transportado:** material de construcción y mantenimiento de huertos
- **3,117** personas beneficiadas



LUUM

Tequisquiapan, Querétaro

Programa formativo sobre tecnologías de la información e inclusión tecnológica/digital para mujeres artesanas.

- **Material transportado:** herramientas y dispositivos digitales
- **176** personas beneficiadas

DIGNIFICA TU VIDA

San José Del Rincón, Edo de México;
Cuetzalan, Puebla;
Zoquitlán, Puebla;
Tzicatlacoyan, Puebla;
Cuautinchán, Puebla; y
San Pablo del Monte, Tlaxcala.

Por segundo año colaboramos con Dignifica tu Vida en la entrega de ayuda para un buen aprovechamiento escolar, beneficiando a niños y niñas de seis comunidades diferentes.

- **Material transportado:** útiles escolares, material de lectura, ropa, calzado y artículos de higiene
- **+1,500** personas beneficiadas



SPECIAL OLYMPICS

Fortalecimiento a cinco estados de la República Mexicana con materiales destinados a la estimulación y desarrollo psicomotriz para atletas jóvenes.

- **Material transportado:** traslado de materiales, mobiliario y equipo
- **1,580** personas beneficiadas



MIEL SOLIDARIA CAMPESINA

Santiago Jocotepec, Oaxaca

Movilización de 2,383 colmenas para alcanzar la producción de 114 toneladas de miel orgánica.

- **Material transportado:** colmenas
- **119** personas beneficiadas



VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Yo soy voluntario GM es nuestro programa de voluntariado corporativo con el que apoyamos el desarrollo de las comunidades en México, gracias a la labor desinteresada que nuestros empleados realizan como una pieza clave para reforzar el compromiso social que tenemos.

“
8,500 voluntarios GM participaron en 116 proyectos de voluntariado donando más de 18,794 horas de su tiempo, conocimientos y experiencias.
”



Actividades Yo soy voluntario GM 2023

ENTREGA DE AYUDA HUMANITARIA POR EL HURACÁN OTIS

Nuestros empleados de Oficinas Centrales, así como de todas las localidades, Toluca, TREC, Silao, San Luis Potosí y Ramos Arizpe donaron víveres y artículos de higiene personal para apoyar a las personas que fueron afectadas por el Huracán Otis que impactó el estado de Guerrero en octubre 2023. Logramos recolectar 16 toneladas, las cuales fueron entregadas a la Cruz Roja Mexicana y una parte a las familias de nuestro Distribuidor Chevrolet en Acapulco.

OFICINAS CENTRALES

Apadrina a un niño

En la época de Navidad y Día de Reyes entregamos juguetes donados por nuestros empleados a la Escuela Primaria Gertrudis Bocanegra. El día de la entrega llevamos rosas de reyes y lechitas para los niños y niñas.

- **Beneficiarios:** 63 niños y niñas
- **Voluntarios:** 58 madrinas y padres, y 17 voluntarios para hacer la entrega

Voluntariado Cruz Roja

Elaboración de despensas para los damnificados del Huracán Otis en Guerrero.

- **Voluntarios:** 34
- **Sede:** Cruz Roja Sede Nacional

RAMOS ARIZPE

Fábrica de Bicicletas

Se donaron 25 bicicletas a niños de la Escuela Primaria Presidente Lázaro Cárdenas del Ejido La Tortuga.

Donación de taparroscas

Donamos 255,300 tapitas que fueron entregadas a dos instituciones:

- 225,300 Niños con leucemia A.C.
- 30,000 Casa Rosa A.C.

Día del Niño CRIT

En celebración del día del niño asistieron 59 niños más un familiar de la asociación del CRIT al Complejo. Se realizaron diversas actividades como show de payasos, pinta caritas, y otras actividades de las cuales los niños del CRIT pudieron disfrutar.

Donación de croquetas

Donamos 172.09 kg de croquetas a Salvando Huellitas, Cachorros WS y Pandilla Perruna

Apadrina un niño

Donamos 850 regalos a nueve instituciones de la localidad: Casa de los niños, AMMA, Pepitas del Valle, Escuela Rober Shaw, Familias Unidas Autismo, Jardín de niños Escuela de Educación Escolar, Jardín de niños Rubén Moreira, Casa Cuna, Aula Inclusiva.

Donación de libros

Donamos 400 libros a cuatro diferentes asociaciones locales.

Donación de útiles escolares

Donamos kits de útiles escolares para 13 escuelas de bajos recursos de la región, beneficiando a 1,058 niños.

Posada en Jardín de Niños

Organizamos una posada navideña en el jardín de niños José María Morelos en Paredón Coahuila con la participación de 46 alumnos.



SAN LUIS POTOSÍ

Limpieza en tu comunidad

Participamos en jornadas de limpieza en las comunidades de la localidad. Se recogieron 700 kg de residuos, que se encontraban en los cauces del Río Paisanos, y 1000 kg de residuos en la Comunidad El Saucillo.

Padrino GM

Realizamos la colecta y entrega de más de 400 juguetes para 8 escuelas de escasos recursos.

Croquetón

Recolectamos 2kg de croquetas en beneficio de cuatro refugios de animales en San Luis Potosí: Casa Hogar TAPON, Dogs lover, Refugio Santa Martha y Fundación Casa Hogar Última Estancia.

Donación de equipos de cómputo

Donamos 60 laptops a la escuela secundaria técnica #68 turno matutino, ubicada en la colonia El Saucito.



SILAO

Cobijón

150 cobijas donadas por los empleados fueron entregadas al DIF municipal.

Trenzatón

Donamos 16 trenzas a Fundación Alluca para elaboración de pelucas destinadas a niñas y niños en tratamiento de quimioterapias:

- 16 niños beneficiados

Croquetón

Donamos 200 kg de alimento entregado por nuestros empleados para mascotas en situación de desamparo a Naricitas de la Calle.

- 80 perritos y 20 gatitos beneficiados



Apadrina a un Niño

Donamos 1,110 juguetes nuevos para 567 niños de la zona de alta marginación en León, Las Joyas. Se organizó una convivencia con los niños beneficiados de la mano de la fundación Pro Niño Leonés.

Unidos somos útiles

Organizamos una campaña de donación de útiles escolares para atender las necesidades anuales de 40 niños de Casa Cuna de Irapuato A.C. Además, se realizó una convivencia con los niños del albergue.

TOLUCA

GM visita tu escuela

Transmitimos estrategias de reciclaje, tratamiento de agua y monitoreo de biodiversidad durante ocho sesiones que se llevaron a cabo en las escuelas y en el complejo, contando con la presencia de 280 participantes externos y 46 internos.

CENTRO REGIONAL DE INGENIERÍA, TREC

Chamarrón

Entregamos chamarras donadas por nuestros empleados en beneficio de Casa Hogar Alegría Cacalomacan y Casa Hogar del Anciano.

Apadrina un niño

Entregamos regalos donados por voluntarios GM a 70 niños de escasos recursos de 0 a 12 años y adolescentes a la Casa Hogar Alegría I.A.P.



Jornada realización de Papanicolaou

Facilitamos pruebas de papanicolaou a 63 mujeres en el servicio médico del complejo, a través del Instituto de Salud del Estado de México (ISEM), promoviendo la lucha contra el cáncer de cuello uterino.

Donación de víveres

Donamos más de 600kg de vivieres a la Fundación Extiende tu mano I.A.P.

Adicional, donamos 1,250 insumos (cloro, papel de baño, material de curación, escobas, etc) a Escuela para Entrenamiento de Perros Guía para Ciegos I.A.P.



Por otro lado, como lo hemos hecho desde hace varios años, el 24 y 25 de diciembre activamos el espíritu navideño en los vehículos GM equipados con un plan activo de OnStar, a través de Santa Tracker. De esta manera, los niños podían seguir la ubicación en tiempo real del trineo de Santa o hablar directamente con uno de sus ayudantes.

Durante 2023, también se podían sumar a la iniciativa a través de sus dispositivos móviles con la aplicación de Guardián.

“

Por cada llamada para conocer la ubicación de Santa, OnStar donó \$1 dólar a la Cruz Roja Mexicana, entregando un total de \$2,539 dólares en 2023.

”

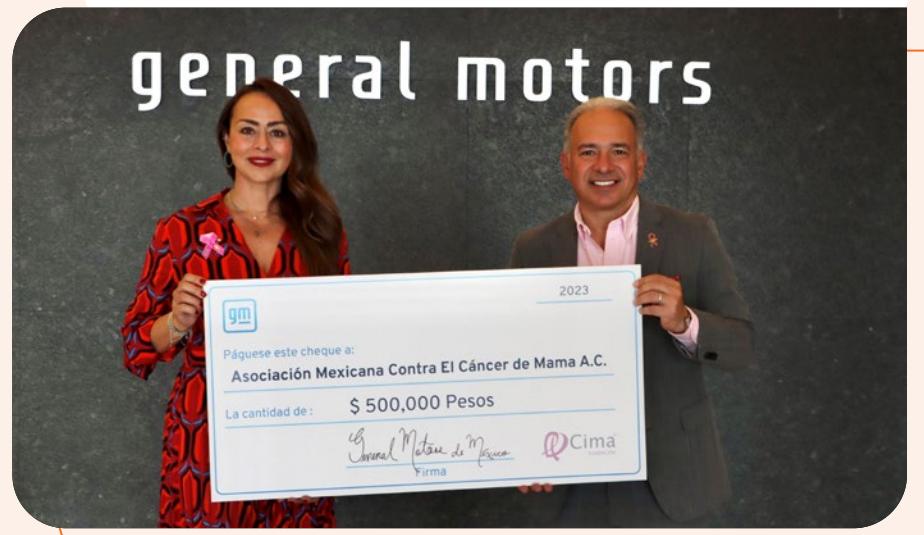




OCTUBRE ROSA

Por trece años refrendamos nuestra alianza con Fundación Cima contribuimos a sensibilizar a cientos de mujeres de los riesgos y afectaciones sobre la salud y la vida por el cáncer de mama y la relevancia de su detección temprana, promoviendo la importancia de las revisiones periódicas y la atención médica oportuna.

“
En esta ocasión entregamos un donativo de \$500,000 pesos al programa “Camino a la Vida” de Fundación CIMA.
”



El donativo permitió, entre otras acciones, agilizar el traslado de mujeres con este padecimiento hacia la Ciudad de México, con el fin de que reciban tratamiento oncológico de calidad, de la mano del Instituto Nacional de Cancerología y FUCAM.

Además de esto, la marca Chevrolet llevó a cabo una campaña donde realizó diseños en elementos de las calles como topes, baches, grietas y pavimento de distinto color y textura, simulando señales de cáncer de mama en las cuales se debe prestar atención, como son bultos, depresiones, cambios de textura y erupciones, respectivamente, para destacar la importancia de la autoexploración para una detección oportuna de la enfermedad.

Igualmente, en colaboración con Fundación CIMA, Chevrolet presentó un taller sobre la manera correcta de realizar una autoexploración mamaria y las señales de alerta que se deben reconocer para una detección oportuna, que se encontraron disponibles en su sitio web durante octubre.



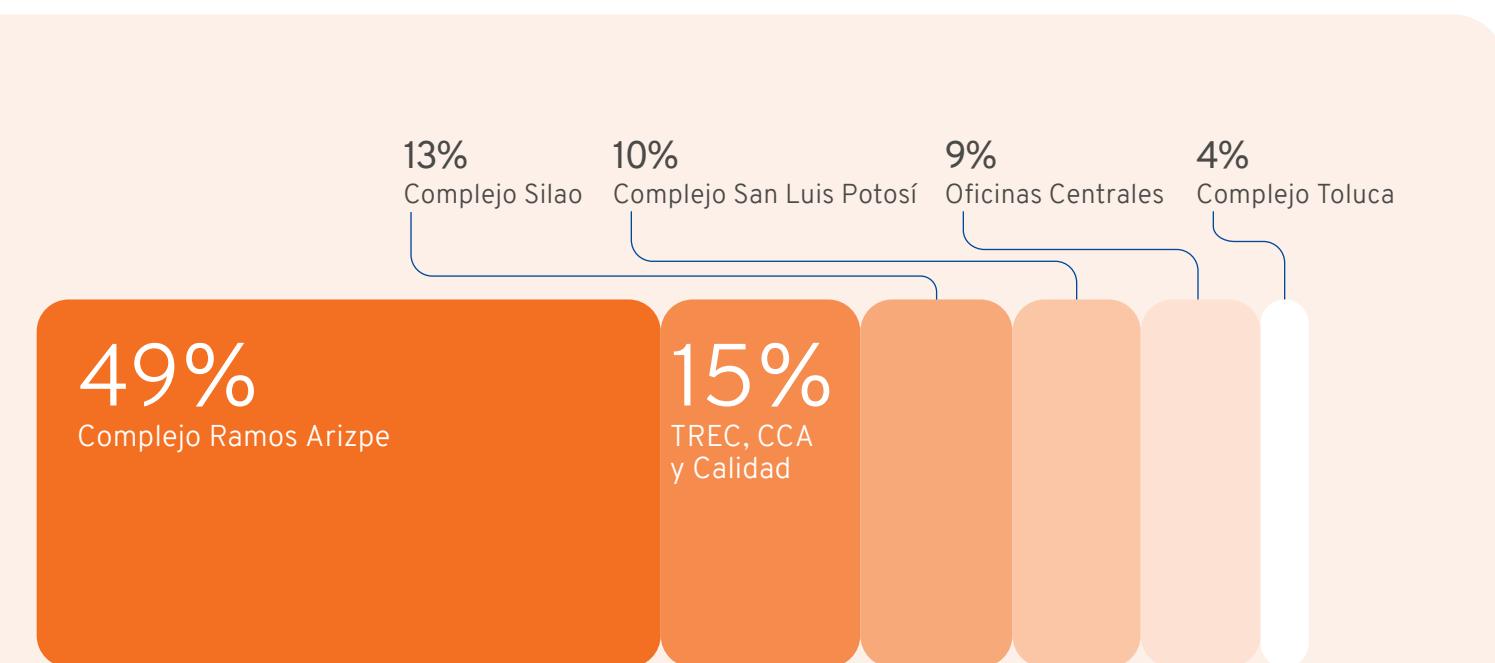
FONDO UNIDO



Fondo Unido México

Al igual que en años anteriores, invitamos a nuestros empleados a donar voluntariamente a Fondo Unido México con la intención de reforzar nuestros valores, como la solidaridad y la empatía. Los fondos recaudados se destinan a proyectos de infraestructura, educación y calidad de vida en beneficio de niños y familias de comunidades vulnerables.

“
*Nuestros empleados
donaron \$2,841,770.38
pesos para los
diversos proyectos.*
”





Proyectos realizados a través de Fondo Unido

RAMOS ARIZPE

Centro de Neurorehabilitación Betesda A.C.

- Beneficiarios: 107

El recurso otorgado permitió contar con transportes adecuados y en condiciones óptimas para las diferentes tareas diarias del centro.

Súmate al Amor, A.C.

- Beneficiarios: 24

Brindamos un donativo económico para que se pueda proporcionar el tratamiento necesario para mejorar la calidad de vida de las y los niños con cáncer.

Cáritas Saltillo, A.C.

- Beneficiarios: 185

Proporcionamos apoyos para que las personas en pobreza y vulnerabilidad socioeconómica y de salud tengan acceso a los medios necesarios para diagnosticar, atender y/o recuperar su salud.

Teletón

El donativo fue usado para mejorar la salud bucal de los usuarios del CRIT Coahuila y brindar tratamientos odontopediátricos.

TOLUCA

Preescolar María Montessori – Escuela Pública Toluca

- Beneficiarios: 101

Instalación de un sistema de captación de agua de lluvia, acompañado de un programa de educación ambiental sobre la cultura del uso sustentable del agua y el correcto lavado de manos para evitar enfermedades respiratorias o gastrointestinales.

SAN LUIS POTOSÍ

Centro de Estudios de Promoción Social Cáritas, A.C.

- Beneficiarios: 324

El donativo fue otorgado para vales de medicamentos, aparatos ortopédicos o equipo médico ortopédico, estudios de laboratorio y atención de consulta en general, que fueron entregados a personas con vulnerabilidad.



TREC, CCA Y CALIDAD

Primaria Sentimientos de La Nación, Primaria Mesoamérica, Kinder Jardín de Niños Leona Vicario, Kinder Laura Méndez de Cuenca

- Beneficiarios: 806

Instalación de dos sistemas de captación de agua de lluvia, acompañado de un programa de educación ambiental sobre la cultura del uso sustentable del agua y el correcto lavado de manos para evitar enfermedades respiratorias o gastrointestinales.

OFICINAS CENTRALES

Fondo de Impacto Colectivo

- Beneficiarios: 10,128

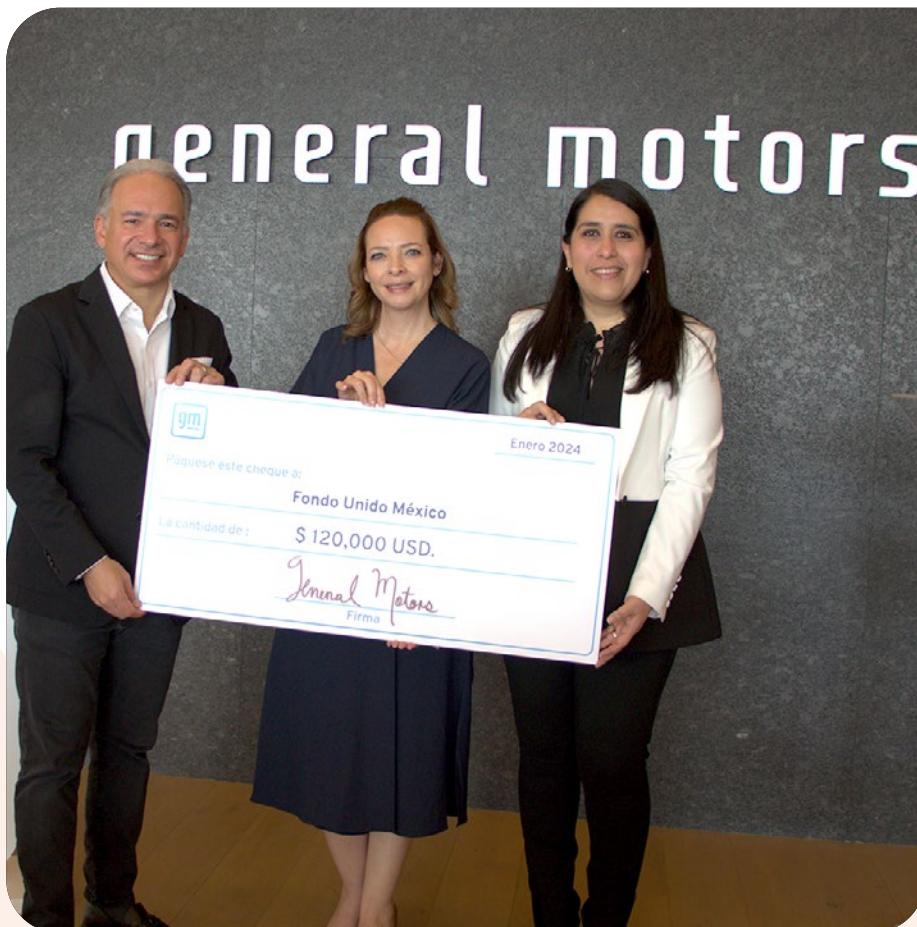
Brindamos equipamiento y herramientas necesarias que impactan directamente en el proceso de aprendizaje de los alumnos, contribuimos con mejoras a la infraestructura de instituciones educativas y al fortalecimiento institucional de diversas organizaciones.

GM GRANT



Fondo Unido México

Por segundo año consecutivo, como parte del programa GM Grant de General Motors Company, entregamos un donativo de \$150 mil dólares para apoyar a dos importantes instituciones:



Fondo Unido

El donativo recibido de 120 mil dólares está siendo destinado para renovar las instalaciones e implementar un proyecto educativo STEM (FIRST® LEGO® League Challenge Class Pack) en 5 escuelas de nivel primaria y secundaria en Ciudad de México.

Adicionalmente, una parte del donativo se utilizará para la reconstrucción de dos escuelas en Acapulco, a causa de los daños ocasionados por el huracán Otis, en octubre 2023.

Movimiento STEM+

El donativo asignado fue de 30 mil dólares, y permitirá desarrollar un programa STEM con perspectiva de género a niñas de 15 escuelas de nivel secundaria de la República Mexicana, a través de conferencias con familiares, maestros y jornadas, que consisten en capacitación, orientación vocacional, creación de proyectos y presentación de casos de éxito.





Donativos de nuestros empleados

Gracias a los donativos de nuestros empleados que se recaudaron mediante el programa GM Recognition²⁰, entregamos 14,860 dólares a 48 instituciones. Los organismos beneficiados con estas donaciones fueron:

- A.C.CESS*
- ALYN HOSPITAL
- Antes de Partir, A.C.
- Ashoka Emprendedores Sociales A.C.
- Asociación Mexicana Contra el Cáncer de Mama, A.C.
- Asociación Mexicana de Ayuda a Niños con Cáncer, I.A.P.
- Asociación Mexicana de Lucha Contra el Cáncer, A.C
- Asperger México, A.C.
- Ayúdame a Sonreír ante el Cáncer, A.C.
- Ayúdate a Dar, A.C.
- CANADIAN RED CROSS / CROIX-ROUGE CANADIENNE*
- CANICA Centro de Apoyo al Niño de la Calle de Oaxaca, A.C.
- Cáritas de León, A.C.
- Cáritas de Monterrey, A.B.P
- Casa Valentina para Niños con Cáncer, I.A.P.
- CENTER FOR DISASTER PHILANTHROPY INC*
- CENTRAL UNICA DAS FAVELAS DO RIO DE JANEIRO*
- Comedor Santa María A.C.
- Corazón del Bosque A.C.
- Cruz Roja Ecuatoriana*
- Cruz Roja Mexicana, I.A.P. - Mexican Red Cross
- Cruz Vermelha Brasileira*
- Cruz Vermelha Brasileira - Filial São Paulo*
- Cuenta Conmigo Diversidad Sexual Incluyente, A.C.
- DIRECT RELIEF*
- Direct Relief México, A.C. *
- Earthgemonic México, A.C.
- Fondo para Niños de México, A.C.
- Fundación Corazón Animal
- Fundación Padma, A.C.
- Fundación Pro Niños de la Calle, I. A. P.
- Fundación Sanfer, A.C.
- FUNDACIONCYK MEXICO ESCUCHA A.C.
- Humane Society Internacional México, A.C.
- IMPACT OUTREACH A.C.
- Inspiring Girls, A.C.
- INSTITUTO GERANDO FALCÕES*
- Mavi Kalem Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Derneği
- Médicos Sin Fronteras en México A.C.
- Milagros Caninos, A.C.
- SAFE KIDS WORLDWIDE*
- Save the Children México
- Sintrata, A.C.
- TURKISH SOCIETY OF TEXAS
- ULUSLARARASI MAV HLAL NSAN YARDIM VE KALKINMA VAKFI
- UNICEF México
- UNICEF Turkish National Committee
- United Way of Northwest Territories

²⁰A través del programa GM Recognition, nuestros empleados reciben puntos por el reconocimiento de sus líderes, los cuales pueden ser canjeados por donaciones.

* Organizaciones que recibieron donaciones de empleados de GM de México como parte de campañas globales.



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Estándares Universales

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA O RESPUESTA	
GRI 2 Contenidos Generales 2021	GRI 1 FUNDAMENTOS 2021		
	GRI 2 CONTENIDOS GENERALES 2021		
	1. La organización y sus prácticas de reporte		
	2-1	Detalles de la organización.	85
	2-2	Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización.	En nuestro Informe de Resultados 2023 incluimos información sobre el desempeño de General Motors de México, que es la misma entidad para la que reportamos información financiera.
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-3	Periodo de reporte, frecuencia y punto de contacto.	85
	2-4	Reexpresiones de información.	85
	2-5	Verificación externa.	85
	2. Actividades y trabajadores		
	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones de negocio.	9, 12, 19, 20, 21
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-7	Empleados.	23
	2-8	Trabajadores que no son empleados.	Todos los trabajadores de GM son empleados.
	3. Gobernanza		
	2-9	Estructura de gobernanza y su composición.	35
	2-10	Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno.	35
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno.	35
	2-12	Papel del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos.	Información no disponible.
	2-13	Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos.	36
	2-14	Papel del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad.	85
	2-15	Conflictos de interés.	36
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-16	Comunicación de preocupaciones críticas.	Información no disponible.
	2-17	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno.	Información no disponible.
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno.	Información no disponible.
	2-19	Políticas de remuneración.	Información no disponible.
	2-20	Proceso para determinar la remuneración.	Información no disponible.
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-21	Ratio de compensación total anual.	Información no disponible.
	4. Estrategia, políticas y prácticas		
	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible.	6
	2-23	Compromisos de políticas.	42, 44
	2-24	Incorporación de los compromisos de políticas.	42, 44
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-25	Procesos para remediar impactos negativos.	Información no disponible
	2-26	Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes.	38
	2-27	Cumplimiento de leyes y regulaciones.	36, 56
	2-28	Pertenencia a asociaciones.	39
	5. Compromiso con los grupos de interés		
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés.	18
	2-30	Acuerdos de negociación colectiva.	24
GRI 3 TEMAS MATERIALES 2021			
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-1	Proceso para determinar los temas materiales.	43
	3-2	Lista de temas materiales.	43



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Estándares Temáticos

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA O RESPUESTA
	Tema material: Ética de negocios	
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3 Manejo de temas materiales.	36, 44
	Tema material: Riesgo climático y resiliencia	
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3 Manejo de temas materiales.	44
	Tema material: Diversidad, equidad e inclusión	
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3 Manejo de temas materiales.	28, 44
GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados. 405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.	24, 28, 35 Mantenemos una política de pago por desempeño sin distinción por género.
	Tema material: Seguridad vehicular	
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3 Manejo de temas materiales.	32
GRI 416 Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios. 416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios.	32 General Motors de México, S. de R.L. de C.V. no ha identificado multas y sanciones significativas por el incumplimiento de leyes o normativas, con efectos desfavorables a nuestra compañía por lo que respecta al año 2023.
	GRI 200: ESTÁNDARES ECONÓMICOS	
GRI 205 Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción. 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción. 205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas.	36 En 2023 no se identificaron casos de corrupción violatorios del FCPA, ni de la Ley del Sistema Nacional Anticorrupción y sus leyes complementarias.
GRI 206 Competencia desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopolísticas y contra la libre competencia.	General Motors de México, S. de R.L. de C.V. no ha identificado multas y sanciones significativas por el incumplimiento de leyes o normativas, con efectos desfavorables a nuestra compañía por lo que respecta al año 2023.
	GRI 300: ESTÁNDARES AMBIENTALES	
GRI 301 Materiales 2016	301-2 Insumos reciclados.	51
GRI 302 Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización. 302-2 Consumo energético fuera de la organización. 302-4 Reducción del consumo energético.	54 54 54
GRI 303 Agua y efluentes 2018	303-1 Interacción del agua como recurso compartido. 303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua. 303-3 Extracción de agua. 303-4 Vertidos de agua. 303-5 Consumo de agua.	57 57 58 60 60
GRI 304 Biodiversidad 2016	304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas. 304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad. 304-3 Hábitats protegidos o restaurados. 304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la UINC y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones.	61 61 62 62



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA O RESPUESTA
GRI 305 Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1).	56
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2).	56
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI.	56
GRI 306 Residuos 2020	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos.	52
	306-3 Residuos generados.	53
	306-4 Residuos no destinados a eliminación.	53
	306-5 Residuos destinados a eliminación.	53
GRI 400: ESTÁNDARES SOCIALES		
401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.	23	
GRI 402 Relaciones trabajador-empresa 2016	401-3 Permiso parental.	24
	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales.	Este tema se considera confidencial por las negociaciones hechas con cada sindicato.
	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	32
GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo.	32
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.	32
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores.	33, 34
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales.	33, 34
	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	Todos nuestros empleados sindicalizados están cubiertos por un contrato colectivo que aborda estos temas.
GRI 404 Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado.	26
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.	26, 27
GRI 406 No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	Durante 2023 no se presentaron casos de discriminación.
GRI 407 Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo.	Durante 2023 no se detectó ninguna operación en riesgo.
GRI 413 Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	64, 69
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos -reales y potenciales- en las comunidades locales.	Durante 2023 no identificamos operaciones con impactos negativos en las comunidades locales.
GRI 418 Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.	38



ACERCA DE ESTE INFORME

El desempeño anual en los ámbitos: económico, ambiental, social y de gobernanza de General Motors de México, se encuentra plasmado en nuestro Informe de Resultados, por medio del cual informamos a nuestros grupos de interés los desafíos, oportunidades y resultados de nuestro compromiso para realizar operaciones y servicios de manera responsable.

Proporcionamos información limitada de nuestras actividades, considerando los estados de la República Mexicana en los que operamos. En relación con los cambios significativos dentro de nuestra organización o de nuestra cadena de suministro durante el periodo del informe, reconocemos que no se presentaron para este informe o en ediciones anteriores.

Asimismo, no incluimos información de otros socios comerciales, entidades, instituciones, distribuidores, empresas o clientes, a menos que se indique lo contrario.

Por cuarto año consecutivo informamos sobre los avances y los esfuerzos realizados para el cumplimiento de nuestros compromisos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El documento es revisado por distintas áreas como Legal, Compliance, Sostenibilidad y GM Company. El área responsable de revisar y aprobar la versión final de este Informe de Resultados es la Dirección de Comunicación y Relaciones Públicas de GM de México, quien igualmente aporta su opinión sobre los acontecimientos más relevantes del año.

Este informe no fue verificado por una entidad externa a General Motors de México.





DATOS DE CONTACTO

Torre General Motors

Av. Ejército Nacional No. 843-B, Col.
Granada, Delegación Miguel Hidalgo,C.P.
11520, Ciudad de México

Dirección editorial

Teresa Cid

Coordinación editorial y producción ejecutiva

Daniela Mendoza
comunicacion.gmm@gm.com
www.gm.com.mx

General Motors de México

Facebook: @General Motors de México

Instagram: @generalmotorsmx

LinkedIn: General Motors de México

YouTube: General Motors de México

D. R. © GENERAL MOTORS DE MÉXICO, S.
DE R. L. DE C. V.

Queda prohibida la reproducción total
o parcial de esta obra por cualquier
medio, incluidos los electrónicos, sin
previa autorización de los titulares de los
derechos.





GMC

